ДИЗАЙН-КОД

туристского центра
Автозаводского района г. о. Тольятти

Ноябрь 2022

ДИЗАЙН-КОД ТУРИСТСКОГО ЦЕНТРА АВТОЗАВОДСКОГО РАЙОНА Г. О. ТОЛЬЯТТИ

ПО ЗАКАЗУ

Администрации
городского округа Тольятти

ВЫПОЛНЕНО

Брендинговое агентство Be!Five
Индивидуальный предприниматель
Щербанос Пётр Александрович

Центр урбанистики Тольяттинского государственного университета
Директор: Степанова Мария Александровна

КОМАНДА ПРОЕКТА

Главный архитектор:
Степанова Мария

Ведущий архитектор:
Кузнецов Иван

Главный дизайнер:
Щербанос Пётр

Тексты и редактура:
Шапошникова Ирина

ОГЛАВЛЕНИЕ

О ДИЗАЙН-КОДЕ 4
ПРАВИЛА ПОЛЬЗОВАНИЯ ДИЗАЙН-КОДОМ 5
ИДЕНТИЧНОСТЬ ТУРИСТСКОГО ЦЕНТРА ГОРОДА 6
ТИПОЛОГИЯ ГОРОДСКОЙ СРЕДЫ АВТОЗАВОДСКОГО РАЙОНА 7
ТЕРМИНОЛОГИЯ 8
1. ВЫВЕСКИ 9
ТЕРМИНОЛОГИЯ 10
ПРАВИЛА ПОЛЬЗОВАНИЯ РАЗДЕЛОМ | ТИПЫ ВЫВЕСОК 11
РАЗМЕЩЕНИЕ КОНСТРУКЦИЙ | ПРАВИЛА 12
РАЗМЕЩЕНИЕ КОНСТРУКЦИЙ | ЗАПРЕТЫ 13
РАЗМЕЩЕНИЕ ВЫВЕСОК | ЖИЛЫЕ МНОГОЭТАЖНЫЕ ЗДАНИЯ 14
РАЗМЕЩЕНИЕ ВЫВЕСОК | ТОРГОВЫЕ ЗДАНИЯ 15
РАЗМЕЩЕНИЕ ВЫВЕСОК | АДМИНИСТРАТИВНЫЕ ЗДАНИЯ 16
РАЗМЕЩЕНИЕ ВЫВЕСОК | НТО 17
РАЗМЕЩЕНИЕ ИНФОРМАЦИИ НА ВЫВЕСКАХ
НАСТЕННАЯ ВЫВЕСКА БЕЗ ПОДЛОЖКИ | НАСТЕННАЯ ВЫВЕСКА НА ФРИЗЕ 18
ПАНЕЛЬ-КРОНШТЕЙН | ВЫВЕСКА НА КРЫШЕ 19
ВЫВЕСКИ НА ОСТЕКЛЕНИИ 20
РЕКОМЕНДУЕМЫЕ ШРИФТЫ 21
РЕКОМЕНДУЕМЫЕ СОЧЕТАНИЯ ЦВЕТОВ 22
ПОДСВЕТКА ВЫВЕСОК 23
НАСТЕННАЯ ВЫВЕСКА С ПОДЛОЖКОЙ 24
НАСТЕННАЯ ВЫВЕСКА БЕЗ ПОДЛОЖКИ 25
ПАНЕЛЬ-КРОНШТЕЙН С ПОДЛОЖКОЙ 26
ПАНЕЛЬ-КРОНШТЕЙН БЕЗ ПОДЛОЖКИ 27
ТАБЛИЧКА С ИНФОРМАЦИЕЙ О РЕЖИМЕ РАБОТЫ 28
МЕНЮ 29
ВЫВЕСКИ НА ОСТЕКЛЕНИИ 30
2. НАВИГАЦИОННЫЕ И РЕКЛАМНЫЕ КОНСТРУКЦИИ 31
ТЕРМИНОЛОГИЯ 32
ПРАВИЛА ПОЛЬЗОВАНИЯ РАЗДЕЛОМ | ТИПЫ РЕКЛАМНЫХ КОНСТРУКЦИЙ 33
РАЗМЕЩЕНИЕ КОНСТРУКЦИЙ | ПРАВИЛА 34
РАЗМЕЩЕНИЕ КОНСТРУКЦИЙ | ЗАПРЕТЫ 35
РАЗМЕЩЕНИЕ КОНСТРУКЦИЙ | МАЛЫЙ ФОРМАТ 36
РАЗМЕЩЕНИЕ КОНСТРУКЦИЙ | СРЕДНИЙ ФОРМАТ 37
РАЗМЕЩЕНИЕ КОНСТРУКЦИЙ | БОЛЬШОЙ ФОРМАТ 38
РАЗМЕЩЕНИЕ КОНСТРУКЦИЙ | НАВИГАЦИОННЫЕ УКАЗАТЕЛИ 39
ИНФОРМАЦИОННЫЙ СТЕНД | АФИШНЫЙ СТЕНД 40
ПАНЕЛЬ-КРОНШТЕЙН. ОБЪЁМНАЯ И ПЛОСКАЯ 41
СИТИ-ФОРМАТ | ПИЛОН 42
НАВИГАЦИОННАЯ СТЕЛА | СТЕЛА ДЛЯ ОБЩЕСТВЕННЫХ ЗДАНИЙ 43
АФИШНАЯ ТУМБА | ФЛАГОВАЯ ГРУППА 44
СИТИБОРД | БИЛБОРД 45
УЛИЧНЫЙ УКАЗАТЕЛЬ 46
ДОМОВЫЕ ТАБЛИЧКИ 47
3. УЛИЧНЫЕ КАФЕ 48
ТЕРМИНОЛОГИЯ 49
ПРАВИЛА ПОЛЬЗОВАНИЯ РАЗДЕЛОМ | ТИПОЛОГИЯ УЛИЧНЫХ КАФЕ 50
РАЗМЕЩЕНИЕ УЛИЧНЫХ КАФЕ | ПРАВИЛА 51
РАЗМЕЩЕНИЕ УЛИЧНЫХ КАФЕ | ПРАВИЛА 52
РАЗМЕЩЕНИЕ УЛИЧНЫХ КАФЕ | ЗАПРЕТЫ 53
ОТКРЫТАЯ ПЛОЩАДКА 54
ВЕРАНДА 55
МАРКИЗА | ЗОНТ 56
НАВЕС | ОГРАЖДЕНИЕ 57
НАСТИЛ | ВЕТРОЗАЩИТА 58
МЕБЕЛЬ 59
4. БЛАГОУСТРОЙСТВО 60
ТЕРМИНОЛОГИЯ 61
ПРАВИЛА ПОЛЬЗОВАНИЯ РАЗДЕЛОМ | ТИПЫ ЭЛЕМЕНТОВ БЛАГОУСТРОЙСТВА 62
РАЗМЕЩЕНИЕ ЭЛЕМЕНТОВ | ПРАВИЛА 63
РАЗМЕЩЕНИЕ ЭЛЕМЕНТОВ | ЗАПРЕТЫ 64
ФОНАРИ 65
ПАРКОВЫЙ ТОРШЕР | ЛАНДШАФТНЫЙ СВЕТИЛЬНИК 66
СКАМЬЯ СО СПИНКОЙ | СКАМЬЯ 67
БЕТОННАЯ СКАМЬЯ | ТЕНЕВОЙ НАВЕС 68
НЕСТАЦИОНАРНЫЕ НАЗЕМНЫЕ ТУАЛЕТНЫЕ КАБИНЫ 69
КОНТЕЙНЕРНАЯ ПЛОЩАДКА ДЛЯ СБОРА ТКО 70
УРНА | ПРИСТВОЛЬНАЯ РЕШЁТКА 71
КАНАЛИЗАЦИОННЫЙ ЛЮК | ВЕЛОПАРКОВКА 72
БОЛЛАРД | ОГРАЖДЕНИЕ 73
БЕТОННАЯ ПЛИТКА | БЕТОННАЯ ПЛИТА 74
ГРАНИТНАЯ КРОШКА | ТРОТУАРНАЯ ПЛИТКА 75
БЕТОННЫЙ БОРТ | БЕТОННЫЙ ПАНДУС 76
5. НЕСТАЦИОНАРНЫЕ ТОРГОВЫЕ ОБЪЕКТЫ 77
ТЕРМИНОЛОГИЯ 78
ПРАВИЛА ПОЛЬЗОВАНИЯ РАЗДЕЛОМ | ТИПЫ НТО 79
РАЗМЕЩЕНИЕ НТО | ПРАВИЛА 80
РАЗМЕЩЕНИЕ НТО | ЗАПРЕТЫ 81
КОНФИГУРАЦИЯ РАЗМЕЩЕНИЯ НТО | ОДИНОЧНЫЕ НТО И ТОРГОВАЯ ГАЛЕРЕЯ 82
КОНФИГУРАЦИЯ РАЗМЕЩЕНИЯ НТО | ТОРГОВЫЙ РЯД И ЯРМАРКА ВЫХОДНОГО ДНЯ 83
ПАВИЛЬОН МАЛОЙ ПЛОЩАДИ 84
ПАВИЛЬОН СРЕДНЕЙ ПЛОЩАДИ 85
ПАВИЛЬОН БОЛЬШОЙ ПЛОЩАДИ 86
КИОСК МАЛОЙ ПЛОЩАДИ 87
КИОСК БОЛЬШОЙ ПЛОЩАДИ 88
ПРИЛАВОК СТАНДАРТНЫЙ 89
ПРИЛАВОК ТРОЙНОЙ 90
ПРИЛАВОК УГЛОВОЙ 91
ОСТАНОВКА ОБЩЕСТВЕННОГО ТРАНСПОРТА 92
ОКРАСКА ДЕТАЛЕЙ ПАВИЛЬОНОВ, КИОСКОВ И ПРИЛАВКОВ 93
ПРИЛОЖЕНИЕ. ЧЕРТЁЖ. ПАВИЛЬОН 94
ПРИЛОЖЕНИЕ. ЧЕРТЁЖ. БОЛЬШОЙ ПАВИЛЬОН 95
ПРИЛОЖЕНИЕ. ЧЕРТЁЖ. КИОСК 96
ПРИЛОЖЕНИЕ. ЧЕРТЁЖ. ОСТАНОВКА ОБЩЕСТВЕННОГО ТРАНСПОРТА 97
6. ОБЪЕКТЫ КАПИТАЛЬНОГО СТРОИТЕЛЬСТВА 98
ТЕРМИНОЛОГИЯ 99
ОБЛИЦОВКА ФАСАДА | ПРАВИЛА 100
ОБЛИЦОВКА ФАСАДА | ЗАПРЕТЫ 101
ОБЛИЦОВКА ФАСАДА | ПРАВИЛА 102
ОБЛИЦОВКА ФАСАДА | ЗАПРЕТЫ 103
РЕКОМЕНДУЕМЫЕ СОЧЕТАНИЯ ЦВЕТОВ 104
ОБЛИЦОВКА ФАСАДОВ ЗДАНИЙ 105
ОБЛИЦОВКА ФАСАДОВ ЗДАНИЙ 106
ОБЛИЦОВКА ФАСАДОВ ЗДАНИЙ 107
АЛЮМИНИЕВЫЕ ЛАМЕЛИ 108
ТОРЦЫ ЗДАНИЙ 109
ТОРЦЫ ЗДАНИЙ 110
КОРЗИНЫ И ЭКРАНЫ ДЛЯ КОНДИЦИОНЕРОВ 111

О ДИЗАЙН-КОДЕ

Городской округ Тольятти – второй по величине и значимости город в Самарской области.

Основанный в 1737 году Василием Татищевым как город-крепость изначально носил имя Ставрополь (в переводе греческого «Город Креста»). В XIX и начале XX веков был известен в России как доступный климатический курорт. В 1953–1955 при создании Куйбышевского водохранилища прежний город был затоплен и перенесен на более высокое место. В 1964 году город стал носить имя Тольятти. В конце 60-х годов началось строительство Волжского автомобильного завода, который и сегодня является крупнейшим градообразующим предприятием.

Тольятти знаменит своими природными достопримечательностями – он расположен на левом берегу реки Волги (Куйбышевское водохранилище) по соседству с Национальным парком «Самарская Лука».

Город Тольятти отличается выгодным расположением относительно крупнейших автомагистралей страны – через город проходит автомобильная дорога федерального значения М-5. На данный момент проектируются и возводятся новые автомобильные развязки вблизи города, соединяющие крупнейшие транспортные узлы страны.

Тольятти богат своей историей от момента создания и до наших дней, фактами, событиями и выдающимися личностями, которые сыграли важнейшие роли в жизни всей России.

На сегодняшний день Тольятти – крупнейший город Поволжья с огромным потенциалом роста и развития как в промышленном, экономическом, так и в культурном, туристическом направлениях.

Для повышения комфорта, экономической, а также туристической привлекательности города, был разработан дизайн-код, который включает в себя перечень рекомендаций и строгих правил по созданию безопасной и стилистически единой городской среды. Помимо стремления к единообразию и внешнему эстетическому облику города, преследуется еще и важнейшая задача — доступность и удобство пользования городом и инфраструктурой горожанами и гостями.

На сегодняшний день не существует единого стандарта для размещения вывесок и рекламных материалов на зданиях и сооружениях города. Нет единообразия и правил по размещению информационных табличек, аншлагов и прочих конструкций. Перегруженность рекламными конструкциями различных форматов и видов создает визуальный шум.

Дизайн-код Тольятти призван помочь «вычистить» пространство и регламентировать отношения между потребителями и участниками городской среды, сформировать требования к размещению, внешнему виду, размерам вывесок, рекламных конструкций, нестационарных торговых объектов, остановочных комплексов, малых архитектурных форм и т. д., то есть всего того, что создает не только визуальный образ Тольятти, но и подчеркивает его уникальность, отличительные особенности. Решения дизайн-кода помогут изменить облик города и сформируют благоприятную среду и городскую айдентику.

Правила и рекомендации дизайн-кода Тольятти разрабатывались с использованием типологии архитектуры зданий и категорий улиц, позволяющие выбирать элементы городской среды в зависимости от района и типологии застройки. Для разработки правил и рекомендаций дизайн-кода для города Тольятти была рассмотрена территория площадью 214 га, ограниченная с западной стороны улицей Революционной, с восточной стороны проспектом Степана Разина, с южной стороны улицей Спортивной, с северной стороны улицей Свердлова. Выбор данного места обусловлен высоким уровнем транспортного и пешеходного потока, наличием исторических и культурных зданий, сооружений, парков, а также традиционных мест проведения культурно-массовых мероприятий.

Данный дизайн-код не распространяется на отдельные дизайн-проекты территорий города (парки, скверы, набережные), в основу которых положены тематические, событийные и иные идеи.





ПРАВИЛА ПОЛЬЗОВАНИЯ ДИЗАЙН-КОДОМ

ВЫВЕСКИ

1. Определение необходимого типа вывески
2. Определение типа застройки, изучение требований по внешнему виду конструкции и размещению на фасаде
3. Изучение правил и запретов размещения вывески
4. Рассмотрение требований по внешнему оформлению вывесок

РЕКЛАМНЫЕ КОНСТРУКЦИИ

1. Определение формата и типа рекламной конструкции
2. Изучение правил и запретов размещения конструкций
3. Рассмотрение требований по размещению конструкций согласно формату
4. Рассмотрение требований характеристик рекламной конструкции

УЛИЧНЫЕ КАФЕ

1. Определение необходимого типа кафе
2. Изучение правил и запретов по размещению
3. Ознакомление с основными характеристиками уличных кафе
4. Выбор типа элементов оформления уличного кафе

ЭЛЕМЕНТЫ БЛАГОУСТРОЙСТВА

1. Выбор типа элемента благоустройства
2. Выбор линейки МАФ, исходя из типологии элементов, среды и категории улицы
3. Изучение правил и запретов размещения

НТО

1. Определение необходимого типа НТО
2. Выбор конфигурации НТО
3. Ознакомление с возможным ассортиментом товаров и характеристиками конструкций НТО
4. Изучение правил и запретов размещения

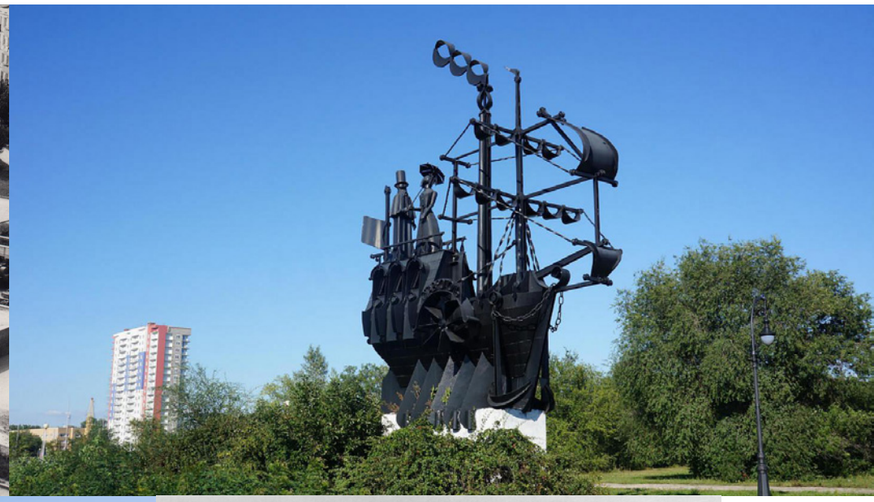
ОБЪЕКТЫ КАПИТАЛЬНОГО СТРОИТЕЛЬСТВА

1. Определение типа объекта
2. Рассмотрение требований по внешнему оформлению объектов
3. Изучение правил и запретов по внешнему оформлению объекта

ИДЕНТИЧНОСТЬ ТУРИСТСКОГО ЦЕНТРА ГОРОДА













Тольятти – город, обладающий не только богатым культурно-историческим наследием, но и являющийся одним из активно развивающихся городов России с точки зрения бизнеса, промышленности и экономики.

За последние десятилетия благодаря росту и развитию различных сфер малого и среднего бизнеса, повышению конкурентоспособности, расширению федеральных сетей торговли, банковского сектора, общепита и т.д. произошло «неконтролируемое визуальное загрязнение» городской среды.

Преимущественно данное явление прослеживается на улицах с наибольшей проходимостью и плотностью застроек. К одной из таких локаций относится территория Автозаводского района Тольятти в границах улиц: Революционная, Свердлова, Спортивная, Степана Разина. Здесь расположен целый ряд наиболее крупных общественных, культурных, общеобразовательных объектов, таких как: Парк Победы, Сквер в честь 50-летия выпуска первого автомобиля, Преображенский кафедральный собор, Православный институт, старейший кинотеатр «Сатурн», детский парк аттракционов, несколько торговых центров, дворцы культуры, здание театра, спуск к набережной, скверы, рекреационные и пешеходные зоны и места проведения городских культурно-массовых мероприятий.

ТИПОЛОГИЯ ГОРОДСКОЙ СРЕДЫ АВТОЗАВОДСКОГО РАЙОНА

ОСНОВНЫЕ ЗОНЫ

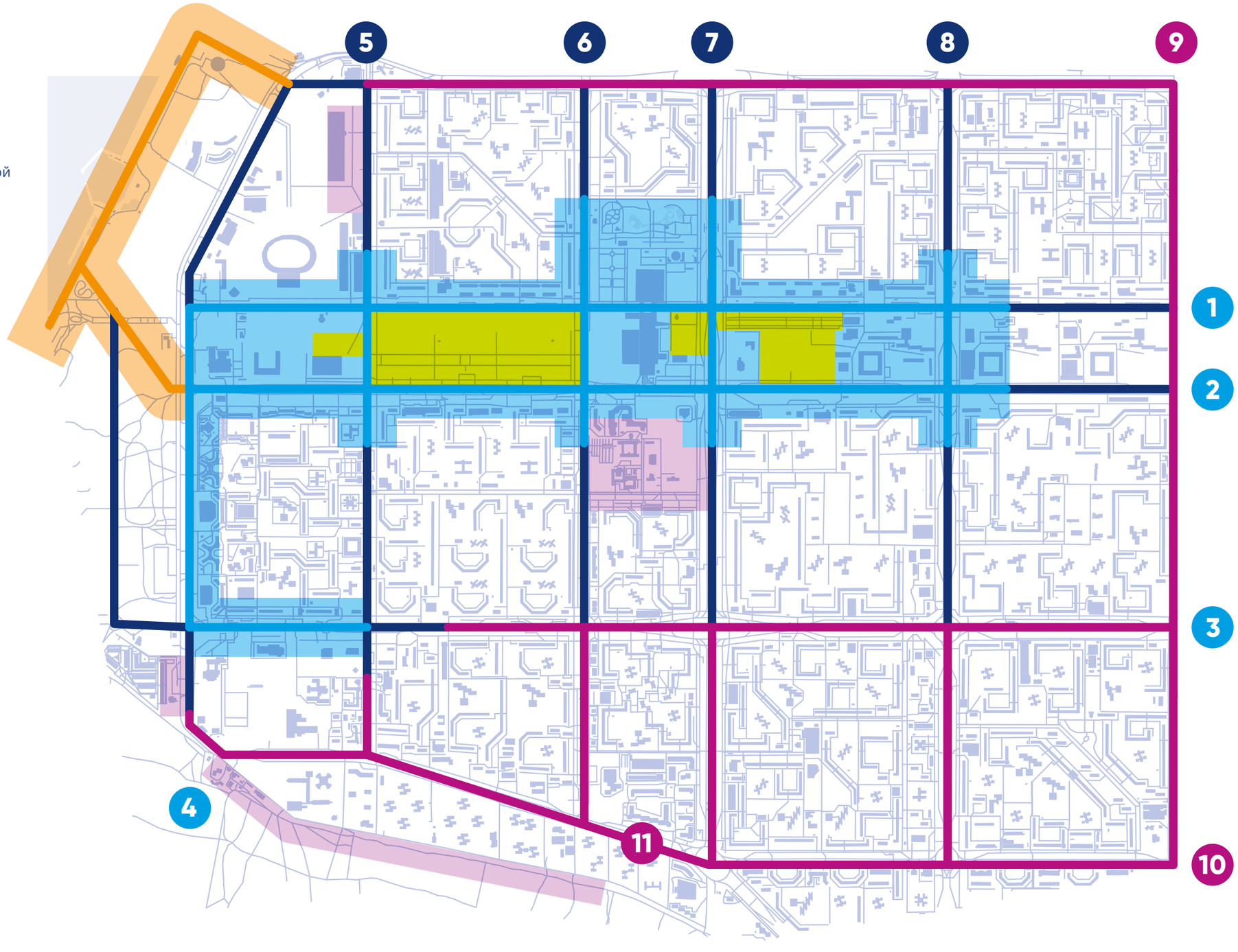
- Зона туристского центра Автозаводского района
- Парки и скверы
- Зона Прибрежного парка и набережной Автозаводского района
- Зоны социальной активности Атозаводского района

ОСНОВНЫЕ УЛИЦЫ ТУРИСТСКОГО ЦЕНТРА

1. Революционная улица
2. Юбилейная улица
3. Степана Разина проспект
4. Спортивная улица

ПРИЛЕГАЮЩИЕ УЛИЦЫ

5. Приморский бульвар
6. Фрунзе улица
7. Ленинский проспект
8. Свердлова улица
9. Дзержинского улица
10. Ворошилова улица
11. Маршала Жукова улица



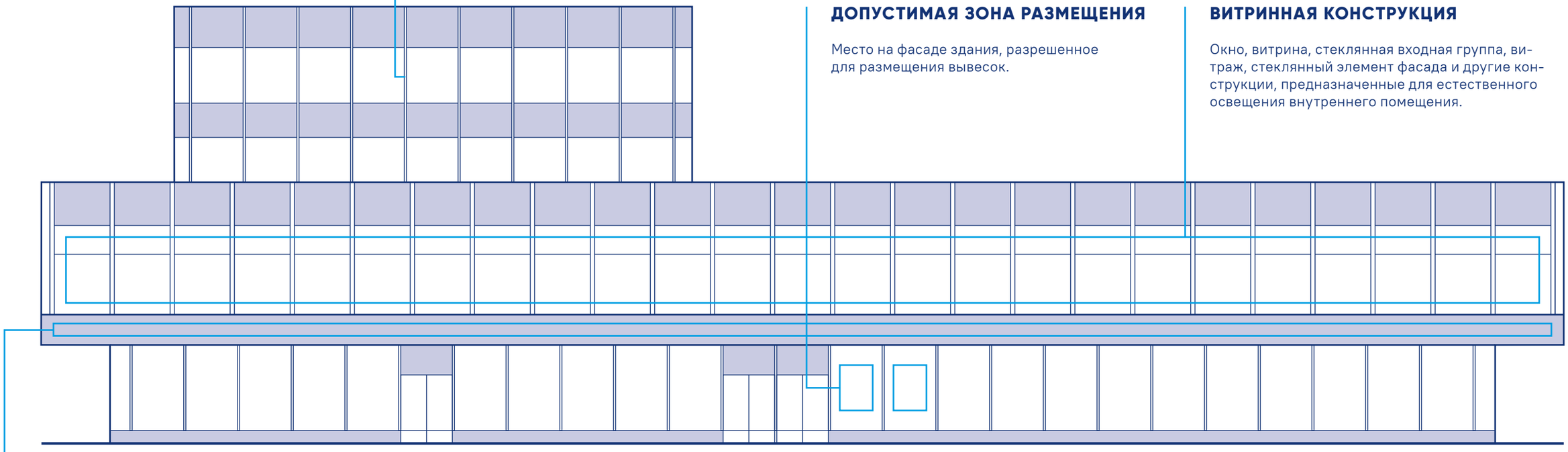
ТЕРМИНОЛОГИЯ

ФАСАД

Наружная лицевая сторона здания или сооружения.

АРХИТЕКТУРНЫЕ ЭЛЕМЕНТЫ ФАСАДА ЗДАНИЯ

Элементы, которые участвуют в формировании и организации внешнего облика здания, отвечают за его образ и стиль: окно, дверь, карниз, подоконник, балкон, колонна, балюстрада, эркер, парапеты, пилястра, кронштейн, и др.



ДОПУСТИМАЯ ЗОНА РАЗМЕЩЕНИЯ

Место на фасаде здания, разрешенное для размещения вывесок.

ВИТРИННАЯ КОНСТРУКЦИЯ

Окно, витрина, стеклянная входная группа, витраж, стеклянный элемент фасада и другие конструкции, предназначенные для естественного освещения внутреннего помещения.

ФРИЗ

Выступающая зона на фасаде здания, расположенная над отметкой первого (или второго) этажа. Служит основой для размещения вывесок и визуально разделяет жилые и коммерческие этажи.

ТОРГОВЫЙ ЦЕНТР (ТЦ)

Здание или комплекс зданий (чаще всего, выше одного этажа) с коммерческими помещениями и предприятиями.

ПРИСТРОЙКА

Элемент здания, расположенный за пределами периметра его капитальных наружных стен. Является вспомогательной по отношению к зданию и имеет с ним одну (или несколько) общую капитальную стену. Чаще всего, пристройки сообщаются внутри с основным зданием.

ОТДЕЛЬНО СТОЯЩЕЕ ЗДАНИЕ

Здание, где размещены коммерческие помещения, в которых расположено одно или несколько компаний или предприятий.

ВЫВЕСКИ

1

Дизайн-код туристского центра
Автозаводского района г. о. Тольятти

Ноябрь 2022

ТЕРМИНОЛОГИЯ

КОММЕРЧЕСКОЕ ОБОЗНАЧЕНИЕ

Это средство индивидуализации одного или нескольких предприятий. Основным отличием коммерческого обозначения от фирменного наименования является то, что коммерческое обозначение не обязательно должно быть указано в учредительных документах организации и не подлежит регистрации.

ТОВАРНЫЙ ЗНАК

Обозначение (словесное, изобразительное, комбинированное или иное), предназначенное для индивидуализации товаров компаний и предприятий. Законом признаётся исключительное право на товарный знак, удостоверяемое свидетельством на него. Правообладатель товарного знака имеет право его использовать, им распоряжаться и запрещать его использование другими лицами

ЛОГОТИП

Графический знак, эмблема или символ, используемый территориальными образованиями, коммерческими предприятиями, организациями и частными лицами для повышения узнаваемости и распознаваемости в социуме. Логотип представляет собой название сущности, которую он идентифицирует, в виде стилизованных букв и/или идеограммы. Логотип может стать товарным знаком после регистрации в соответствующей организации и получения на него свидетельства.

ФИРМЕННОЕ НАИМЕНОВАНИЕ

Уникальное (чаще всего словесное) обозначение товара, работы, услуги, учреждения, компании или предприятия.

КРОНШТЕЙН

Деталь или конструкция, предназначенная для крепления на вертикальной плоскости выступающих в горизонтальном направлении частей вывески.

СВЕТОВОЙ КОРОБ

Вывеска с внутренней подсветкой, которая излучает максимально ровный свет, одинаковый по яркости на протяжении всей поверхности.

ПОДЛОЖКА

Плоскость простой геометрической формы, используемая для нанесения или крепления элементов информационного блока вывески (логотип, буквы, изображение).

ПРОСТЕНОК

Пространство стены между двумя проёмами окон или дверей, либо часть стены между окном, дверью и углом здания.

ИНФОРМАЦИОННЫЙ БЛОК

Информация, разрешенная для размещения на определенном типе вывески.

ОСЬ СИММЕТРИИ

Условная линия, проходящая через центр объекта и разделяющая его на две идентичные части.

ИНЖЕНЕРНОЕ ОБОРУДОВАНИЕ

Объекты, обеспечивающие здания централизованными системами, такими как: водоснабжение, канализация, теплоснабжение, энергоснабжение, газоснабжение, телефонизация и связь.

ЭЛЕМЕНТЫ ДЕКОРА

Элементы, предназначенные для декорирования фасадов, к которым относятся: барельефы, карнизы, скульптуры, розетки, фризы, фронторы, русты, наличники, оконные тяги, подоконные плиты, оконные и дверные обрамления и т. д.

ПРАВИЛА ПОЛЬЗОВАНИЯ РАЗДЕЛОМ

Данные правила разработаны для наиболее распространённых типов зданий и предназначены для регулирования внешнего вида вывесок и их размещения, что в итоге должно привести к сокращению уровня визуального шума.

1 **Определить необходимый тип вывески**

2 **Определить тип застройки, изучить требования по внешнему виду конструкции и размещению на фасаде**

3 **Изучить правила и запреты размещения вывески**

4 **Ознакомиться с требованиями по внешнему оформлению вывесок**

ТИПЫ ВЫВЕСОК

Дизайн-код регламентирует правила размещения и оформления вывесок. На основании потребностей было выделено шесть типов данного вида конструкции. В настоящем документе представлены требования по размещению и оформлению вывесок на фасадах зданий и сооружений территории туристского центра Тольятти.

НАСТЕННАЯ ВЫВЕСКА

Конструкция, размещаемая у входа на главном фасаде здания и содержащая информацию о компании, расположенной в данном здании. Может быть с подсветкой, либо без.

ТАБЛИЧКА С ИНФОРМАЦИЕЙ О РЕЖИМЕ РАБОТЫ

Данный вид указателя представляет собой прямоугольную конструкцию, установленную на фасаде здания около входа. Содержит информацию о компании, расположенной в данном здании.

ВЫВЕСКА НА ОСТЕКЛЕНИИ

Остеклённые поверхности (окно, витрина, дверное остекление) могут быть оформленны как в объемном, так и в плоском виде. Для увеличения срока эксплуатации размещается с внутренней стороны светопрозрачной поверхности. При изготовлении данного вида вывески используются материалы, которые легко демонтировать или заменить. Запрещено использование красок и акрилов.

МЕНЮ

Конструкция, размещаемая на фасаде у входа в здание или непосредственно на входных дверях. Имеет одну информационную сторону, ориентированную на пешеходов.

ПАНЕЛЬ-КРОНШТЕЙН

Конструкция, имеющая две информационные стороны и размещаемая на фасаде здания перпендикулярно поверхности стены. Данный вид вывески монтируется в одной горизонтальной плоскости фасада. Также может содержать информацию о предприятии, расположенном в здании. Может быть с подсветкой, либо без.

ВЫВЕСКА НА КРЫШЕ

Конструкция, размещаемая на крышах зданий и, как правило, предусматривающая наличие лишь названия бренда компании, расположенной в данном помещении. В большинстве случаев снабжается подсветкой.

РАЗМЕЩЕНИЕ КОНСТРУКЦИЙ

ПРАВИЛА

1 Вывески, размещаемые на фасадах жилых и административных зданий, должны быть установлены без подложки.

2 В случае, если в одном здании с общим входом расположено несколько компаний или предприятий, зону, предназначенную для размещения вывесок, необходимо разделить на равные доли для монтажа вывесок в один ряд.

3 Расстояние между вывесками одного предприятия с идентичной информацией — ≤ 15 м.

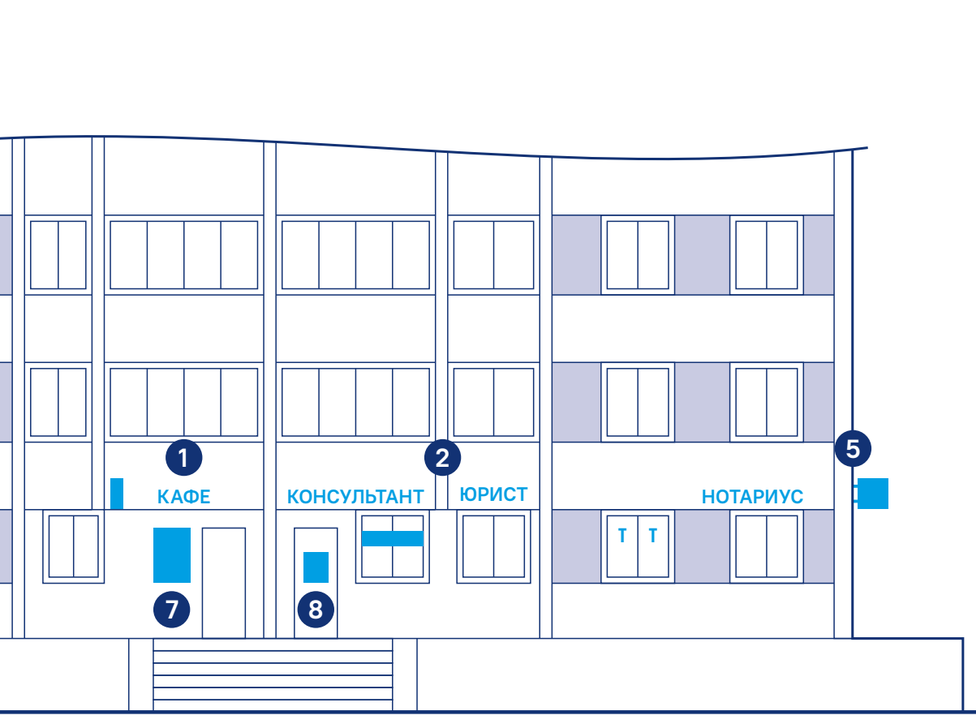
4 Площадь стеклянной прозрачной поверхности (витрины, окна), предназначенной для размещения временной витринной вывески должна составлять не более 25% от общей площади стеклянной поверхности.

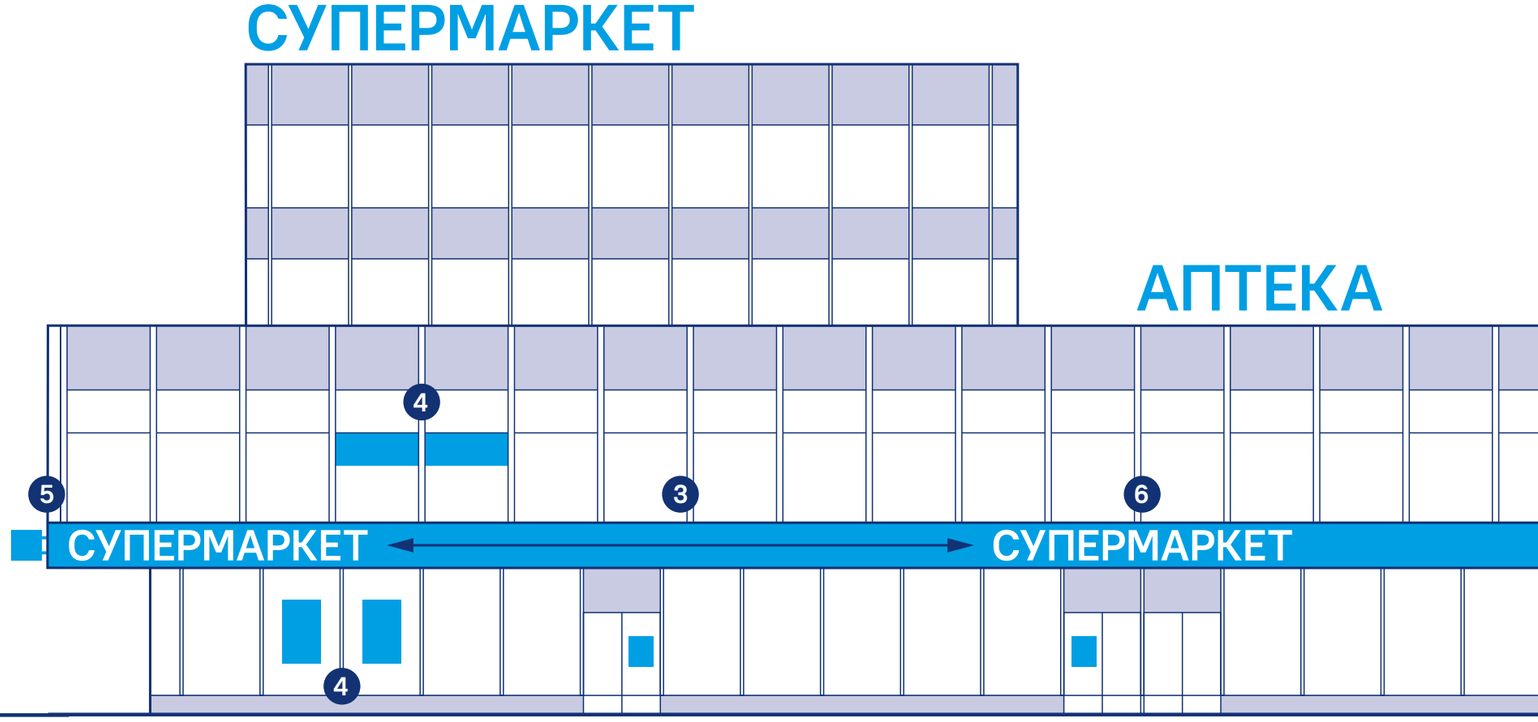
5 Расстояние от панель-кронштейна до углов зданий минимум 0,5 м.

6 Настенную вывеску необходимо располагать симметрично главному входу в здание.

7 Табличка, размещаемая на стене рядом со входом (слева или справа), должна находиться на высоте не менее 1 м от уровня пола, отступ от дверной рамы — не менее 0,2 м, верхняя граница таблички проходит не выше 2 м.

8 Табличка, размещаемая на двери, должна находиться по центру на высоте не менее 1,2 м от уровня пола, верхняя граница таблички проходит не выше 1,8 м.





РАЗМЕЩЕНИЕ КОНСТРУКЦИЙ

1 Запрещено размещать вывески с подложкой на жилых и административных зданиях.

2 Запрещено размещать вывески выше второго этажа, кроме зданий торговых центров, бизнес центров и торгово-развлекательных центров. Если на этажах выше второго расположены компании, необходимо использовать общий указатель.

5 Запрещено закрывать вывесками полностью поверхности витрин, а также полностью или частично поверхности витражей.

6 Запрещено размещать вывески с подложкой на крышах и выше первого этажа зданий.

9 Запрещено размещать витринные вывески выше второго этажа зданий.

10 Запрещено затягивать фасады банерной тканью, либо другими рекламными конструкциями.

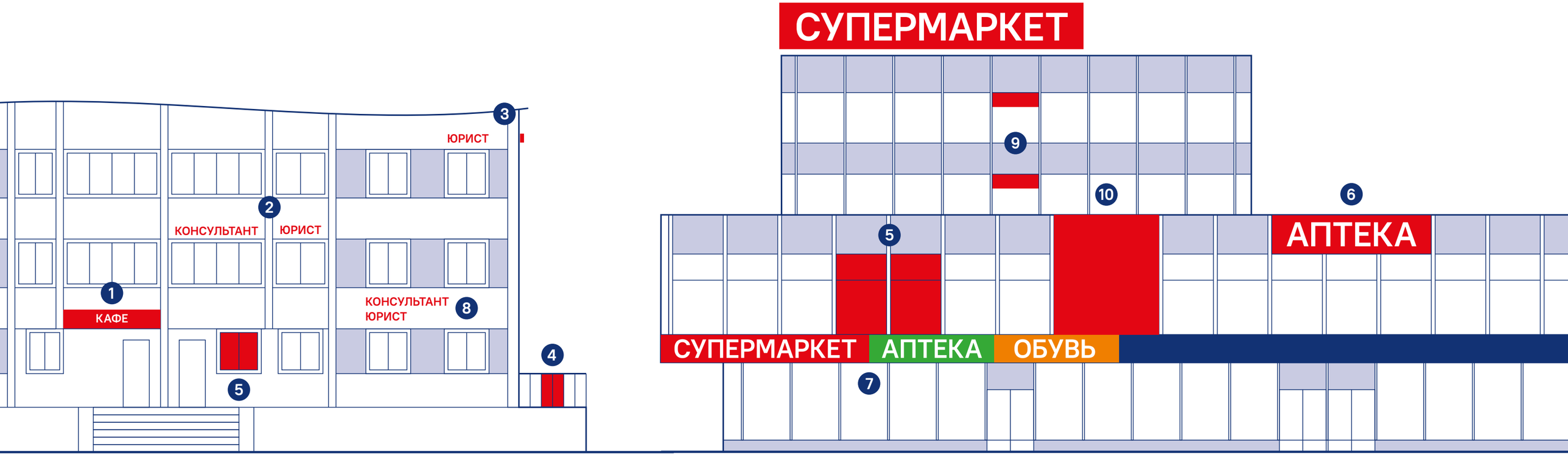
ЗАПРЕТЫ

3 Запрещено размещать вывески в границах стен жилых помещений, в том числе на глухих торцах жилых помещений.

4 Запрещено размещать настенные вывески на кровле, балконах, лоджиях, ограждениях, перилах и поручнях.

7 Запрещено располагать вывески с подложкой разного цвета на одном фризе.

8 Запрещено разным предприятиям размещать настенные вывески и панель-кронштейны друг под другом.



РАЗМЕЩЕНИЕ ВЫВЕСОК

1. НАСТЕННАЯ ВЫВЕСКА

В зоне туристского центра на жилых зданиях разрешается размещать только вывески без подложки.

Допустимые размеры:

Длина: ≤12000 мм
Высота: ≤500 мм
Глубина: ≤100 мм
Расстояние от фасада: ≤50 мм

2. ПАНЕЛЬ-КРОНШТЕЙН

Допустимые размеры:

Длина: ≤500 мм
Высота: ≤500 мм
Глубина: ≤150 мм
Расстояние от фасада: ≤100 мм

3. РЕЖИМ РАБОТЫ

Допустимые размеры:

Длина: ≤300 мм
Высота: ≤400 мм
Глубина: ≤100 мм
Расстояние от фасада: ≤10 мм

4. МЕНЮ / ИНФОРМАЦИОННАЯ ТАБЛИЧКА

Допустимые размеры:

Длина: ≤500 мм
Высота: ≤700 мм
Глубина: ≤30 мм
Расстояние от фасада: ≤10 мм

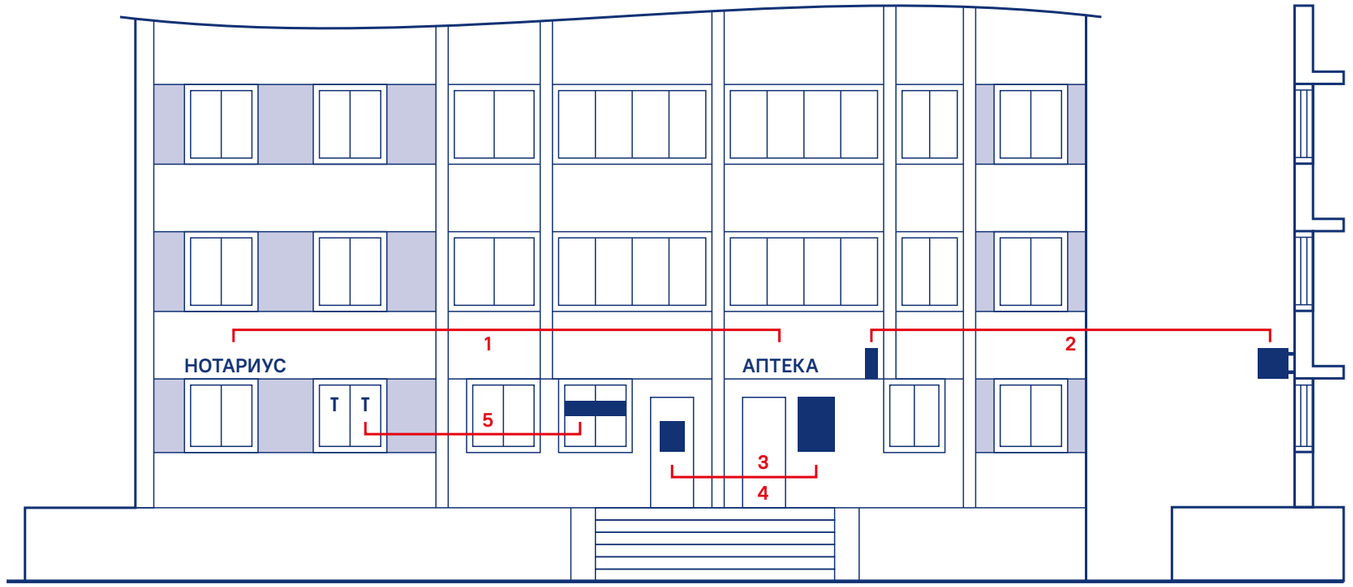
5. ВЫВЕСКИ НА ОСТЕКЛЕНИИ

Допустимые размеры:

Не более 25% от площади остекления.

ЖИЛЫЕ МНОГОЭТАЖНЫЕ ЗДАНИЯ

К данному виду относятся здания, построенные во времена индустриализации, в советское время, а также современные коммерческие и административные здания.



На данном примере показана часть фасада 16-ти этажного здания с размещением на 1 этаже различных организаций. Это наиболее часто встречающийся тип здания первой линии туристского центра.

РАЗМЕЩЕНИЕ ВЫВЕСОК

1. НАСТЕННАЯ ВЫВЕСКА

Торговое здание должно иметь единый общий фриз для размещения на нём вывесок организаций.

Допустимые размеры:

Длина: ≤12000 мм
Высота: ≤630 мм
Глубина: ≤150 мм
Ширина фриза: 900 мм

2. ПАНЕЛЬ-КРОНШТЕЙН

Допустимые размеры:

Длина: ≤900 мм
Высота: ≤900 мм
Глубина: ≤150 мм
Расстояние от фасада: ≤100 мм

3. РЕЖИМ РАБОТЫ

Допустимые размеры:

Длина: ≤300 мм
Высота: ≤400 мм
Глубина: ≤100 мм
Расстояние от фасада: ≤10 мм

4. КРЫШНЫЕ ВЫВЕСКИ

Допустимые размеры:

Длина: ≤15000 мм
Высота: ≤900 мм
Глубина: ≤400 мм
Расстояние от фасада: ≤200 мм

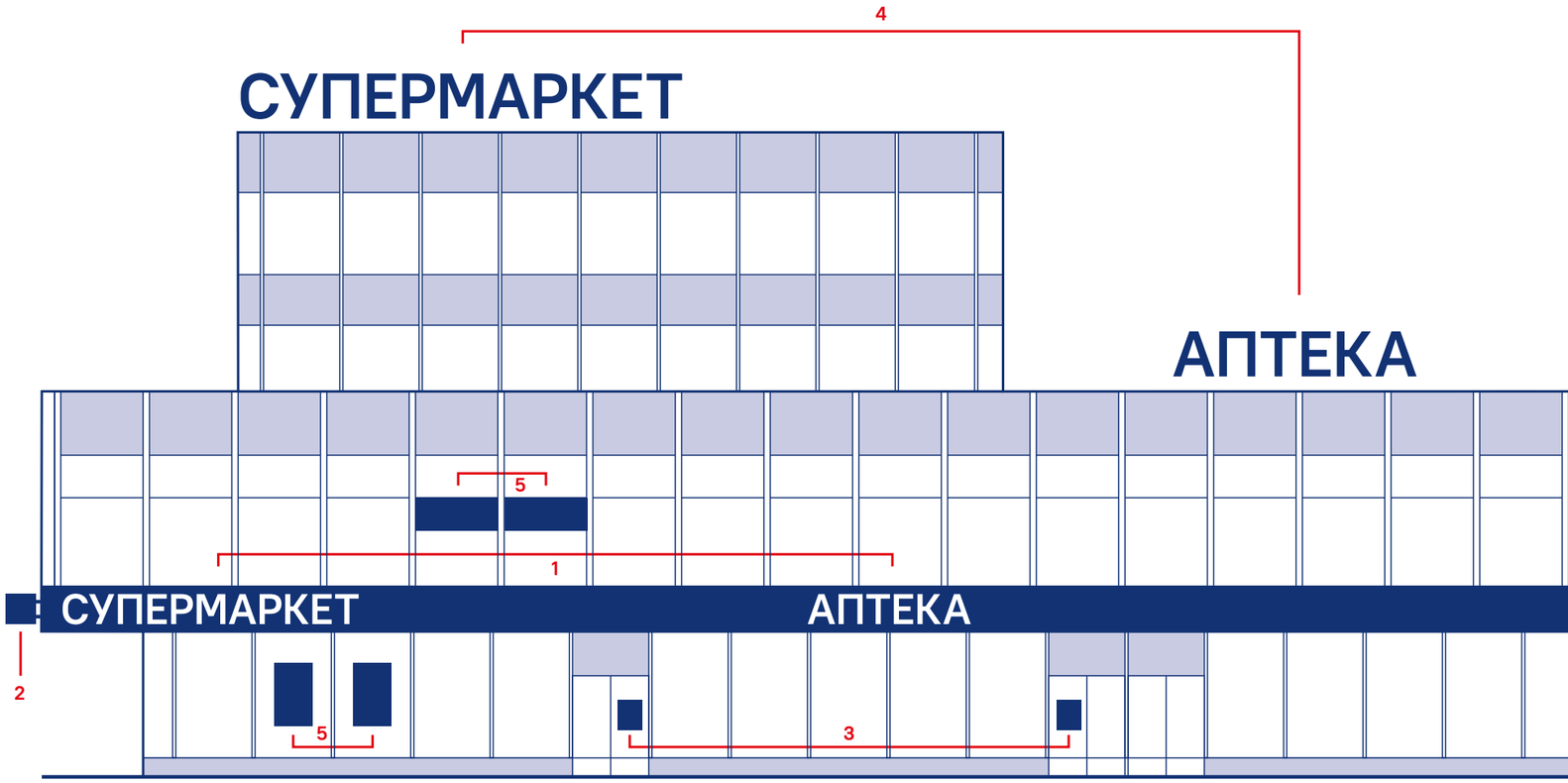
5. ВЫВЕСКИ НА ОСТЕКЛЕНИИ

Допустимые размеры:

Не более 25% от площади остекления.

ТОРГОВЫЕ ЗДАНИЯ

К данному виду относятся здания, построенные во времена индустриализации, в советское время, а также современные коммерческие здания.



На данном примере показана часть фасада ТЦ «Орбита». Торговые центры данного типа конструкций составляют существенную часть визуального образа туристского центра. По улице Революционной расположено 12 подобных зданий.

РАЗМЕЩЕНИЕ ВЫВЕСОК

1. НАСТЕННАЯ ВЫВЕСКА

В зоне туристского центра на административных зданиях разрешается размещать только вывески без подложки.

Допустимые размеры:

Длина: ≤12000 мм
Высота: ≤700 мм
Глубина: ≤100 мм
Расстояние от фасада: ≤50 мм

2. 2. ПАНЕЛЬ-КРОНШТЕЙН

Допустимые размеры:

Длина: ≤600 мм
Высота: ≤600 мм
Глубина: ≤150 мм
Расстояние от фасада: ≤150 мм

АДМИНИСТРАТИВНЫЕ ЗДАНИЯ

3. РЕЖИМ РАБОТЫ

Допустимые размеры:

Длина: ≤300 мм
Высота: ≤400 мм
Глубина: ≤100 мм
Расстояние от фасада: ≤10 мм

4. ВЫВЕСКА НА КРЫШЕ

Допустимые размеры:

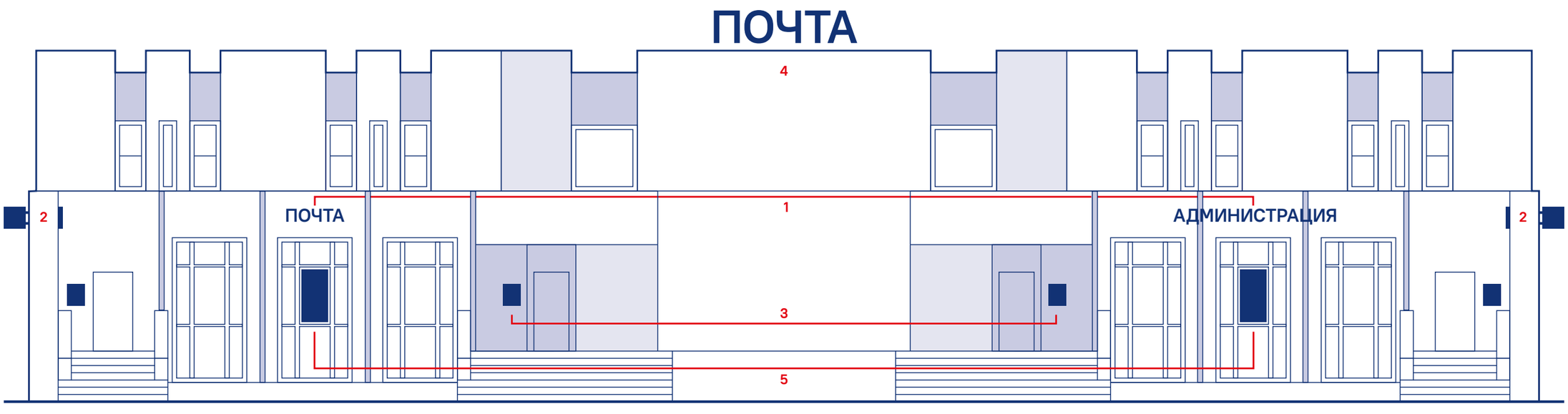
Длина: ≤15000 мм
Высота: ≤900 мм
Глубина: ≤400 мм
Расстояние от фасада: ≤200 мм

5. СВЕТОПРОЗРАЧНЫЕ КОНСТРУКЦИИ

Допустимые размеры:

Не более 25% от площади остекления.

К данному виду относятся здания, построенные во времена индустриализации, в советское время, а также современные здания. Здания, в которых в основном располагаются государственные организации.



РАЗМЕЩЕНИЕ ВЫВЕСОК

1. НАСТЕННАЯ ВЫВЕСКА

НТО (нестационарные торговые объекты) имеют единый фриз для размещения на нём вывесок. На фризе НТО доспускается размещение только световых букв.

Допустимые размеры:

Длина: ≤12000 мм
Высота: ≤350 мм
Глубина: ≤100 мм
Ширина фриза: 500 мм

2. ПАНЕЛЬ-КРОНШТЕЙН

Допустимые размеры:

Длина: ≤500 мм
Высота: ≤500 мм
Глубина: ≤150 мм
Расстояние от фасада: ≤100 мм

3. РЕЖИМ РАБОТЫ

Допустимые размеры:

Длина: ≤300 мм
Высота: ≤400 мм
Глубина: ≤10 мм
Расстояние от фасада: ≤10 мм

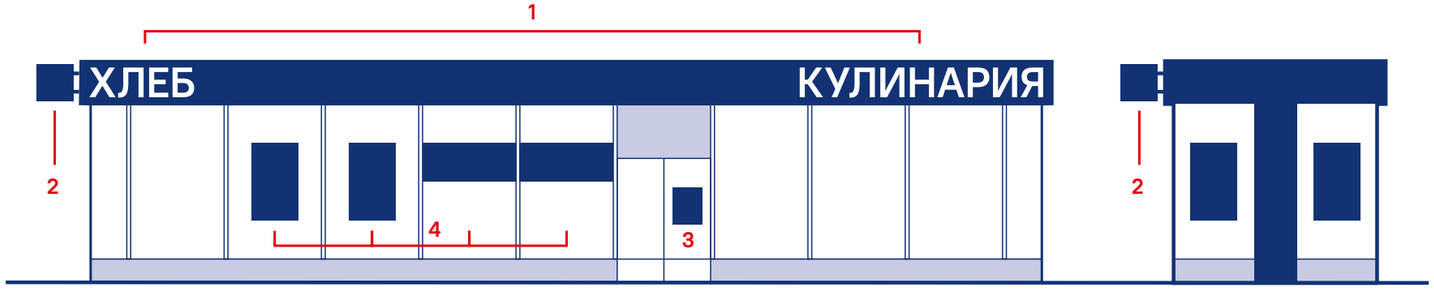
4. СВЕТОПРОЗРАЧНЫЕ КОНСТРУКЦИИ

Допустимые размеры:

Не более 25% от площади остекления.

НТО

НТО (нестационарные торговые объекты) размещаются на территории всего города независимо от районов, зон и видов застройки. Для приведения в порядок и очищения от «визуального шума» данные объекты требуют особого внимания и строгого соблюдения требований по размещению вывесок.

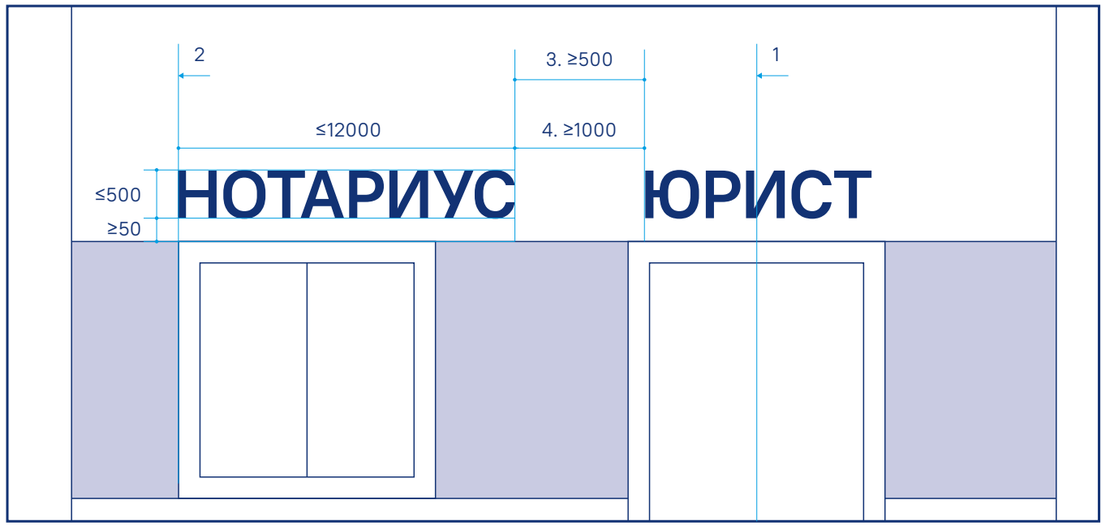


РАЗМЕЩЕНИЕ ИНФОРМАЦИИ НА ВЫВЕСКАХ

НАСТЕННАЯ ВЫВЕСКА БЕЗ ПОДЛОЖКИ

Положение вывески напрямую зависит от основных архитектурных элементов и должно следовать одному из правил:
1. Выравнивание по центру (приоритетно).
2. Выравнивание по левому краю.

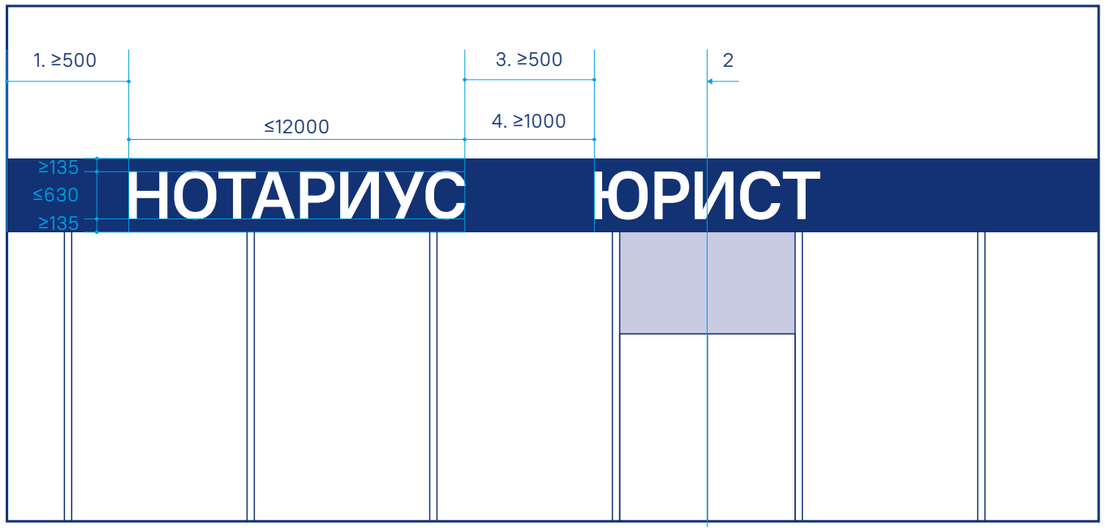
Расстояние между вывесками:
3. Одного предприятия.
4. Разных организаций.



НАСТЕННАЯ ВЫВЕСКА НА ФРИЗЕ

Положение вывески не зависит от основных архитектурных элементов, но должно следовать одному из правил:
1. Минимальное расстояние от угла фриза.
2. Выравнивание по центру, если вывеска располагается непосредственно над входом.

Минимальное расстояние между вывесками:
3. Одного предприятия.
4. Разных организаций.

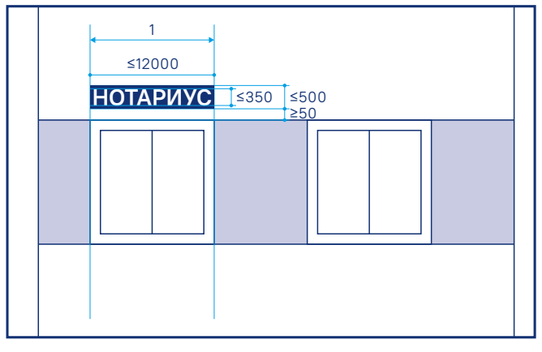


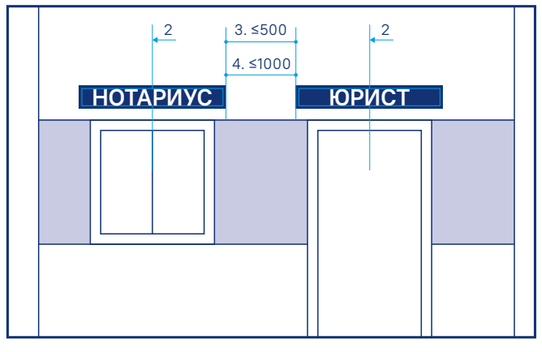
НАСТЕННАЯ ВЫВЕСКА С ПОДЛОЖКОЙ

! Вывеска с подложкой размещается на жилых и административных зданиях только в тех случаях, когда невозможно разместить настенную вывеску без подложки.

1. Информация на вывеске должна быть выровнена относительно центральной оси оконного или дверного проема, или простенка.

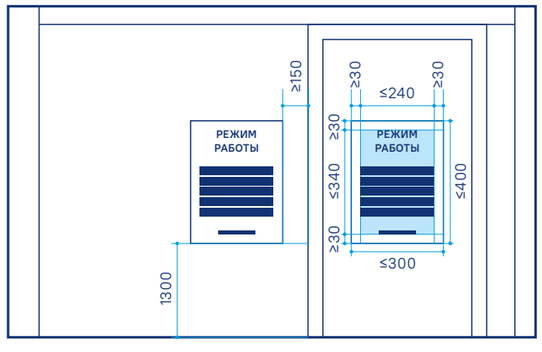
2. При центрировании информации на вывеске, необходимо учитывать отступ от края конструкции минимум 75 мм.





РЕЖИМ РАБОТЫ

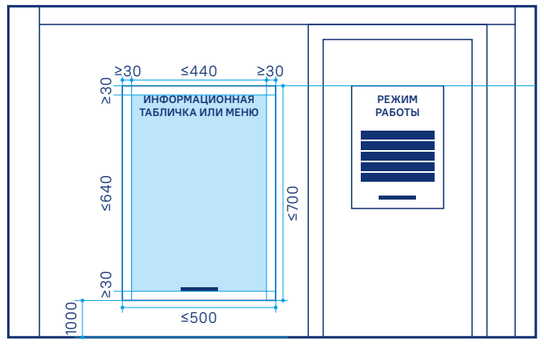
Режим работы располагается по центру входной двери либо в непосредственной близости от неё



ИНФОРМАЦИОННАЯ ТАБЛИЧКА / МЕНЮ

Информационная табличка располагается в непосредственной близости от входной двери.

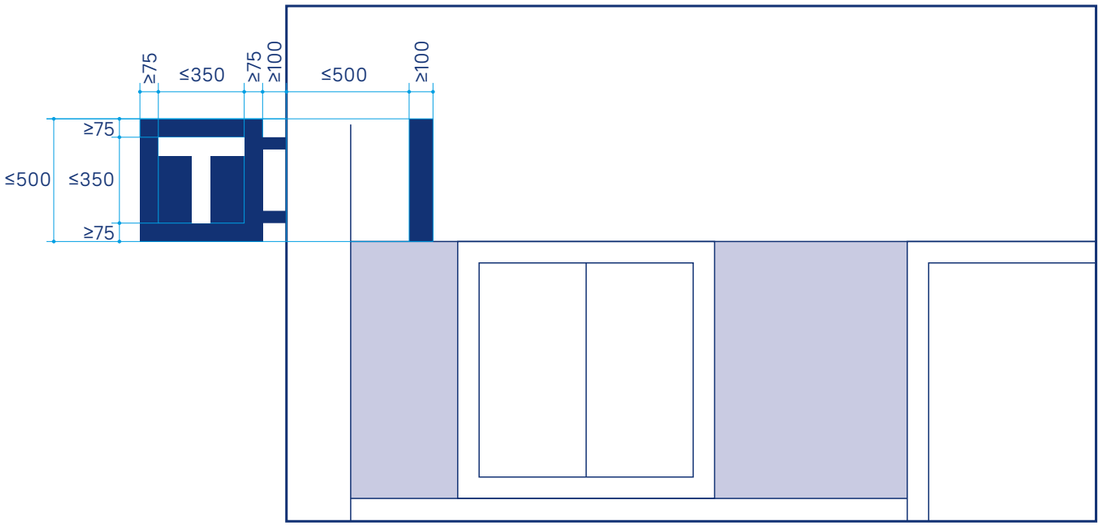
Если рядом есть другая табличка, нужно убедиться, что верхние края табличек будут находиться на одном уровне.



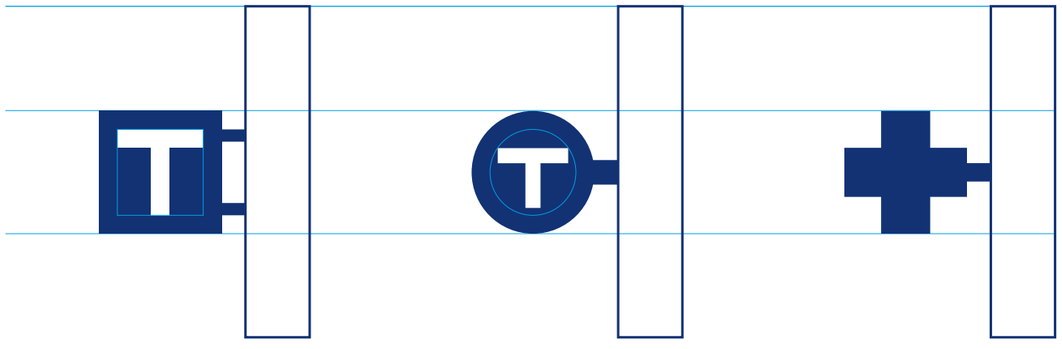
РАЗМЕЩЕНИЕ ИНФОРМАЦИИ НА ВЫВЕСКАХ

ПАНЕЛЬ-КРОНШТЕЙН

При центрировании информации на вывеске необходимо учитывать отступ от края конструкции 75 мм. Отступы не предполагаются, если вывеска изготавливается без подложки, а также имеет вид светового короба простой формы.



При размещении логотипа и названия компании в радиальной композиции, данная информация размещается относительно центральных осей вывески с отступом не менее 75 мм от края вывески.

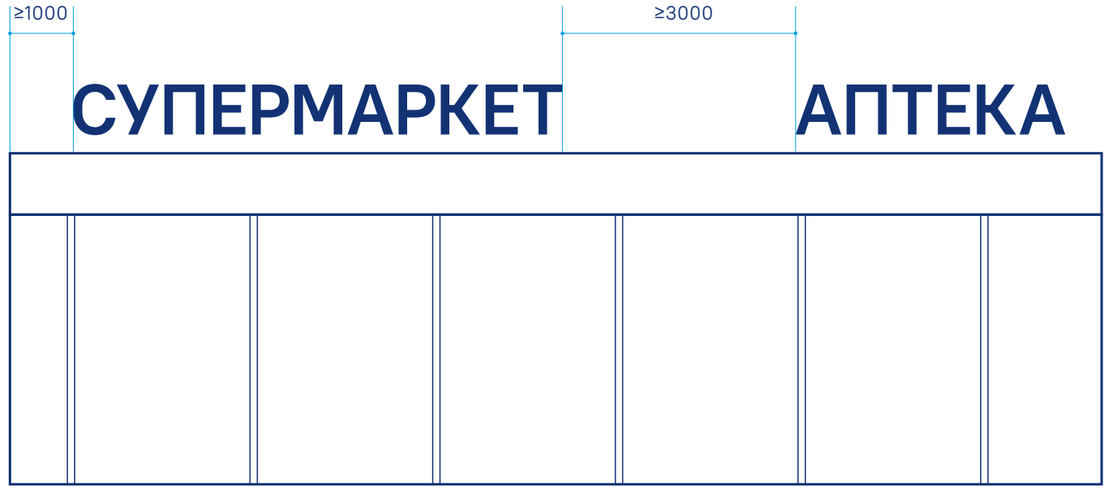


На вывесках без подложек и световых коробах простых форм используются доступные габариты без отступов.

ВЫВЕСКА НА КРЫШЕ

На крыше разрешается устанавливать только световые буквы. Запрещено использовать фризы и световые короба.





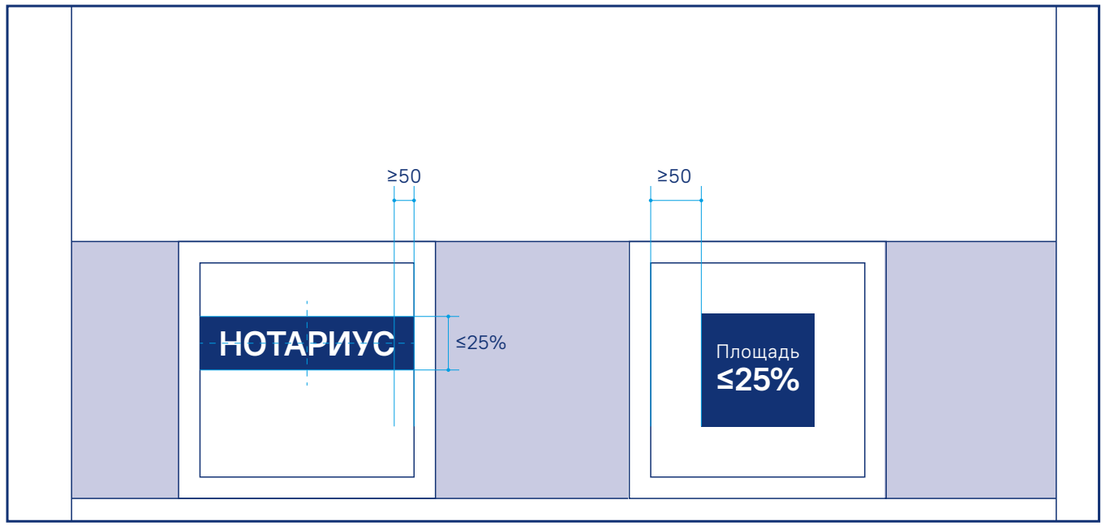
РАЗМЕЩЕНИЕ ИНФОРМАЦИИ НА ВЫВЕСКАХ

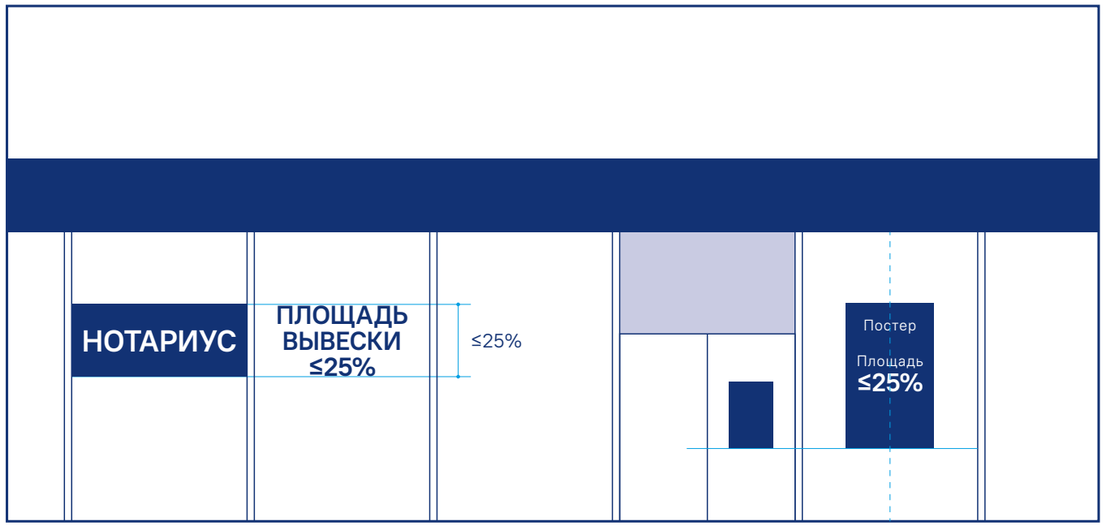
ВЫВЕСКИ НА ОСТЕКЛЕНИИ

Размещаемая информация выравнивается с учетом центральных осей витрины и их пересечения. Расстояние от рамы до надписей или края постера должно быть не менее 50 мм.

Вывески на остеклении должны занимать не более 25% от площади остекления.

Размещаемую информацию необходимо выравнивать относительно соседних конструкций для создания визуально гармоничной единой зоны.





Соседние витрины необходимо оформлять в единой концепции и размещать вывески на одном уровне относительно друг друга (даже если витрины принадлежат разным организациям).

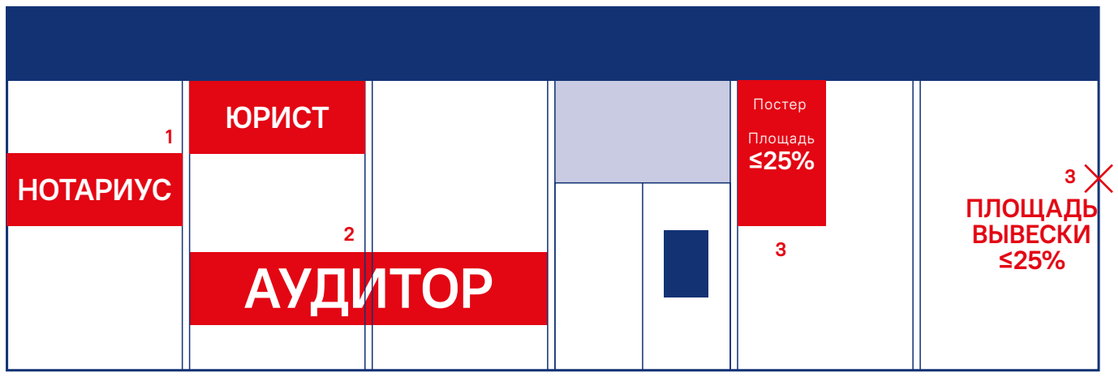
Количество повторений единого оформления не менее 5.

ЗАПРЕТЫ

1. Запрещается располагать соседние вывески на разной высоте.
2. Запрещается растягивать одну вывеску или надпись на 2 и более пролётов.

3. Запрещается располагать постер или надпись вплотную к раме. Минимальное расстояние от рамы 50 мм. Постеры и надписи необходимо располагать по центру остекления.





РЕКОМЕНДУЕМЫЕ ШРИФТЫ

По внешнему виду шрифты делятся на наборные и акцидентные. Наборный шрифт, например, удобен при чтении в длинных текстах. Акцидентные шрифты привлекают внимание своим внешним видом, используются для акцентирования внимания на информации.

Наборные шрифты делятся на: гротесковые (без засечек) и антиквенные (с засечками). Зачастую акцидентные шрифты не подходят для использования в вывесках на фасадах зданий, поэтому гротесковые и антиквенные шрифты могут служить основой для создания надписей на вывесках.

1. АНТИКВЕННЫЕ ШРИФТЫ

Антиква — общее название шрифтов с засечками (короткими, обычно перпендикулярными, штрихами на концах букв) и заметным контрастом между горизонтальными и вертикальными штрихами. Этот вид шрифтов можно использовать при размещении информации на исторических и стилизованных под старину зданиях.

2. ГРОТЕСКОВЫЕ ШРИФТЫ

Гротеск — это общий термин, применяемый для шрифтов, которые не имеют засечек. Обычно все линии таких шрифтов бывают одинаковой толщины (неконтрастный вариант) или же едва отличаются по толщине (малоконтрастный вариант). Первоначально гротески применялись для привлечения внимания в рекламе и заголовках. На сегодняшний день гротеск успешно применяется для текстов любого объёма.

СУПЕРМАРКЕТ

СУПЕРМАРКЕТ

ПАРИКМАХЕРСКАЯ

ПАРИКМАХЕРСКАЯ

МАСТЕРСКАЯ

МАСТЕРСКАЯ

IMB PLEX SERIF

Light

1234567890
АБВГДЕЁЖЗИЙКЛМНОПРСТУФХЦЧШЩЪЫЬЭЮЯ
абвгдеёжзиклмнопрстуфхцчшщъыьэюя
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

Regular

1234567890
АБВГДЕЁЖЗИЙКЛМНОПРСТУФХЦЧШЩЪЫЬЭЮЯ
абвгдеёжзиклмнопрстуфхцчшщъыьэюя
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

Medium

1234567890
АБВГДЕЁЖЗИЙКЛМНОПРСТ
УФХЦЧШЩЪЫЬЭЮЯ
абвгдеёжзиклмнопрстуфхцчшщъыьэюя
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

Bold

1234567890
АБВГДЕЁЖЗИЙКЛМНОПРСТ
УФХЦЧШЩЪЫЬЭЮЯ
абвгдеёжзиклмнопрстуфхцчшщъыьэюя
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

PT ROOT

Light

1234567890
АБВГДЕЁЖЗИЙКЛМНОПРСТУФХЦЧШЩЪЫЬЭЮЯ
абвгдеёжзиклмнопрстуфхцчшщъыьэюя
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

Regular

1234567890
АБВГДЕЁЖЗИЙКЛМНОПРСТУФХЦЧШЩЪЫЬЭЮЯ
абвгдеёжзиклмнопрстуфхцчшщъыьэюя
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

Medium

1234567890
АБВГДЕЁЖЗИЙКЛМНОПРСТУФХЦЧШЩЪЫЬЭЮЯ
абвгдеёжзиклмнопрстуфхцчшщъыьэюя
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

Bold

1234567890
АБВГДЕЁЖЗИЙКЛМНОПРСТУФХЦЧШЩЪЫЬЭЮЯ
абвгдеёжзиклмнопрстуфхцчшщъыьэюя
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

РЕКОМЕНДУЕМЫЕ СОЧЕТАНИЯ ЦВЕТОВ

На вывесках необходимо использовать цвета, гармонирующие с цветовой палитрой фасада здания. В случае, когда в фирменном стиле компании используются яркие цвета, то следует остановиться на монохромном варианте вывески. Данные требования не распространяются на компании, чьи брендбуки зарегистрированы в Роспатенте. Если же компания расположена в административном здании, а ее вывеска выполнена в соответствии с брендбуком, но контрастирует с фасадом, то вывеску этой компании необходимо изготовить монохромной.

РАЗРЕШЕННЫЕ ЦВЕТА ФРИЗОВ И ПОДЛОЖЕК

RAL 7043

RAL 1034

RAL 5026

RAL 1015

RAL 3032

RAL 9002

RAL 6003

RAL 9003

ЗАПРЕЩЕННЫЕ ЦВЕТА ДЛЯ ИЗГОТОВЛЕНИЯ ФРИЗОВ И ПОДЛОЖЕК



ПОДСВЕТКА ВЫВЕСОК

Подсветка, используемая при изготовлении вывески позволяет сделать её более заметной. Помимо люминесцентных ламп и неона также можно использовать светодиодную подсветку, которая приобретает все большую популярность. Подсветки для вывесок делятся на четыре основных вида.



ВНУТРЕННЯЯ ПОДСВЕТКА

Задняя стенка вывески изготавливается из ПВХ, боковые стенки могут быть выполнены из листа ПВХ или профиля из оцинкованной стали или алюминия. Для придания цвета используют самоклеящиеся виниловые плёнки или порошковую краску. Лицевая поверхность вывески, букв или элементов изготавливается из прозрачного оргстекла с нанесенной на поверхность светорассеивающей пленкой.



БОКОВАЯ ПОДСВЕТКА

В данном виде вывески подсвечиваются только боковые грани букв или элементов, которые изготавливаются из оргстекла. Передняя поверхность букв или элементов может быть выполнена из ПВХ, алюминия или оцинкованной стали и окрашена в подходящий цвет порошковой краской.



КОНТРАЖУРНАЯ ПОДСВЕТКА

Передняя стенка конструкции выполнена из ПВХ. Задняя стенка вывески подсвечивается не ярким, рассеянным светом.



КОНТУРНАЯ ПОДСВЕТКА

Вся конструкция выполняется из ПВХ. Внутри конструкции по краю передней стенки размещается светодиодная лента, с помощью которой создаётся контурная подсветка букв и элементов.

НАСТЕННАЯ ВЫВЕСКА С ПОДЛОЖКОЙ

Конструкция устанавливается на фасаде и указывает на местонахождение компании. Данный тип вывески изготавливается с подложкой (декоративной панелью, закрывающей фрагмент фасада здания), на которую размещаются буквы и символы.



ВАРИАНТЫ ОФОРМЛЕНИЯ

ПЛОСКИЙ



ОБЪЁМНЫЙ



СКВОЗНОЙ



ГРАВИРОВКА



ПРАВИЛА



Подложка и объемный текст вывески выполнены в нейтральных цветах, гармонируя с цветом фасада. Размеры соответствуют рекомендованным.



Вывеска установлена над главным входом в помещение и выровнена по вертикальной оси симметрии двери. Цвет вывески – нейтральный.



Вывеска установлена на фризе, имеет внутренюю подсветку, габариты вывески соблюдены. Выполнена в лаконичных чёрно-белых тонах.

ЗАПРЕТЫ



Размеры вывески больше рекомендуемых, изобразительные элементы выходят за периметр вывески.



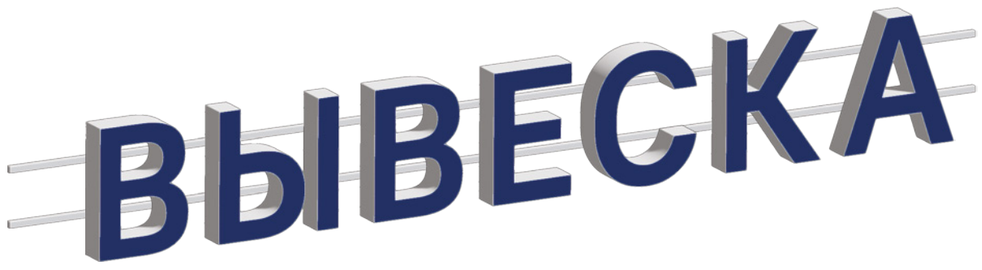
Вывеска изготовлена из баннерной ткани (что запрещено). Цвет вывески не сочетается с внешним цветом здания.



Габариты вывесок превышают допустимую норму, закрывают часть фасада здания, практически скрывая его. Нет единого стиля размещения вывесок, много посторонних изображений.

НАСТЕННАЯ ВЫВЕСКА БЕЗ ПОДЛОЖКИ

Материалы для изготовления вывески: металл, композит, пластик и оргстекло. Возможно изготовление вывески с контражурной подсветкой. Для этого вывеска должна быть закреплена дистанционными держателями. Блок с информацией должен быть одного цвета.



ВАРИАНТЫ ОФОРМЛЕНИЯ

ПЛОСКИЙ

ВЫВЕСКА

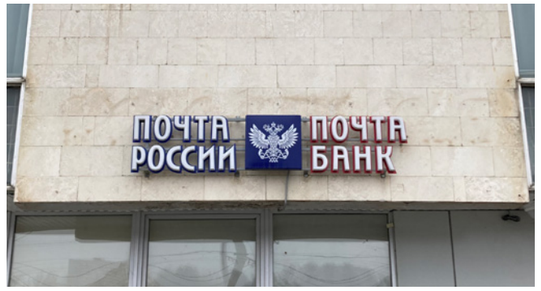
ОБЪЁМНЫЙ

ВЫВЕСКА

ОБЪЁМНЫЙ С КОНТУРНОЙ ПОДЛОЖКОЙ

ВЫВЕСКА

ПРАВИЛА



Объёмные буквы с контурной подложкой размещены в допустимой зоне, выровнены по оси вертикальной симметрии архитектурного элемента.



Вывеска установлена над окнами и выровнена по вертикальной оси симметрии между ними. Цвет вывески нейтральный.



Вывеска размещена с использованием дистанционных держателей на допустимом расстоянии от фасада здания. Выровнена относительно осей вертикальной симметрии входа. Цвет вывески единый нейтральный.

ЗАПРЕТЫ



Размеры вывески не соответствуют требованиям. Слишком много разностилевых решений на одной поверхности.



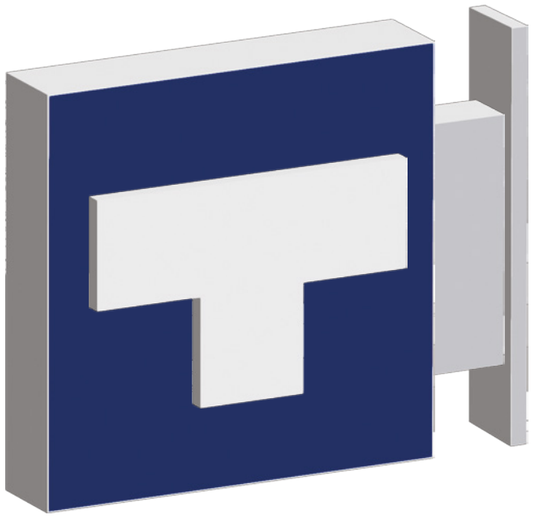
Запрещается использовать подложки на крышных вывесках.



Не соответствует правилам расположения. Слишком маленькое расстояние от нижнего края вывески до нижнего края фриза.

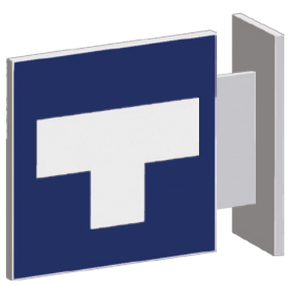
ПАНЕЛЬ-КРОНШТЕЙН С ПОДЛОЖКОЙ

Вывеска, ориентированная на две стороны и имеющая соответствующее количество информационных полей. Крепится перпендикулярно к фасаду здания. Содержит информацию о компании, расположенной в данном здании.

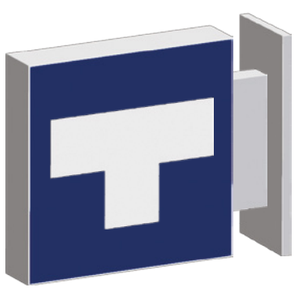


ВАРИАНТЫ ОФОРМЛЕНИЯ

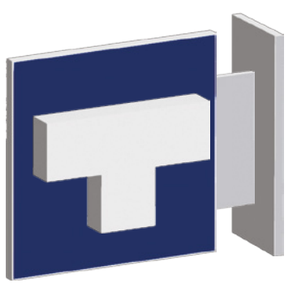
ПЛОСКИЙ



ОБЪЁМНЫЙ



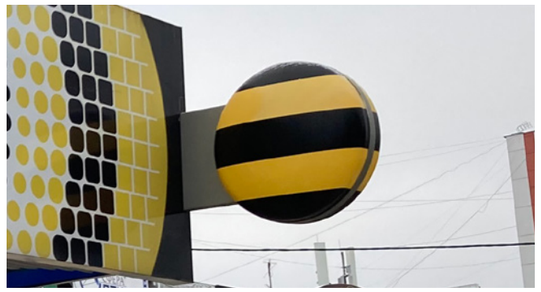
ОБЪЁМНЫЙ С КОНТУРНОЙ ПОДЛОЖКОЙ



ПРАВИЛА



Вывеска выполнена в виде логотипа компании, имеет простую форму. Размеры не превышают рекомендуемые. Установлена на допустимом расстоянии от фасада.



Вывеска выполнена в виде знака компании, имеет простую форму. Размеры не превышают рекомендуемые. Установлена на допустимом расстоянии от фасада.



Вывеска выполнена в корпоративных цветах компании, гармонично сочетающихся с фасадом здания. Указана разрешенная информация: режим работы.

ЗАПРЕТЫ



Не следует размещать панель-кронштейны друг над другом.



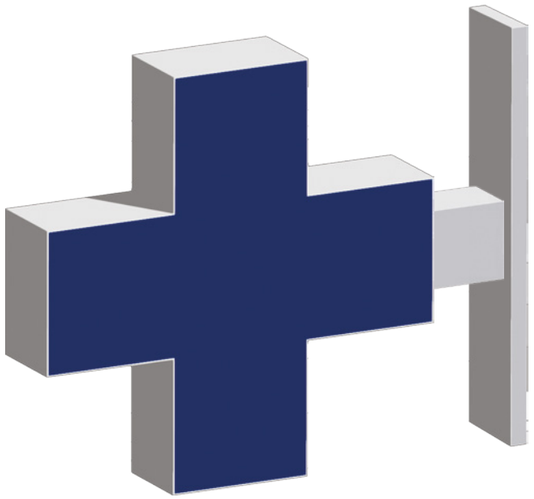
Вывеска расположена слишком далеко от фасада. Сама панель полностью соответствует требованиям.



Размеры вывески не соответствуют требованиям. Панель выполнена из запрещённых материалов (баннерная ткань)

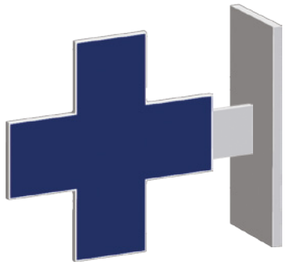
ПАНЕЛЬ-КРОНШТЕЙН БЕЗ ПОДЛОЖКИ

Вывеска ориентирована на две стороны. Конструкция крепится перпендикулярно к фасаду здания.
В качестве подсветки может использоваться неоновая лента.

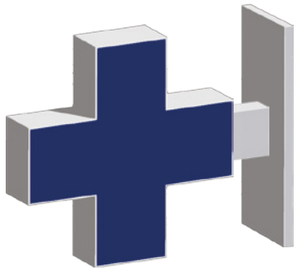


ВАРИАНТЫ ОФОРМЛЕНИЯ

ПЛОСКИЙ



ОБЪЁМНЫЙ



ОБЪЁМНЫЙ С КОНТУРНОЙ ПОДЛОЖКОЙ



ПРАВИЛА



Конструкция представляет собой объёмный знак «зелёный крест» — символ аптеки. Установлена на допустимом расстоянии от фасада.



Конструкция представляет собой объёмный логотип компании. Установлена на допустимом расстоянии от фасада, выполнена в одном цвете.



Конструкция представляет собой объёмный логотип компании. Установлена на допустимом расстоянии от фасада, выполнена в одном цвете.

ЗАПРЕТЫ



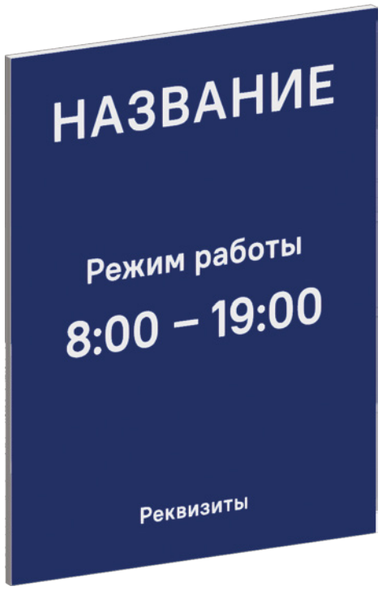
Размеры вывески не соответствуют требованиям. Слишком сложное стилевое решение.



Вывеска не соответствует размерам и конструкции.

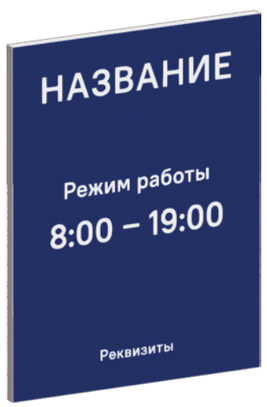
ТАБЛИЧКА С ИНФОРМАЦИЕЙ О РЕЖИМЕ РАБОТЫ

Данный вид конструкции представляет собой прямоугольную табличку, установленную на фасаде здания около входа. Содержит информацию о компании, расположенной в данном здании.

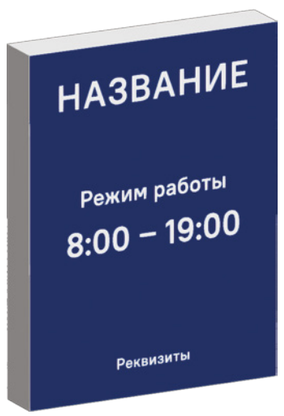


ВАРИАНТЫ ОФОРМЛЕНИЯ

ПЛОСКИЙ



ОБЪЁМНЫЙ



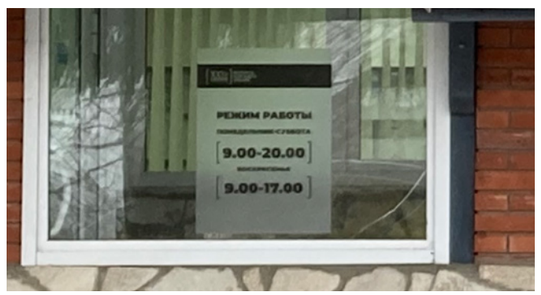
ПРАВИЛА



Аккуратный режим работы с подсветкой, выполненный в корпоративном стиле.



Допускается аккуратная аппликация на стекле. На стекло наклеивается только информация без подложки.



Режим работы выполнен на полупрозрачной плёнке. Минусом является несимметричное расположение наклейки по отношению к раме окна.

ЗАПРЕТЫ



Размеры указателя не соответствуют требованиям. Табличка закрывает практически всю поверхность стекла.



Много разноформатных табличек вместе. При этом режим работы совмещен с рекламой и абсолютно не виден. Размеры табличек не соответствуют требованиям.



В зону информационного указателя попадают посторонние носители информации.

МЕНЮ

Прямоугольная конструкция, имеющая одну информационную сторону.
Размещается на участке фасада у входа в помещение.



ВАРИАНТЫ ОФОРМЛЕНИЯ

ПЛОСКИЙ



ОБЪЁМНЫЙ



ПРАВИЛА



Аккуратная конструкция с минималистичным оформлением внутри.



Штендеры разрешается использовать только для ресторанов и кафе в качестве меню.



Аккуратное однотонное меню. Конструкция разрешенного размера.

ЗАПРЕТЫ



Размеры вывески не соответствуют требованиям. Слишком много разностилевых решений на одной поверхности.



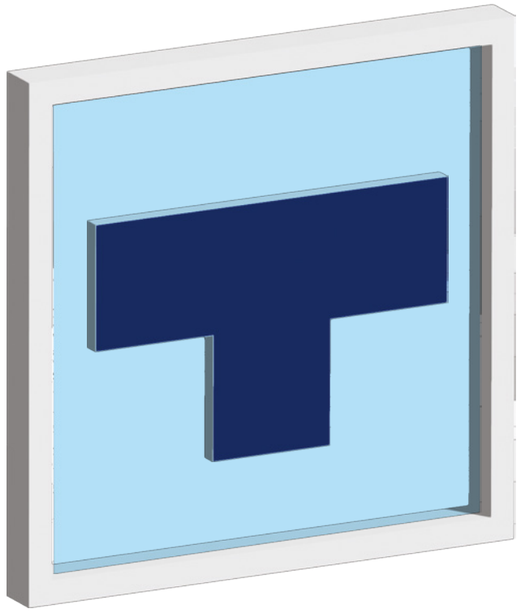
Размещать на штендере рекламу ресторана или кафе запрещено.



Запрещается устанавливать крупногабаритные пёстрые конструкции.

ВЫВЕСКИ НА ОСТЕКЛЕНИИ

Нанесение наклеек или окрашивание стеклянного полотна с внешней или внутренней стороны остекления светопрозрачных конструкций либо размещение информационных конструкций, установленных в проеме витрин.

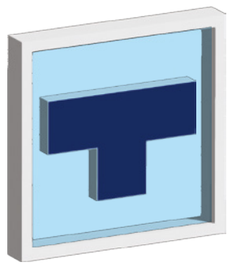


ВАРИАНТЫ ОФОРМЛЕНИЯ

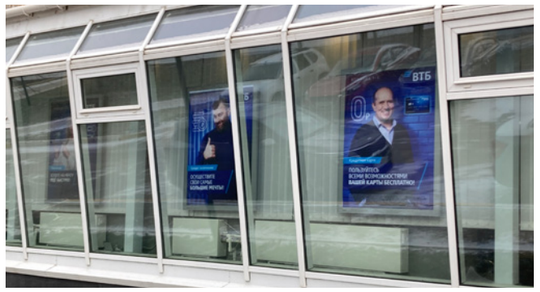
ПЛОСКИЙ



ОБЪЁМНЫЙ



ПРАВИЛА



Постеры внутри витрины занимают не больше 25% завитринного пространства.



Допускается размещение в витрине световых конструкций.



Допускается аппликация на окнах при условии, что её общий объём не превышает 25% остекления.

ЗАПРЕТЫ



Рапрещается полностью заклеивать окна и витражи.



Вся витрина заклеена. Слишком пёстрое и яркое оформление.



Запрещается закрывать витрины и окна внешними конструкциями (фризами и баннерами).

НАВИГАЦИОННЫЕ И РЕКЛАМНЫЕ КОНСТРУКЦИИ

2

Дизайн-код туристского центра
Автозаводского района г. о. Тольятти

Ноябрь 2022

ТЕРМИНОЛОГИЯ

РЕКЛАМНАЯ КОНСТРУКЦИЯ

Конструкция, стоящая отдельно, а также размещаемая на зданиях, строениях, сооружениях и остановочных пунктах, используемая для монтажа наружной рекламы. Для ее производства могут использоваться стенды, щиты, сетки (в том числе строительные), перетяжки, электронные табло, проекционное и иное оборудование, предназначенное для проекции рекламы на поверхности, а также с использованием иных технических средств стабильного территориального размещения.

РЕКЛАМА

Информация, распространённая любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределённому кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке (из Федерального закона «О рекламе»).

АФИШНЫЙ СТЕНД

Рекламная конструкция прямоугольной формы, стоящая отдельно и используемая для размещения рекламы баннерного типа и афиш.

АФИШНАЯ ТУМБА

Рекламная конструкция четырехгранной формы, стоящая отдельно и используемая для размещения рекламы баннерного типа и афиш.

БИЛБОРД

Рекламная конструкция, стоящая отдельно, имеющая информационное поле (размером 3 х 6 м) и опору, устанавливаемая на оживленных трассах и магистралях.

СИТИБОРД

Рекламная конструкция, стоящая отдельно и имеющая информационное поле (3,7 х 2,7 м) и опору, размещенная на оживлённых трассах и магистралях.

ИНФОРМАЦИОННОЕ ПОЛЕ

Область рекламной конструкции, предназначенная для размещения рекламной информации.

ПИЛОН

Рекламная конструкция, стоящая отдельно и имеющая внутреннюю или внешнюю подсветку и одну или две рекламных поверхности.

ПАНЕЛЬ-КРОНШТЕЙН. ПЛОСКАЯ

Рекламная конструкция, выполненная в виде фанерного или композитного щита, имеющая 2 информационных поля. Размещается с помощью кронштейнов на отдельно стоящей опоре либо опоре освещения. Устанавливается вдоль улиц перпендикулярно движению.

СИТИ-ФОРМАТ

Рекламная конструкция, стоящая отдельно и размещенная на пешеходном тротуаре. Размер рекламного поля не превышает 1,2 х 1,8 м.

НАВИГАЦИОННАЯ СТЕЛА

Отдельно стоящая среднегабаритная конструкция с одним или двумя информационными полями. Ориентирована преимущественно на пешеходов и предназначена для размещения информации о прилегающей территории, достопримечательностях или элементах транспортной инфраструктуры.

СТЕЛА ДЛЯ ОБЩЕСТВЕННЫХ ЗДАНИЙ

Отдельно стоящая конструкция, ориентированная преимущественно на пешеходов и предназначенная для размещения модулей вывесок общественных помещений, имеющих общий вход.

ФЛАГОВАЯ КОМПОЗИЦИЯ

Рекламная конструкция в виде флага, имеющая одну опору и одну или две стороны для размещения информации. Может состоять из нескольких флагов.

ПАНЕЛЬ-КРОНШТЕЙН. ОБЪЁМНАЯ

Рекламная конструкция, выполненная в виде светового короба, имеющая два информационных поля. Снабжается внутренней подсветкой. Размещается с помощью кронштейнов на отдельно стоящей опоре либо опоре освещения. Устанавливается вдоль улиц перпендикулярно движению.

ПРАВИЛА ПОЛЬЗОВАНИЯ РАЗДЕЛОМ

Данные требования предназначены для наиболее распространённых в городском пространстве типов рекламных конструкций и направлены на соблюдение правил их размещения.

1 **Определение формата и типа рекламной конструкции**

2 **Ознакомление с правилами размещения**

3 **Ознакомление с требованиями по размещению согласно формату конструкции**

4 **Ознакомление с требованиями основных характеристик рекламной конструкции**

ТИПЫ РЕКЛАМНЫХ КОНСТРУКЦИЙ

Выделяют три типа рекламных конструкций: малый, средний и крупный.

Типология направлена на регламентирование вида рекламных конструкций, правил их размещения и внешнего оформления. Соблюдение правил размещения разных типов конструкций способствует сохранению идентичности городской среды.

МАЛЫЙ ФОРМАТ

Данный вид конструкций размещается на пешеходных улицах и площадях, имеют одно или два информационных поля, а также внешнюю или внутреннюю подсветку.

Информационный стенд
Панель-кронштейн объёмная
Панель-кронштейн

СРЕДНИЙ ФОРМАТ

Конструкции данного типа устанавливаются вдоль второстепенных улиц. Также некоторые из них могут располагаться на пешеходных улицах, при условии, что габариты конструкций не превышают допустимые нормы. Конструкции могут иметь одно или два информационных поля и снабжаться внешней или внутренней подсветкой.

Флаговая композиция
Пилон
Сити-формат
Афишная тумба

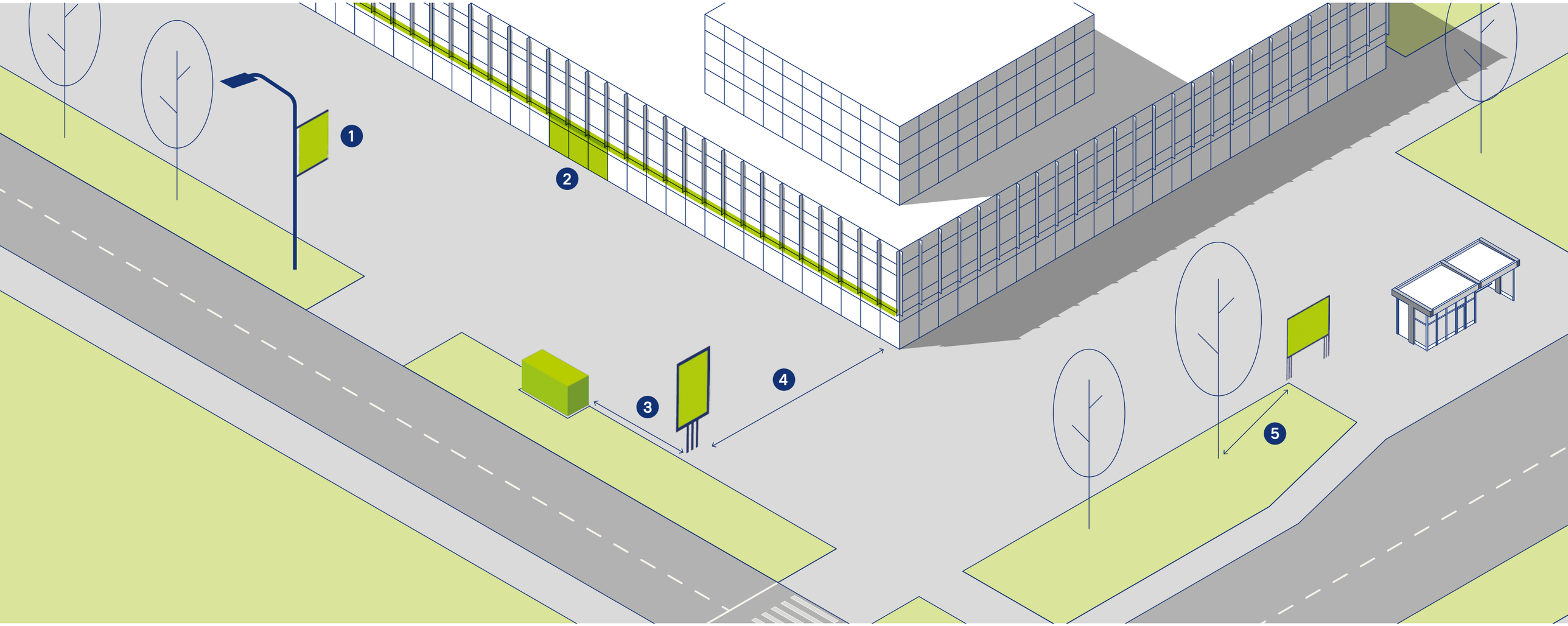
КРУПНЫЙ ФОРМАТ

Данный тип конструкций размещается вдоль главных и магистральных улиц и только при условии соблюдения всех норм безопасности движения транспортного потока. Могут иметь несколько информационных полей и снабжаться внешней или внутренней подсветкой. Возможно использование медиаэкранов с допустимой нормой яркости передаваемого изображения.

Ситиборд
Билборд
Брандмауэр

РАЗМЕЩЕНИЕ КОНСТРУКЦИЙ

ПРАВИЛА



1 Рекламные конструкции, устанавливаемые вдоль проезжей части, необходимо размещать на расстоянии ≥ 0,6 м от края конструкции до края проезжей части.

2 Для витрин, выходящих фасадами на улицы города, необходимо использовать световое оформление и устанавливать режим работы такого освещения согласно режиму работы наружного освещения.

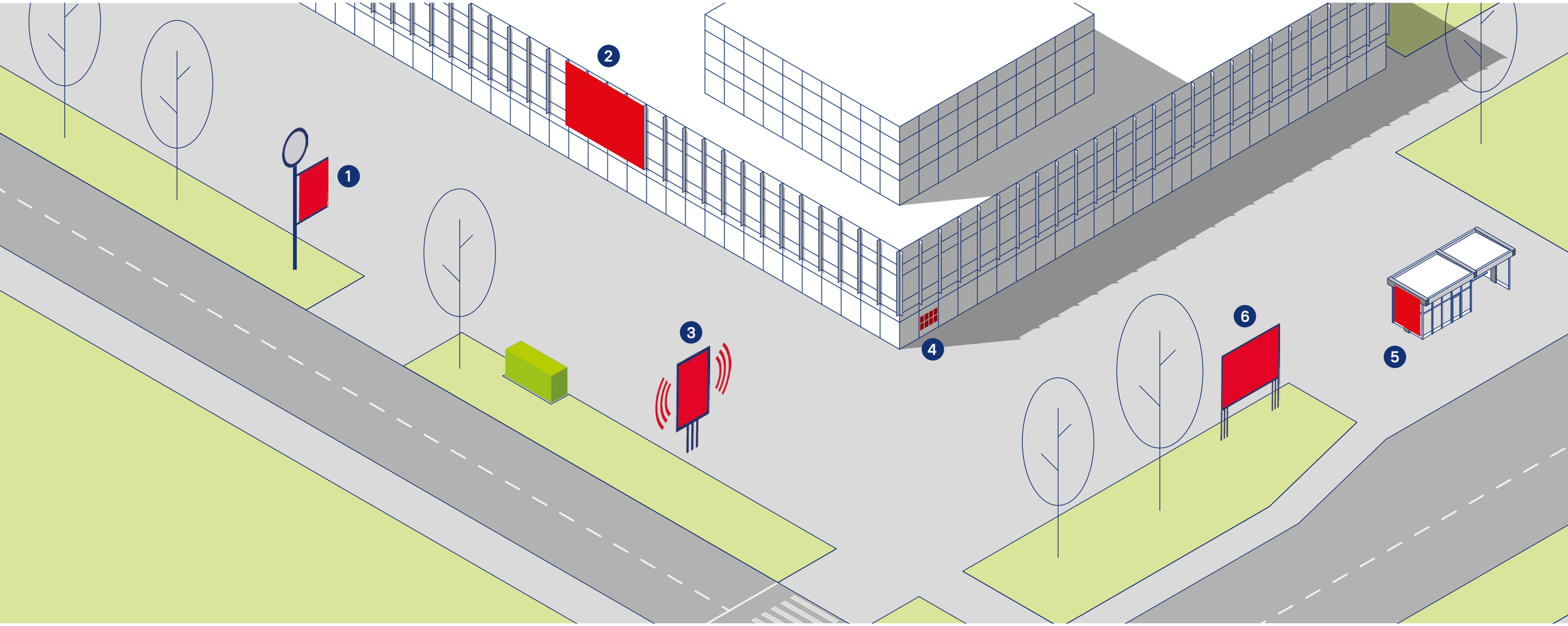
3 Рекламные конструкции необходимо устанавливать на расстоянии ≥ 3 м от мест сбора ТБО.

4 Рекламные конструкции, отдельно стоящие на тротуарах, следует устанавливать только при ширине тротуара ≥ 4 м.

5 Размещение рекламной конструкции вблизи деревьев допустимо только при соблюдении расстояния ≥ 5 м от стволов.

РАЗМЕЩЕНИЕ КОНСТРУКЦИЙ

ЗАПРЕТЫ



1 Запрещается монтировать рекламные конструкции на дорожных знаках, светофорах.

2 Запрещается монтировать рекламные конструкции поверх окон зданий, лоджий, балконов и витрин. А также размещать брендмауэры на фасадах и торцах зданий.

3 Категорически запрещается использовать звуковую рекламу.

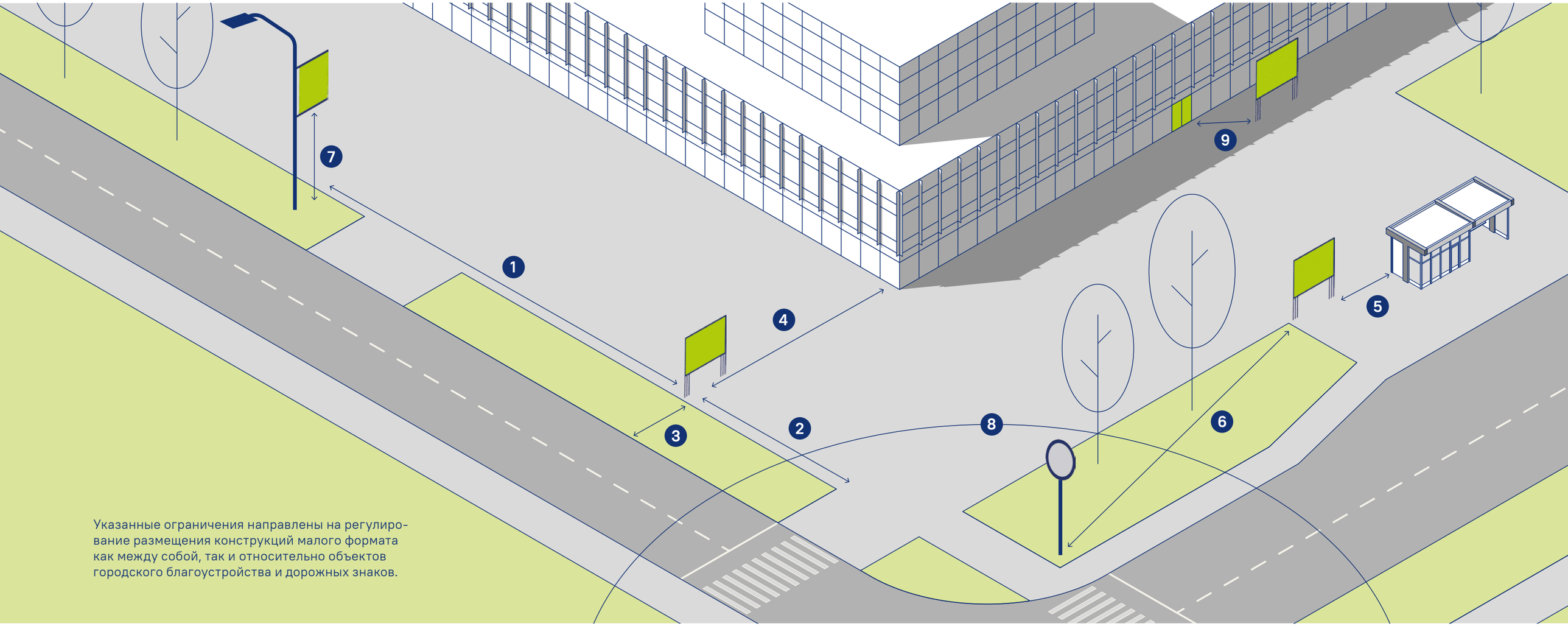
4 Категорически запрещается самовольно размещать (расклеивать) объявления, вывески, афиши, агитационные и информационные материалы на фасадах зданий и сооружений.

5 Запрещается размещать любые информационные материалы (афиши, объявления, постеры и пр.) на остановках общественного транспорта .

6 Запрещается размещать рекламные конструкции малого формата на газонах.

РАЗМЕЩЕНИЕ КОНСТРУКЦИЙ

МАЛЫЙ ФОРМАТ



Указанные ограничения направлены на регулирование размещения конструкций малого формата как между собой, так и относительно объектов городского благоустройства и дорожных знаков.

1 ≥ 30 м от других конструкций малого формата

2 ≥ 5 м от пешеходных переходов

3 ≥ 0,6 м от кромок бортовых камней или обочин

4 ≥ 1 м от фасадов зданий

5 ≥ 2 м от информационного стенда до остановок общественного транспорта и НТО

6 ≥ 5 м от светофоров и дорожных знаков

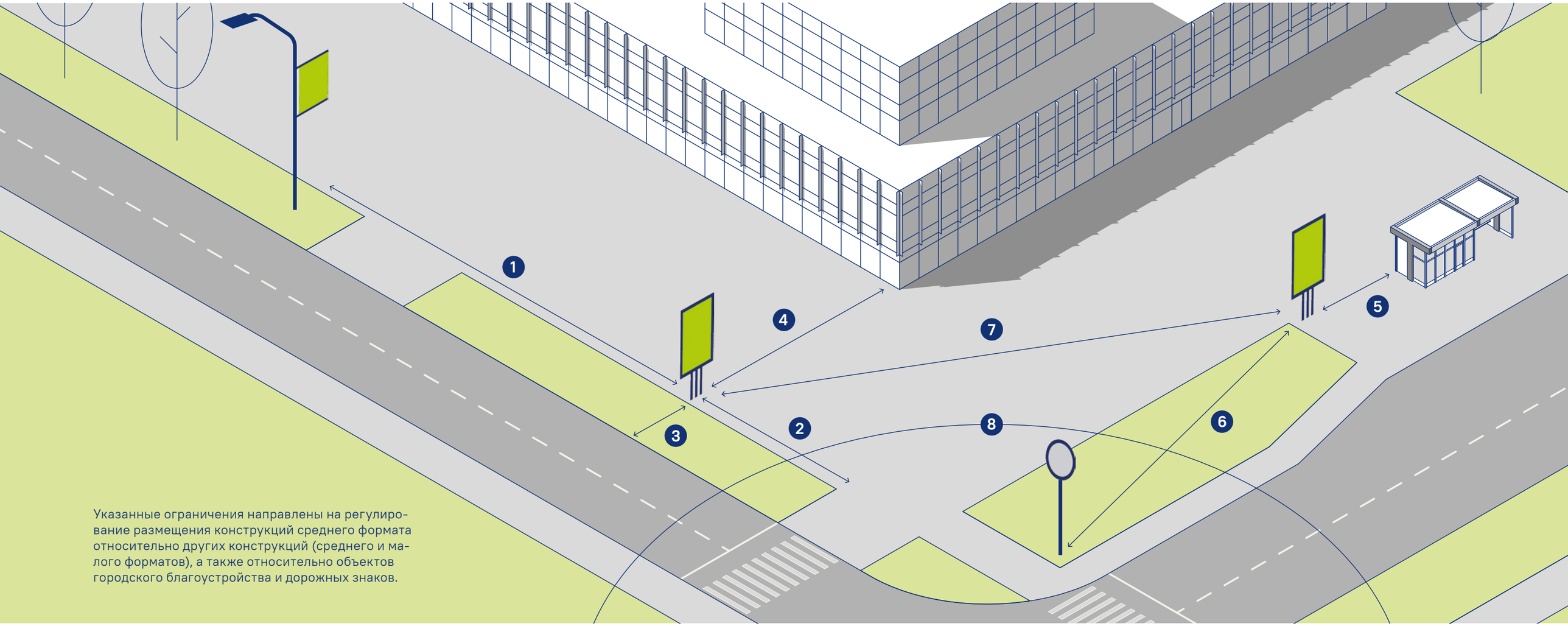
7 ≥ 3 м от панель-кронштейна до уровня земли (расстояния отсчитываются от нижнего края конструкции)

8 ≥ 5 м от пересечения проезжих частей до рекламной конструкции

9 ≥ 1 м от входных групп зданий

РАЗМЕЩЕНИЕ КОНСТРУКЦИЙ

СРЕДНИЙ ФОРМАТ



Указанные ограничения направлены на регулирование размещения конструкций среднего формата относительно других конструкций (среднего и малого форматов), а также относительно объектов городского благоустройства и дорожных знаков.

1 ≥ 15 м от других конструкций среднего формата

2 ≥ 5 м от пешеходных переходов

3 ≥ 0,6 м от края бортовых камней или обочин

4 ≥ 5 м от фасадов зданий

5 ≥ 5 м до остановок общественного транспорта и НТО

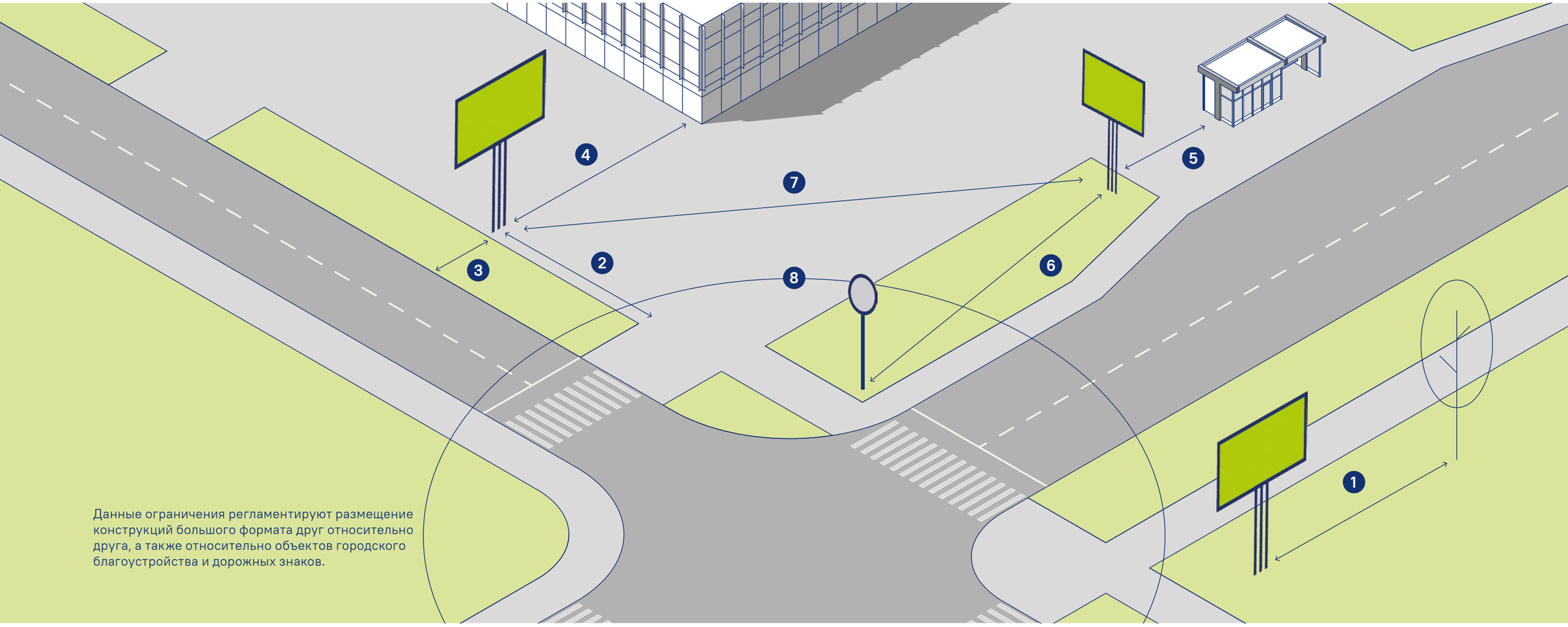
6 ≥ 5 м от светофоров и дорожных знаков

7 ≥ 20 м от других конструкций среднего формата

8 ≥ 15 м от перекрёстков (категорически запрещено размещение в границах треугольника видимости).

РАЗМЕЩЕНИЕ КОНСТРУКЦИЙ

БОЛЬШОЙ ФОРМАТ



Данные ограничения регламентируют размещение конструкций большого формата друг относительно друга, а также относительно объектов городского благоустройства и дорожных знаков.

1 ≥ 10 м от стволов деревьев

2 ≥ 15 м от пешеходных переходов

3 1–5 м от кромок бортовых камней или обочин

4 ≥ 15 м от фасадов зданий

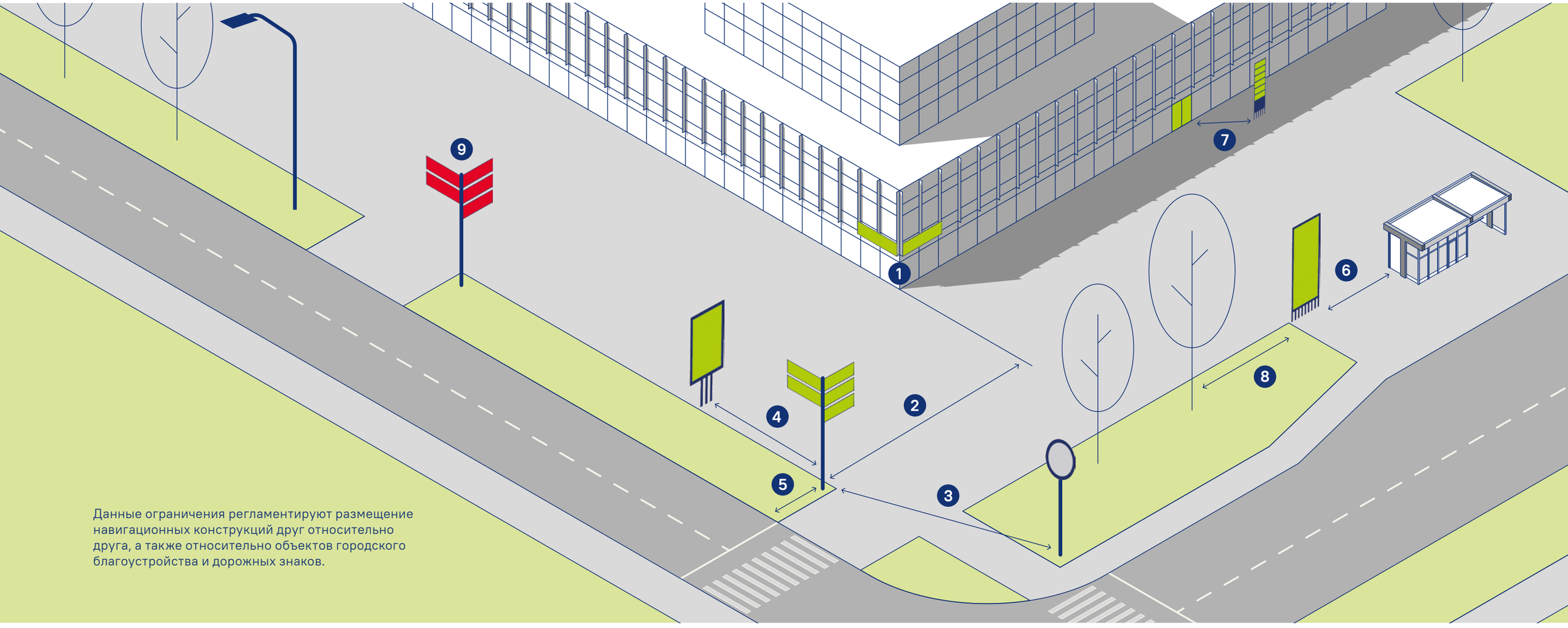
5 ≥ 10 м от остановок общественного транспорта и НТО

6 ≥ 15 м от светофоров и дорожных знаков

7 ≥ 40 м от других конструкций крупного формата

8 ≥ 25 м от перекрёстков (категорически запрещено расположение в границах треугольника видимости).

НАВИГАЦИОННЫЕ УКАЗАТЕЛИ



Данные ограничения регламентируют размещение навигационных конструкций друг относительно друга, а также относительно объектов городского благоустройства и дорожных знаков.

1 Адресные аншлаги располагаются на углах зданий, над арками

2 ≥ 2 м от фасадов зданий

3 ≥ 1,5 м от светофоров и дорожных знаков

4 ≥ 5 м от других рекламных конструкций

5 1 м от кромок бортовых камней или обочин

6 ≥ 3 м от остановок общественного транспорта и НТО

7 ≤ 1 м от входных групп зданий устанавливается стела общественных зданий

8 ≥ 2,5 м от стволов деревьев

9 Навигационные указатели запрещено ставить на съездах с основных дорог

ИНФОРМАЦИОННЫЙ СТЕНД

Малогабаритный щит, устанавливаемый отдельно. Может иметь одно или два информационных поля и подсвечиваться светодиодными лампами по внешнему краю. Размещается на пешеходных улицах.



МАЛЫЙ ФОРМАТ

КОНСТРУКЦИЯ

Габариты:
Инфополе: 1900x1200 мм,
Общие: 2000x2000x100 мм

Каркас: профилированные трубы

Конструкция: фанера, орг-стекло, оцинкованная сталь, закалённое стекло

Инфополе: бумага, винил

ПРАВИЛА



Размеры информационного стенда соответствуют правилам.

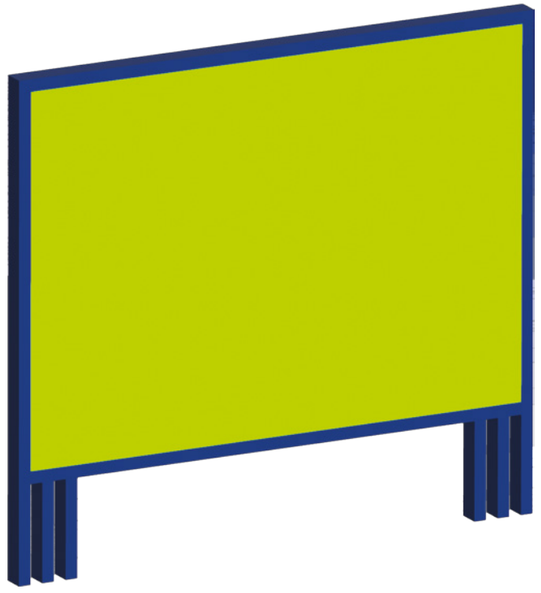
ЗАПРЕТЫ



Не соответствуют габаритам и конструкции

АФИШНЫЙ СТЕНД

Малогабаритная конструкция прямоугольной формы, стоящая отдельно и используемая для размещения рекламы баннерного типа и афиш. Может иметь два информационных поля. Размещается на пешеходных улицах.



МАЛЫЙ ФОРМАТ

КОНСТРУКЦИЯ

Габариты:
Инфополе: 2100x1500 мм,
Общие: 2200x2000x100 мм

Каркас: профилированные трубы

Конструкция: фанера, орг-стекло, оцинкованная сталь, закалённое стекло

Инфополе: бумага, винил

ПРАВИЛА



Габариты и цвет афишного стенда соответствует требованиям.

ЗАПРЕТЫ



Не соответствуют габаритам и конструкции.

ПАНЕЛЬ-КРОНШТЕЙН. ОБЪЁМНАЯ

Рекламная конструкция, выполненная в виде светового короба, имеющая два информационных поля. Снабжается внутренней подсветкой. Размещается с помощью кронштейнов на отдельно стоящей опоре либо световой опоре. Устанавливается вдоль улиц перпендикулярно движению.



МАЛЫЙ ФОРМАТ

КОНСТРУКЦИЯ

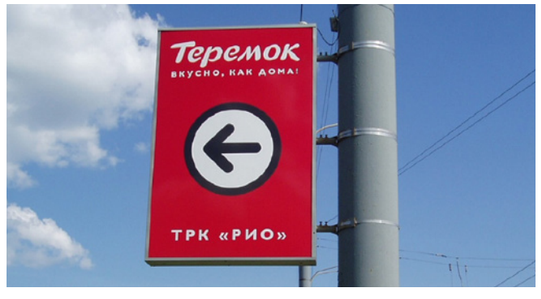
Габариты:
Инфополе: 900x1100 мм,
Общие: 900x1100x200 мм

Каркас: профилированные трубы

Конструкция: оргстекло, оцинкованная сталь, композит.

Инфополе: бумага, винил

ПРАВИЛА



Панель-кронштейн выполнена с учетом допустимых размеров. Лаконичный читаемый текст, оформление монохромное.

ЗАПРЕТЫ



Размеры и конструкция вывески не соответствуют требованиям.

ПАНЕЛЬ-КРОНШТЕЙН. ПЛОСКАЯ

Рекламная конструкция, выполненная в виде фанерного или композитного щита, имеющая 2 информационных поля. Размещается с помощью кронштейнов на отдельно стоящей опоре либо опоре освещения. Устанавливается вдоль улиц перпендикулярно движению.



МАЛЫЙ ФОРМАТ

КОНСТРУКЦИЯ

Габариты:
Инфополе: 900x1100 мм,
Общие: 1000x1100x30 мм

Каркас: профилированные трубы

Конструкция: фанера, оргстекло, оцинкованная сталь, закалённое стекло

Инфополе: бумага, винил

ПРАВИЛА



Панель соответствует размерам и конструкции. Оформление простое и монохромное.

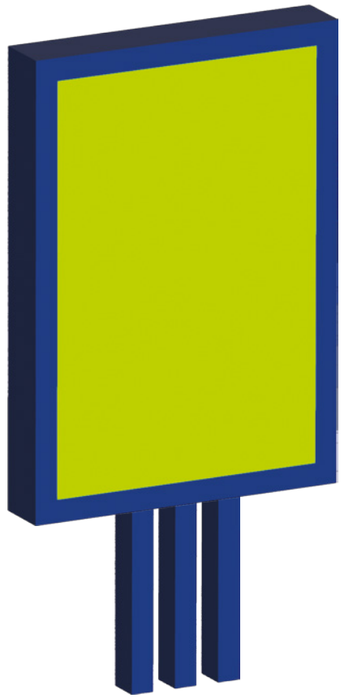
ЗАПРЕТЫ



Конструкция висит слишком низко. Не соответствует разрешенным размерам.

СИТИ-ФОРМАТ

Среднегабаритная конструкция, стоящая отдельно. Имеет двустороннее информационное поле и может быть оснащёна внутренней подсветкой. Размещается вдоль главных и второстепенных улиц.



СРЕДНИЙ ФОРМАТ

КОНСТРУКЦИЯ

Габариты:
Инфополе: 1200x1800 мм,
Общие: 1400x2800x250 мм

Каркас: сталь, композит

Конструкция: алюминий, сталь с порошковой окраской, композит, оргстекло

Инфополе: бумага

ПРАВИЛА



Сити-формат правильной формы и цвета.

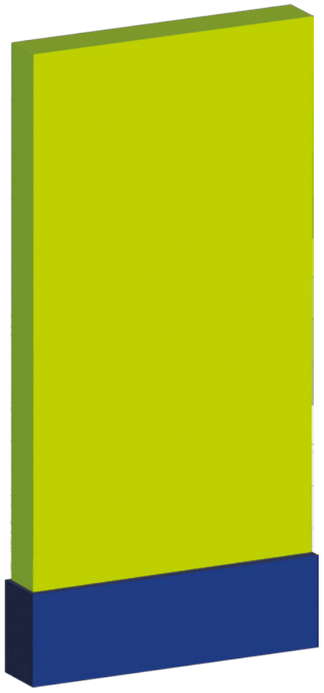
ЗАПРЕТЫ



Не соответствует утверждённому дизайну.

ПИЛОН

Среднегабаритная конструкция, устанавливаемая отдельно. Может иметь как одностороннее, так и двустороннее информационное поле, которое в свою очередь может быть цельным или разделённым на несколько табличек. Может быть снабжена подсветкой в виде светодиодных ламп, расположенных по внешнему краю конструкции. Размещается вдоль главных и второстепенных улиц.



СРЕДНИЙ ФОРМАТ

КОНСТРУКЦИЯ

Габариты:
Инфополе: 1500x2550 мм,
Общие: 1500x3000x250 мм

Каркас: сталь, композит

Конструкция: алюминий, сталь с порошковой окраской, композит, оргстекло

Инфополе: самоклеящаяся плёнка, пластик

ПРАВИЛА



Пилон соответствует конструкции и габаритам. Форма простая, оформление лаконичное.

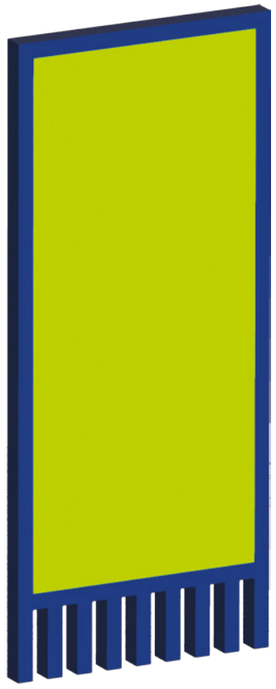
ЗАПРЕТЫ



Размеры пилона не соответствуют требованиям. На пилонах запрещается размещать рекламные материалы.

НАВИГАЦИОННАЯ СТЕЛА

Отдельно стоящая среднегабаритная конструкция с одним или двумя информационными полями. Ориентирована преимущественно на пешеходов и предназначена для размещения информации о прилегающей территории, достопримечательностях или элементах транспортной инфраструктуры.



СРЕДНИЙ ФОРМАТ

КОНСТРУКЦИЯ

Габариты:
Инфополе: 850x1800 мм,
Общие: 850x2000x250 мм

Каркас: сталь, композит

Конструкция: алюминий, сталь с порошковой окраской, композит, оргстекло

Инфополе: самоклеящаяся плёнка, пластик

ПРАВИЛА



Навигационная стела с правильными габаритами и качественным оформлением.

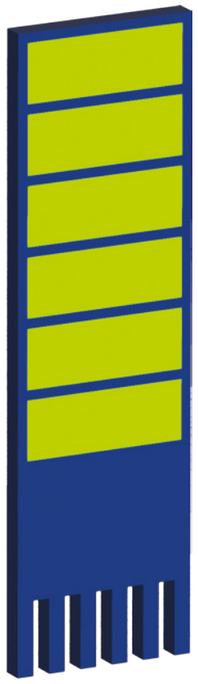
ЗАПРЕТЫ



Навигационные стелы не следует устанавливать на газоны.

СТЕЛА ДЛЯ ОБЩЕСТВЕННЫХ ЗДАНИЙ

Отдельно стоящая конструкция, ориентированная преимущественно на пешеходов и предназначена для размещения модулей вывесок общественных помещений, имеющих общий вход.



СРЕДНИЙ ФОРМАТ

КОНСТРУКЦИЯ

Габариты:
Инфополе: 490x180 мм,
Общие: 550x1900x100 мм

Каркас: сталь, композит

Конструкция: алюминий, сталь с порошковой окраской, композит, оргстекло

Инфополе: самоклеящаяся плёнка, пластик

ПРАВИЛА



Стела соответствует разрешенным размерам. Оформление лаконичное.

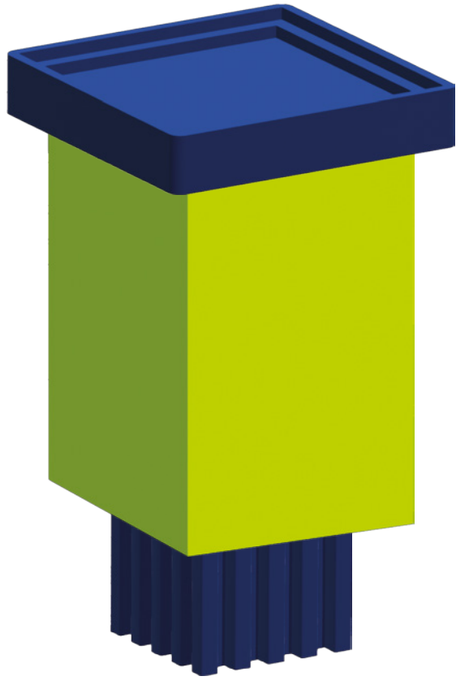
ЗАПРЕТЫ



Стела не соответствует разрешенным габаритам.

АФИШНАЯ ТУМБА

Рекламная конструкция четырехгранной формы, стоящая отдельно и используемая для размещения рекламы баннерного типа и афиш. Снабжается подсветкой из светодиодов или люминисцентных ламп. Размещается вдоль главных и второстепенных улиц.



СРЕДНИЙ ФОРМАТ

КОНСТРУКЦИЯ

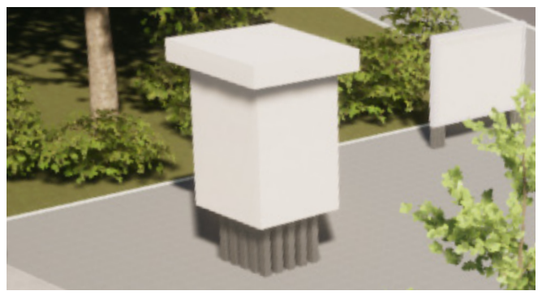
Габариты:
Инфополе: 1300х2000 мм,
Общие: 1700х2900х1700 мм

Каркас: композит, сталь с порошковой окраской

Конструкция: композит, сталь с порошковой окраской

Инфополе: бумага

ПРАВИЛА



Утверждённый дизайн тумбы.

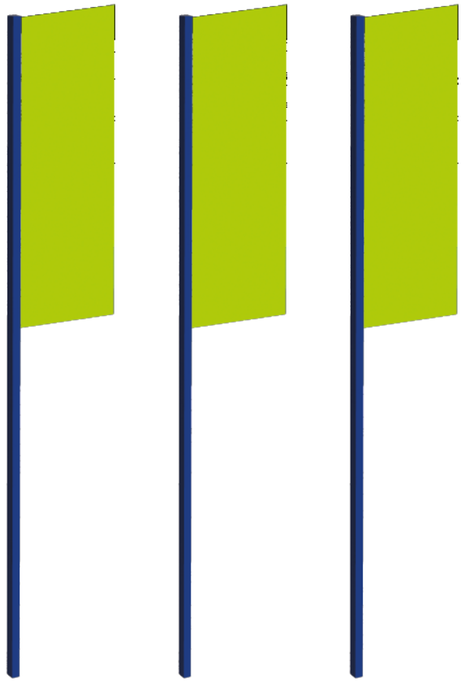
ЗАПРЕТЫ



Дизайн тумбы не соответствует утверждённому варианту. Состояние тумбы аварийное.

ФЛАГОВАЯ КОМПОЗИЦИЯ

Рекламная конструкция в виде флага, имеющая одну опору и одну или две стороны для размещения информации. Может состоять из нескольких флагов.



СРЕДНИЙ ФОРМАТ

КОНСТРУКЦИЯ

Габариты:
Инфополе: 1000х3000 мм,
Общие: 1080х6000х80 мм

Каркас: профилированные трубы

Инфополе: флаговая ткань

ПРАВИЛА



Флаговая композиция изготовлена в едином стиле, с одинаковыми размерами и в одной цветовой гамме.

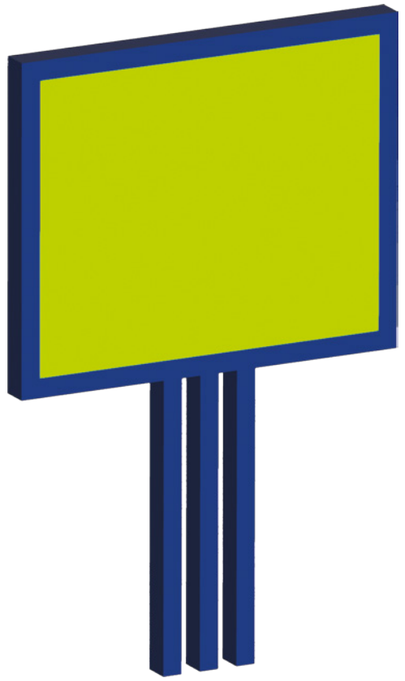
ЗАПРЕТЫ



Композиция выполнена в разных цветах и размерах для нескольких компаний.

СИТИБОРД

Крупногабаритная конструкция, устанавливаемая отдельно. Имеет одно или два информационных поля. Ситиборд имеет внешнюю или внутреннюю подсветку.



БОЛЬШОЙ ФОРМАТ

КОНСТРУКЦИЯ

Габариты:
Инфополе: 3700x2700 мм,
Общие: 4100x6400x300 мм

Каркас: сталь, композит

Конструкция: сталь, композит, оргстекло

Инфополе: бумага, самоклеящаяся плёнка, LED-панель

ПРАВИЛА



Ситиборд правильных габаритов, установлен в правильном месте.

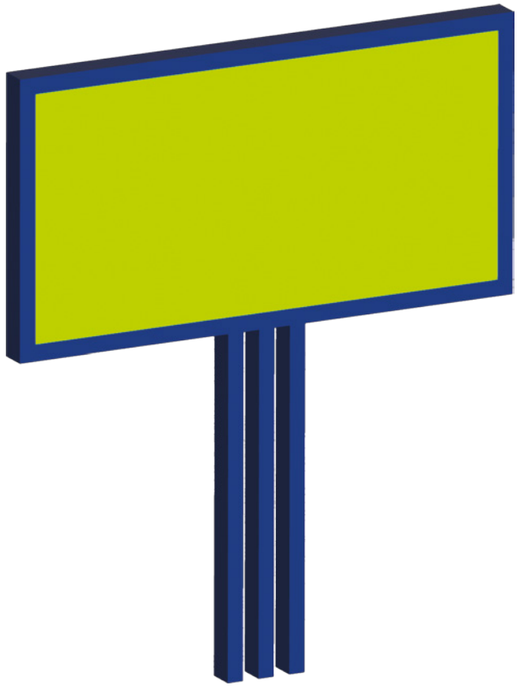
ЗАПРЕТЫ



Ситиборд установлен в неположенном месте, на перекрёстке в зоне треугольника видимости и близко к транзитной зоне.

БИЛБОРД

Крупногабаритная конструкция, устанавливаемая отдельно. Имеет одно или два информационных поля. Билборд имеет внешнюю подсветку.



БОЛЬШОЙ ФОРМАТ

КОНСТРУКЦИЯ

Габариты:
Инфополе: 6000x3000 мм,
Общие: 6400x3400x300 мм

Каркас: сталь, композит

Конструкция: сталь, композит, оргстекло

Инфополе: бумага, самоклеящаяся плёнка, LED-панель

ПРАВИЛА



Габариты билборда соответствуют правилам. Конструкция установлена в разрешённом месте.

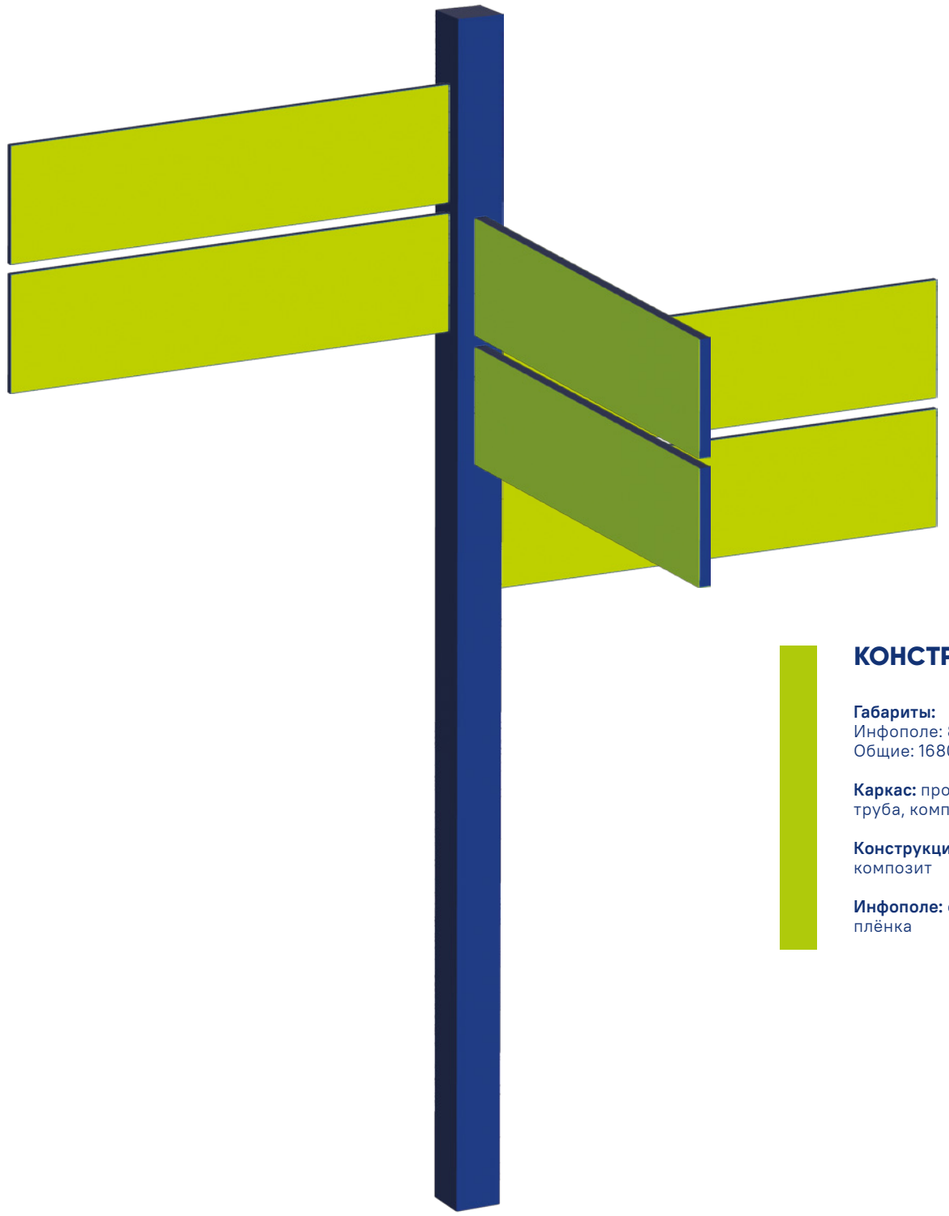
ЗАПРЕТЫ



У билборда отсутствует рамка. Конструкция находится в аварийном состоянии.

УЛИЧНЫЙ УКАЗАТЕЛЬ

Малогабаритная конструкция, стоящая отдельно. Используется как для упрощения передвижения по городу (указатели улиц, культурных памятников, социально значимых учреждений), так и в рекламных целях (таблички и щиты, указывающие направления к различным предприятиям, организациям, фирмам, магазинам). Содержит несколько консольных конструкций, каждая из которых имеет два информационных поля.



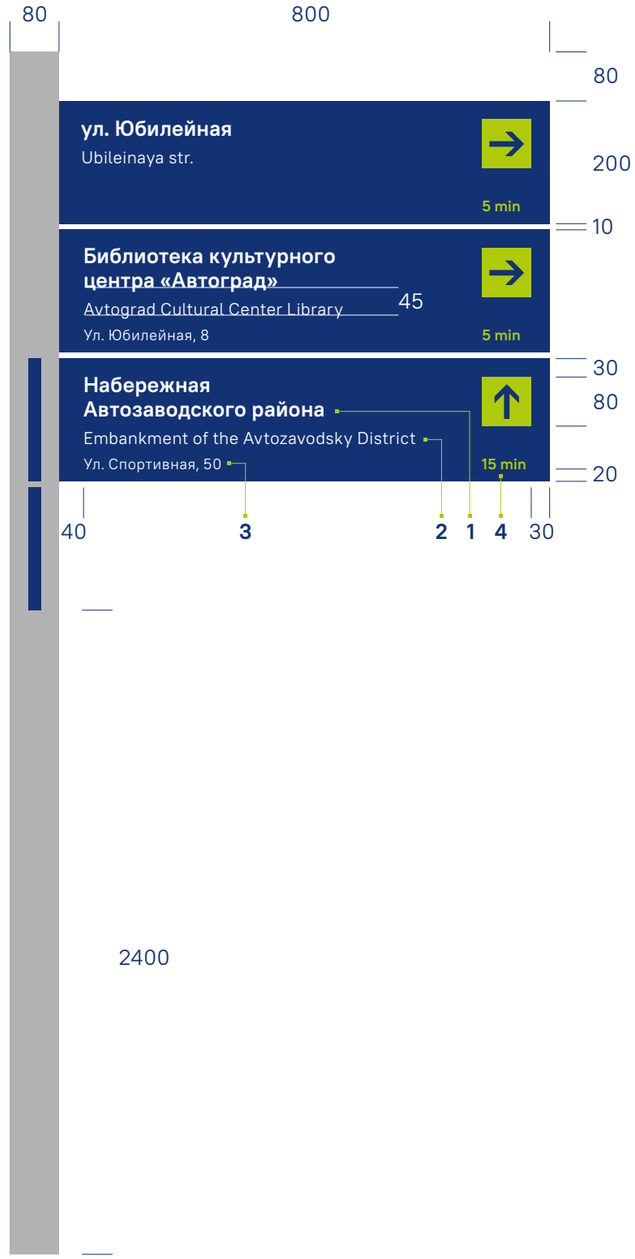
КОНСТРУКЦИЯ

Габариты:
Инфополе: 800x200 мм,
Общие: 1680x3300x1680 мм

Каркас: профелированная труба, композит

Конструкция: сталь, композит

Инфополе: самоклеящаяся плёнка



СОДЕРЖАНИЕ

Шрифты

1. PT Root UI Bold
   Размер: 100 pt
   Интерлиньяж: 110 pt
2. PT Root UI Regular
   Размер: 80 pt
3. PT Root UI Regular
   Размер: 70 pt
4. PT Root UI Bold
   Размер: 70 pt

Цвета

Подложка:
Синий – RAL 5005
Название и адрес:
Белый – ORACAL 010
Стрелка и время:
Зелёный – ORACAL 063

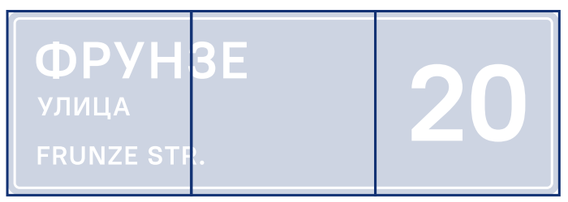
ДОМОВЫЕ ТАБЛИЧКИ

Малогабаритная конструкция, размещаемая на здании с указанием названия улицы, номера дома. Устанавливается на фасад здания в начале (и) или в конце здания.









Размер вывески формируется модульной системой. Модуль 300х300 мм. Длина вывески зависит от длины названия улицы и увеличивается или уменьшается в зависимости от этого ровно на один модуль.

КОНСТРУКЦИЯ

Габариты:
1200±300х300 мм

Конструкция: нержавеющая сталь с эмалевой заливкой, либо композит или пластик с самоклеющейся плёнкой

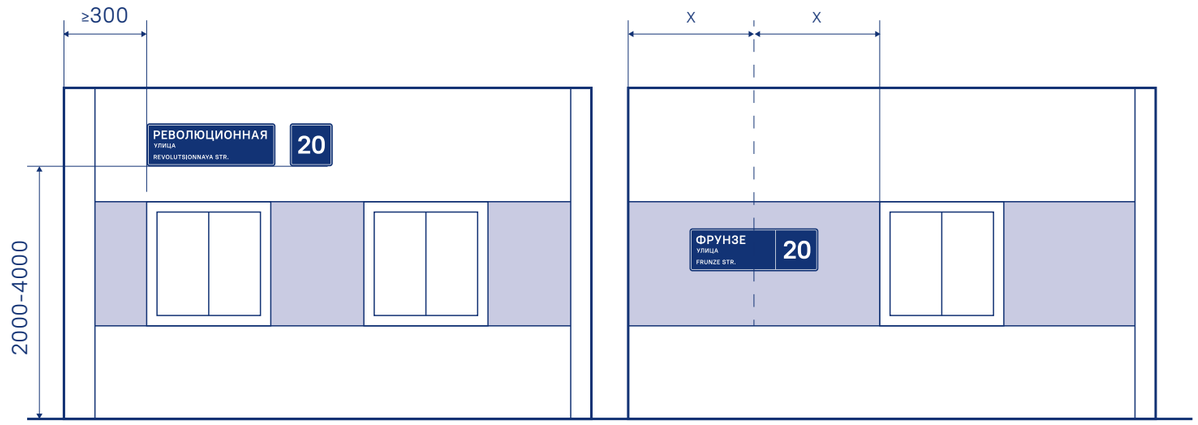
СОДЕРЖАНИЕ

Шрифты

1. PT Root UI Bold
   Размер: 240 pt
   Разрядка: 50 pt
2. PT Root UI Bold
   Размер: 120 pt
   Разрядка: 50 pt
3. PT Root UI Bold
   Размер: 500 pt

Цвета

Подложка:
Синий — RAL 5005
Адрес:
Белый — ORACAL 010



Адресные таблички располагаются на высоте 3–4 м от уровня земли. Необходимая высота — 3 м (не ниже линии перекрытия между первым и вторым этажами).

Адресные таблички размещаются по горизонтали на расстоянии не менее 300 мм от угла здания.

Адресные таблички выравниваются по центральной оси простенков.





УЛИЧНЫЕ КАФЕ

3

Дизайн-код туристского центра
Автозаводского района г. о. Тольятти

Ноябрь 2022

ТЕРМИНОЛОГИЯ

ПЕШЕХОДНАЯ ЗОНА

Территория населенного пункта, предназначенная исключительно для движения пешеходов. В данной зоне запрещено передвижение на автотранспортных средствах. Исключение составляют автомобили: спецслужб, коммунальной техники.

ВХОДНАЯ ГРУППА

Архитектурные и инженерные элементы, составляющие совокупный вид входа в здание: тамбур, крыльцо, пандус, навес, колонны, лестницы.

ТЕХНИЧЕСКАЯ ЗОНА ТРОТУАРА

Участок тротуара вдоль края дорожного полотна, предназначенный для размещения опор освещения, дорожных знаков, ограждений и пр.

УЛИЧНОЕ КАФЕ

Временное сооружение при стационарном предприятии общественного питания, специально оборудованное и предназначенное для обслуживания посетителей. Условия работы такого вида кафе устанавливаются владельцем и зависят от целей и климатических особенностей.

МАРКИЗА

Складной наружный навес, используемый в теплое время года и размещаемый в основном над светопрозрачными конструкциями (окнами, витринами). Изготавливается из парусинового или полотняного материала.

ТЕХНИЧЕСКОЕ СООРУЖЕНИЕ

Здание или сооружение, предназначенное для выполнения определенных функций в производственном процессе, для восприятия нагрузок от технологического оборудования, коммуникаций и др.

ЗОНА РАЗМЕЩЕНИЯ

Территория/участок, отведенный для размещения на нем сезонного кафе. Площадь участка не должна превышать площади стационарного предприятия общественного питания, к которому данный участок примыкает.

ПРЕДПРИЯТИЕ ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ

Предприятие, деятельность которого заключается в производстве, реализации кулинарной продукции, а также организации потребления.

ПАНДУС

Конструкция, представляющая собой пологую наклонную площадку, соединяющую две горизонтальные поверхности, расположенные на разной высоте. Предназначена для перемещения колёсных транспортных средств.

ПРОЕЗЖАЯ ЧАСТЬ

Часть дороги или дорожного сооружения, предназначенная для движения безрельсовых транспортных средств. По проезжей части могут двигаться также велосипеды и мопеды.

ПРАВИЛА ПОЛЬЗОВАНИЯ РАЗДЕЛОМ

Данные правила сформулированы для наиболее распространённых типов уличных кафе и предназначены для регулирования мест размещения, соблюдения габаритов уличных элементов и уменьшения визуального шума.

1 Изучение типологии уличных кафе

2 Ознакомление с правилами и запретами размещения

3 Определение основных характеристик уличного кафе

4 Изучение и выбор типа элементов оформления

ТИПОЛОГИЯ УЛИЧНЫХ КАФЕ

В данном дизайн-коде выделено два основных типа уличных кафе, что обусловлено конфигурацией уличных кафе, а также предполагаемым местом их размещения.

ОТКРЫТАЯ ПЛОЩАДКА

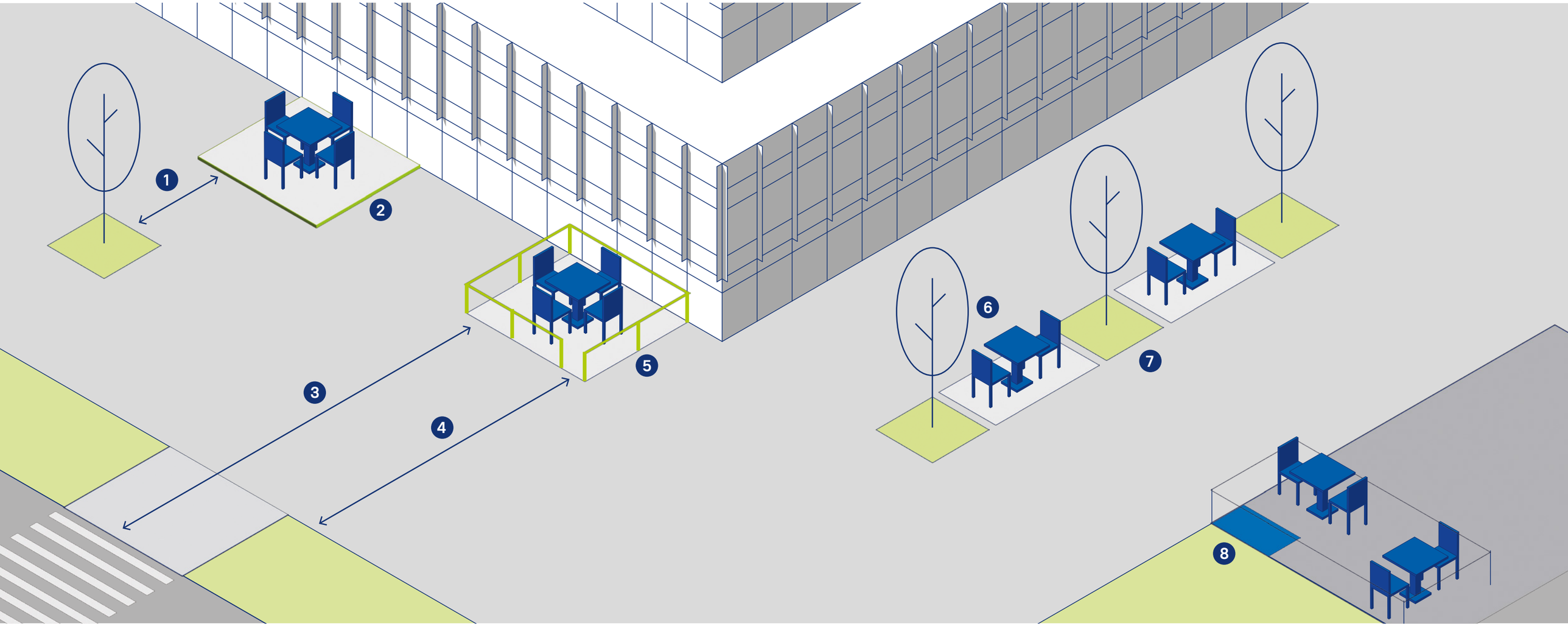
Может размещаться как непосредственно вплотную к фасаду здания, так и на расстоянии, но не более 5 м от него. Столы и стулья размещаются на тротуаре или специально подготовленном настиле.

ВЕРАНДА

Обычно примыкает к фасаду стационарного предприятия общественного питания и имеет временный навес, а также подиум.

РАЗМЕЩЕНИЕ УЛИЧНЫХ КАФЕ

ПРАВИЛА



1 Необходимое расстояние от кафе до края проезжей части, места посадки дерева, технической зоны тротуара и дорожных ограждений — не менее 2,5 м.

2 Размещать кафе на неустойчивых дорожных поверхностях, грунтовых и травяных покровах допускается только с организацией настила.

3 Необходимое расстояние до наземных пешеходных переходов — не менее 5 м.

4 Необходимая ширина пешеходного пути при размещении кафе на тротуаре — не менее 2 м, с соблюдением отступа от борта — не менее 0,5 м.

5 Уличные кафе, расположенные на пешеходных тротуарах должны быть оборудованы ограждениями.

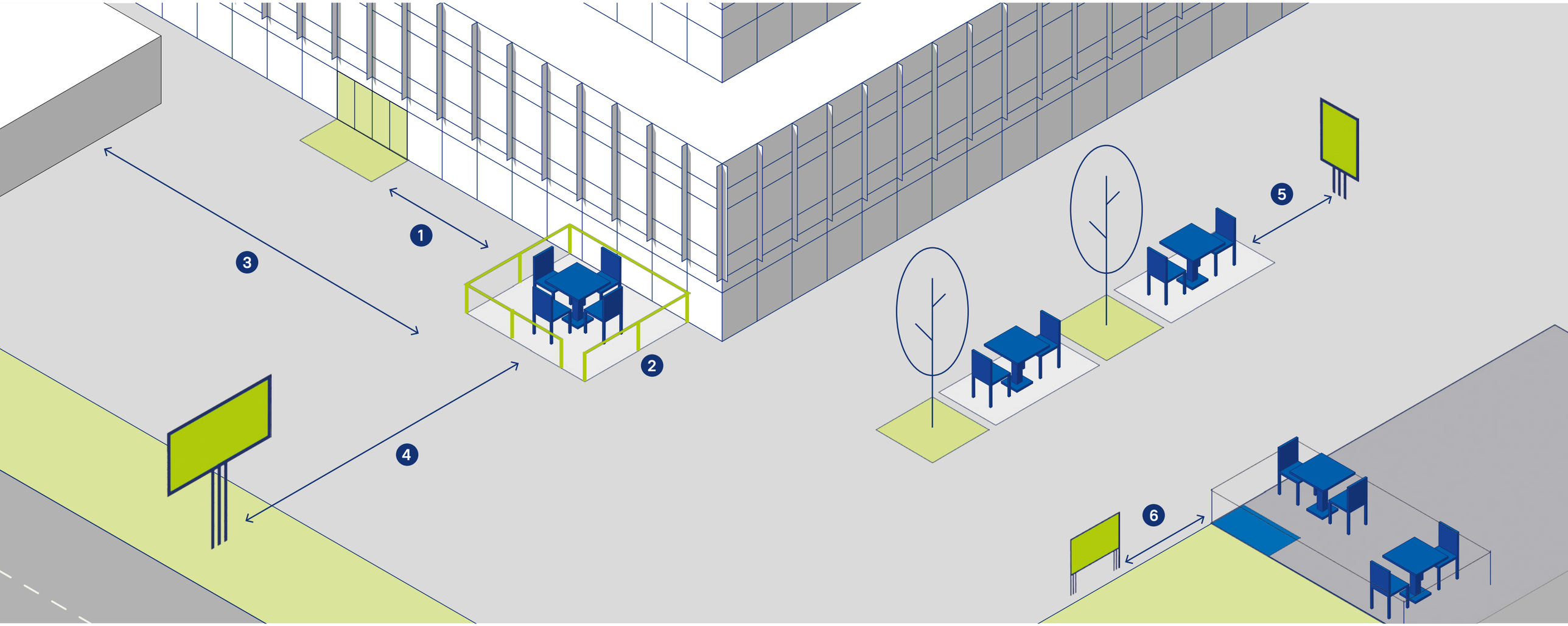
6 Зонты и навесы необходимо устанавливать на расстоянии не менее 0,5 м от края конструкции до крон деревьев.

7 Разрешается размещение уличного кафе между несколькими кадками с растениями, при условии, что расстояние между ними составляет 3–6 м. Также необходимо соблюдать отступ 0,5 м от кадки до ограждения кафе.

8 Обеспечить доступность для маломобильных групп населения

РАЗМЕЩЕНИЕ УЛИЧНЫХ КАФЕ

ПРАВИЛА



1 Необходимое расстояние до любых входов в здание — не менее 2 м.

2 Уличные кафе следует размещать непосредственно у фасада здания, где находится предприятие общественного питания с соблюдением расстояния — не более 5 м от него.

3 Необходимое расстояние до наружных стен технических сооружений — не менее 25 м.

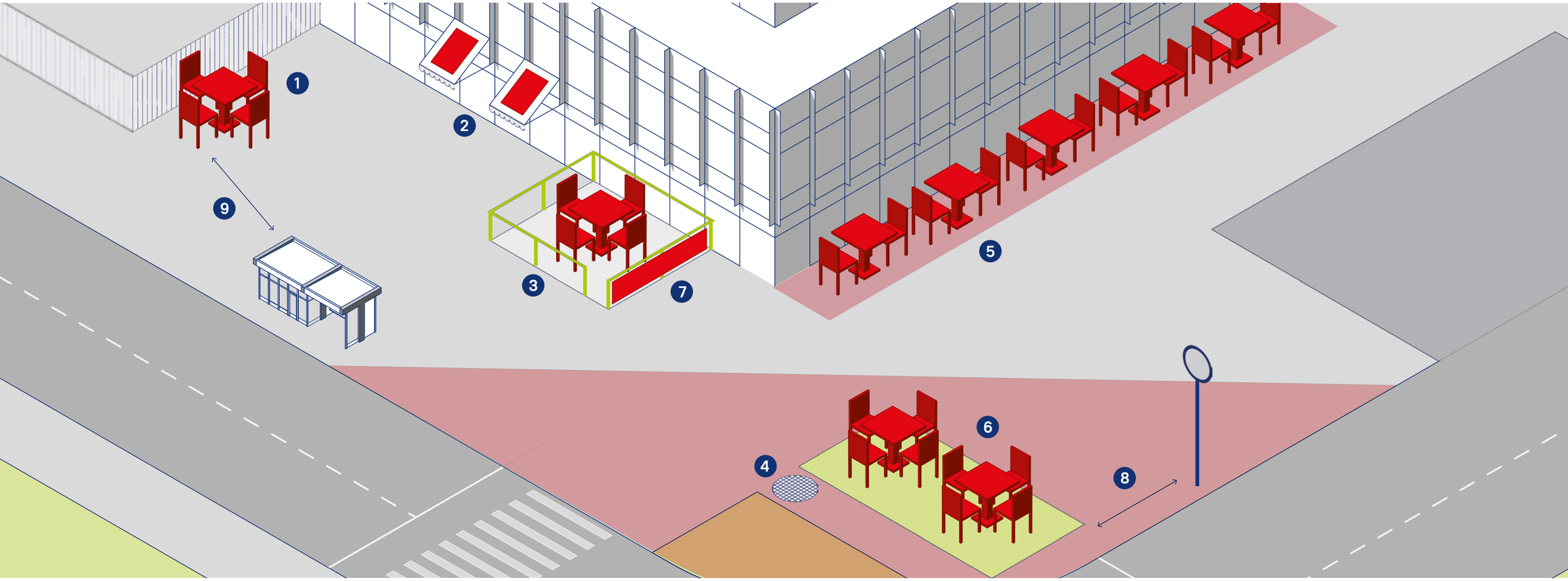
4 Необходимое расстояние до рекламных конструкций крупного формата — не менее 10 м.

5 Необходимое расстояние до рекламных конструкций среднего формата — не менее 5 м.

6 Необходимое расстояние до рекламных конструкций малого формата — не менее 3 м.

РАЗМЕЩЕНИЕ УЛИЧНЫХ КАФЕ

ЗАПРЕТЫ



1 Запрещено размещать уличные кафе вблизи ограждений на расстоянии менее 1 м (кроме ограждений уличных кафе).

2 Размещать рекламные изображения на маркизах, зонтах, навесах кафе — запрещено. Разрешается использовать только наименование или логотип предприятия.

3 Если предприятие общественного питания находится на втором этаже или выше, то размещение сезонного (уличного) кафе от данного предприятия не допускается.

4 Категорически запрещено размещать уличные кафе на проездах аварийно-спасательной техники и рядом с объектам инженерной инфраструктуры.

5 Общая длина кафе не должна превышать 20 м, также необходимо предусмотреть проходы через каждые 10 м.

6 Запрещено размещать кафе в зоне треугольника видимости, смежные углы которого равны 45°.

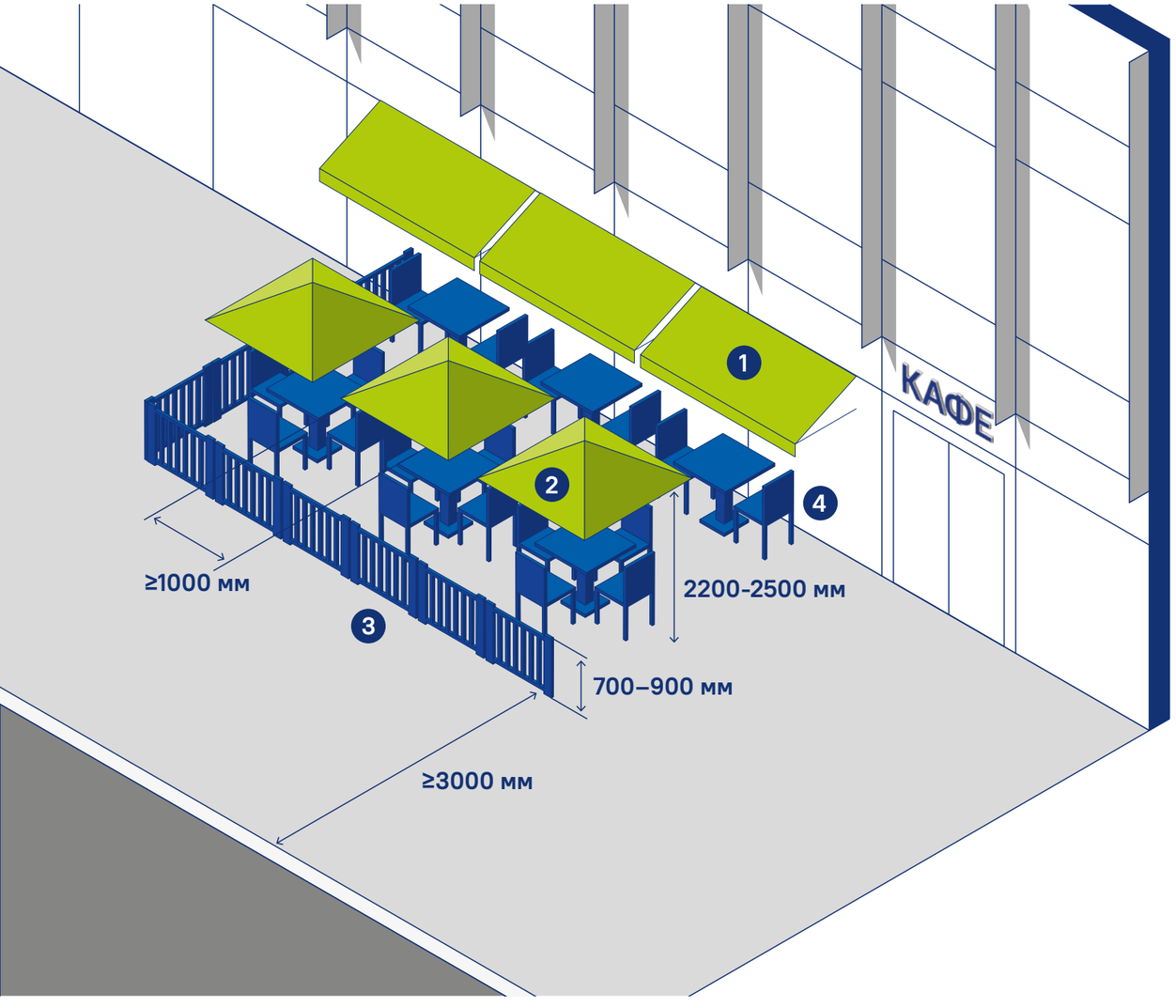
7 Размещать баннеры на ограждениях уличного кафе — запрещено.

8 Запрещено размещать кафе на расстоянии менее 1 м до опор освещения и дорожных знаков.

9 Располагать уличные кафе на расстоянии менее 5 м от остановки общественного транспорта — запрещено.

ОТКРЫТАЯ ПЛОЩАДКА

Данный вид организации кафе является наиболее оптимальным вариантом. Располагается вдоль фасада здания либо на расстоянии до 5 м от него. Столы и стулья размещаются на тротуаре. При повреждении покрытия или уклоне поверхности более 4% возможна установка настила.



1 Маркиза
2 Зонт
3 Ограждение
4 Мебель

ПРАВИЛА



Столики примыкают к фасаду. Цвет маркиз гармонирует с цветом фасада.



Кафе отделено от тротуара ограждением с цветами.

ЗАПРЕТЫ



Столики почти полностью занимают тротуар.

ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЕ ПРАВИЛА

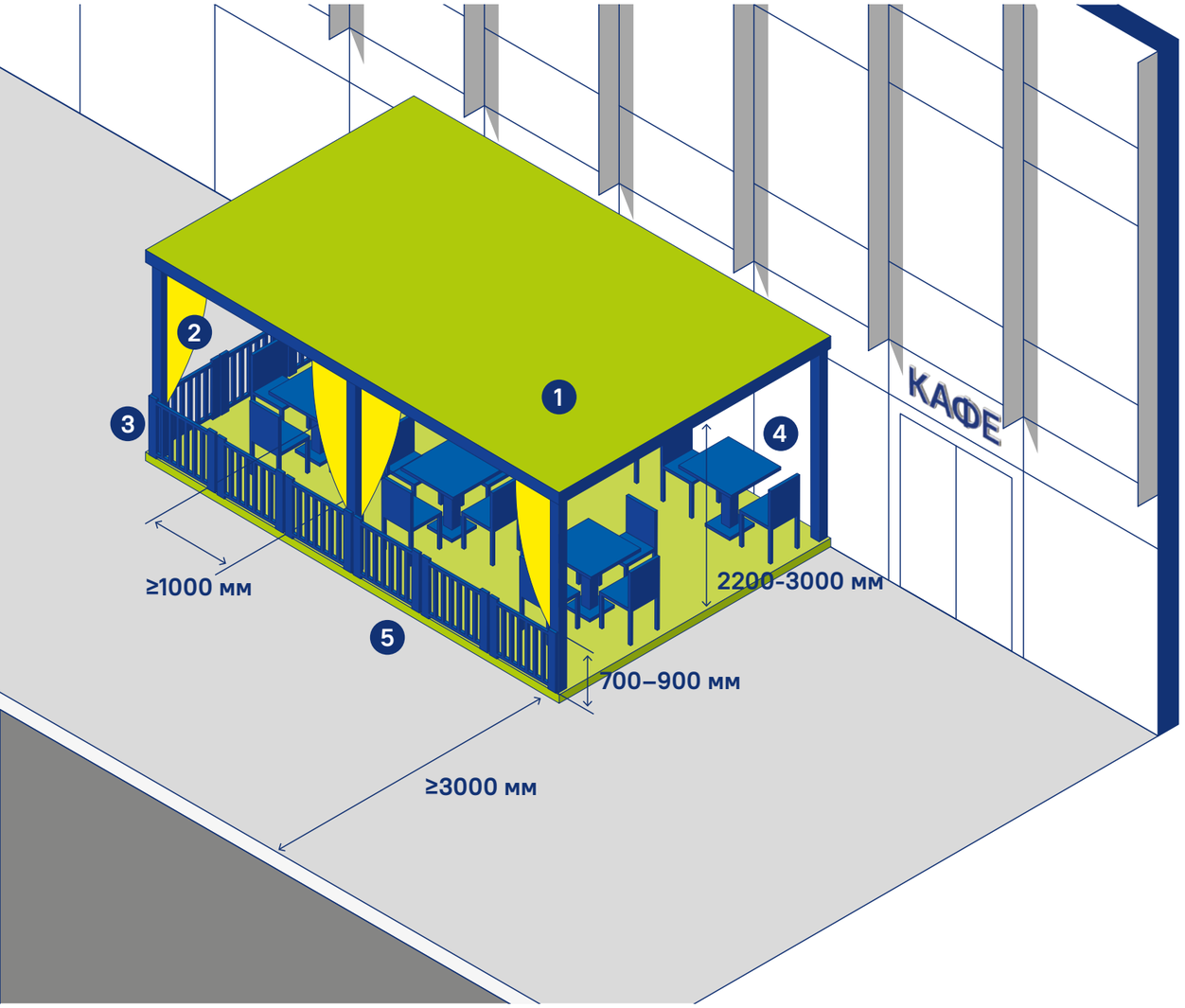
Ограждения
• На открытых площадках ширина зоны размещения которых более 1,5 м необходимо устанавливать ограждения.
• На входе между стойками ограждения минимальное допустимое расстояние должно составлять 1,2 м.

Размещение
• Проход для пешеходов должен составлять не менее 3 м.
• Отдельно стоящие открытые площадки должны размещаться на расстоянии не менее 0,5 м от края бордюра.

Настил
• Напольные покрытия, такие как ковёр, линолеум и др. использовать запрещается.
• При повреждении покрытия, а также в местах понижения поверхности более чем на 4% необходимо устанавливать настил.

ВЕРАНДА

Данный вид сооружения примыкает непосредственно к фасаду здания. Следует возводить веранду как временную конструкцию и использовать ветрозащитные и обогревательные элементы.



1 Навес
2 Ветрозащита
3 Ограждение
4 Мебель
5 Настил

ПРАВИЛА



Веранда имеет правильную конструкцию.



Веранда имеет сдвижной навес и правильно ограждена кадками с цветами.

ЗАПРЕТЫ



Веранда стоит на неустойчивом основании. Боковые стенки подиума не закрыты.



Запрещается размещать рекламные изображения на стенках ограждения. Навес яркий со слишком большими логотипами.

ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЕ ПРАВИЛА

Ограждения
• На входе между стойками ограждения минимальное допустимое расстояние должно составлять 1,2 м.

Основание
• Если высота подиума составляет более 450 мм, необходимо устанавливать ограждение.
• Подиум должен быть оборудован пандусом.
• От края настила до мебели должно оставаться свободное пространство не менее 1 м.
• Напольные покрытия, такие как ковёр, линолеум и др. использовать запрещается.

Размещение
• Проход для пешеходов должен составлять не менее 3 м.

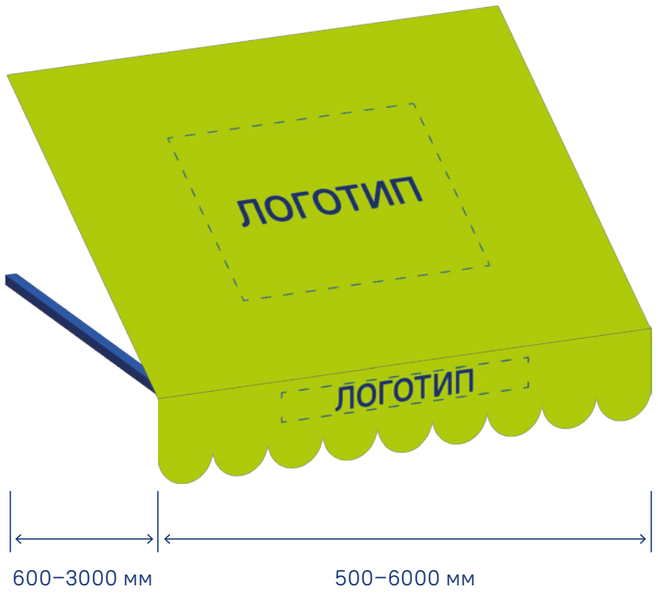
Оборудование
• В прохладное время суток необходимо использовать уличные обогреватели для создания комфортного пребывания гостей.

МАРКИЗА

Наклонная маркиза

Текстовые блоки должны располагаться на одной оси

Айдентика заведения занимает не более 25% полотна маркизы



КОНСТРУКЦИЯ

Габариты:
Вылет: 600–3000 мм
Ширина: 500–6000 мм
Каркас: металл
Конструкция: тентовая ткань

ПРАВИЛА

• Допустимая высота размещения маркизы - не менее 2,1 м от уровня тротуара или настила.
• Материалы, используемые для изготовления маркизы должны обладать негорючими свойствами, либо быть обработаны специальными огнеупорными составами.
• Для крепления маркизы к фасаду необходимо использовать анкеры.
• В оформлении маркизы необходимо использовать не более 2-х цветов. Цвета маркизы должны гармонировать с цветом фасада.

ПРАВИЛА



Маркизы нейтрального однотонного цвета без рекламы. Гармонируют с цветом фасада.

ЗАПРЕТЫ

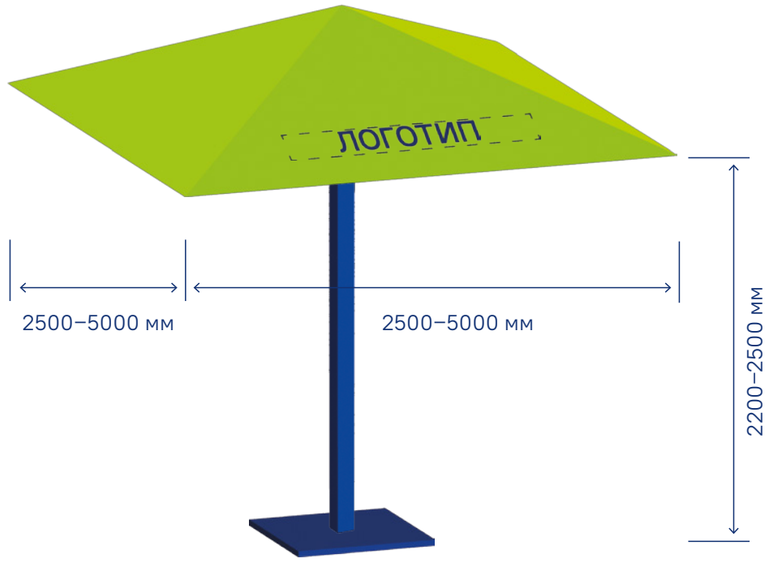


Маркизы слишком яркие и пёстрые, не гармонируют с цветом фасада.

ЗОНТ

Однокупольный зонт с центральной опорой

Айдентика заведения расположена на противоположных поверхностях тента и не занимает более 25% площади на поверхности.



КОНСТРУКЦИЯ

Габариты:
Длина: 2500–5000 мм
Ширина: 2500–5000 мм
Высота до купола:
2200–2500 мм
Каркас: металл
Конструкция: тентовая ткань

ПРАВИЛА

• Высота зонтов не должна быть выше уровня перекрытия между первым и вторым этажами рядом стоящего здания.
• Зонт должен иметь устойчивую опору, во избежание травмоопасных ситуаций при порывах ветра.
• Цвет тента должен быть однотонным.
• Материалы, используемые для изготовления зонтов должны обладать негорючими свойствами либо быть обработаны специальными огнеупорными составами.
• При усилении порывов ветра свыше 10 м/с зонт необходимо складывать, во избежание травмоопасных ситуаций.
• Опорную площадку зонта, снабженную пригрузами, при установке на настиле рекомендуется скрывать в конструкции настила.

ПРАВИЛА



Зонты имеют приятный нейтральный цвет. Реклама отсутствует.

ЗАПРЕТЫ



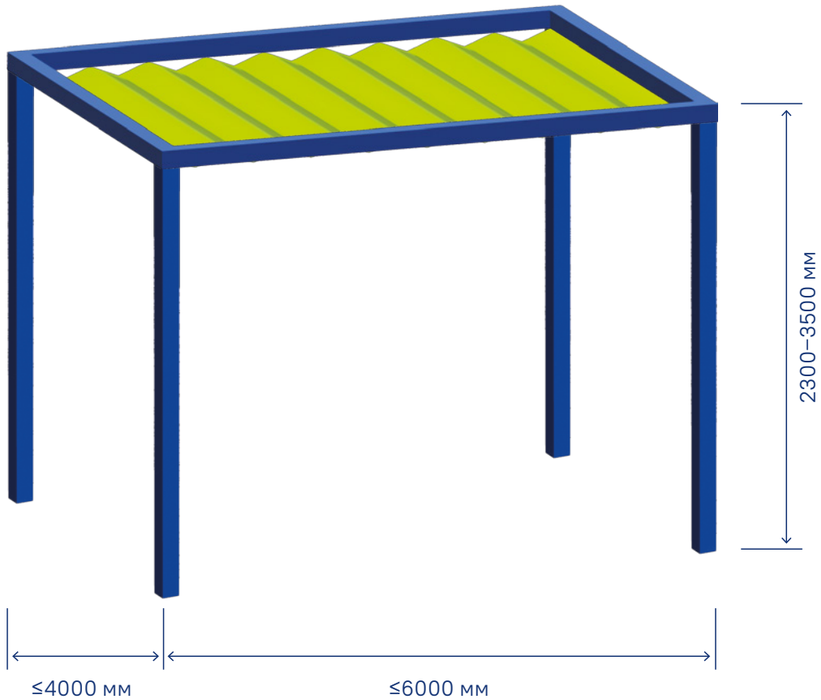
Реклама на зонтах слишком крупная. Конструкция не надёжная.

НАВЕС

Навес с тканевым покрытием

Возможна компоновка нескольких навесов в ряд

Крепление к основанию при помощи закладных деталей и саморезов



КОНСТРУКЦИЯ

Габариты:
Длина: 2500–5000 мм
Ширина: 2500–5000 мм
Высота: 2200–2500 мм
Каркас: металл, дерево, композит
Конструкция: тентовая ткань

ПРАВИЛА

- Материал для навеса должен быть изготовлен из натуральных или синтетических материалов пастельных тонов.
- Не следует использовать поликарбонат, профнастил или черепицу в качестве покрытия навеса.
- За границы террасы навес не должен выступать более, чем на 0,5 м.
- Предпочтение необходимо отдавать временным конструкциям, так как они помогают избежать помех для пешеходов по окончании сезонной эксплуатации веранды.
- Крепление опор необходимо скрывать в конструкции настила.
- Высота навеса не должна быть выше уровня перекрытия между первым и вторым этажами здания.
- Допустимое расстояние покрытия до нижней части навеса должно быть более 2,3 м.

ПРАВИЛА



Размеры и конструкция навеса соответствуют рекомендациям. Цвет навеса однотонный.

ЗАПРЕТЫ



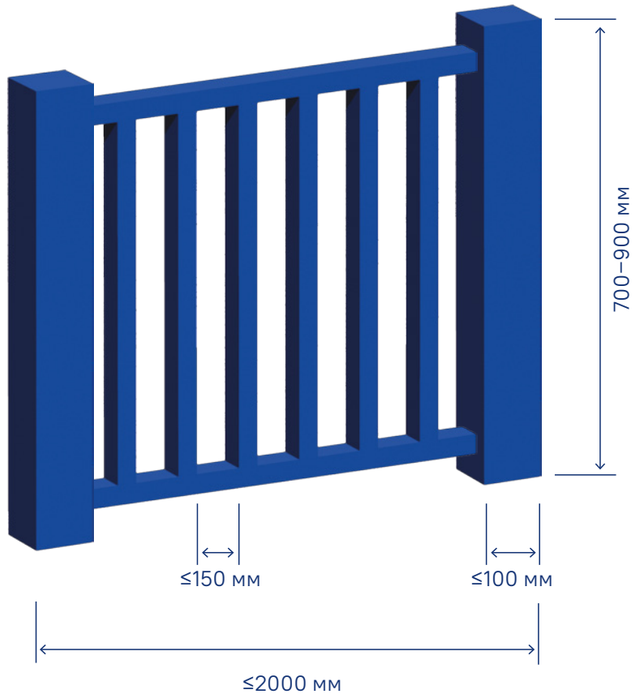
Размеры навеса превышают допустимые нормы.

ОГРАЖДЕНИЕ

На ограждение допускается крепление контейнера с цветами.

В качестве ограждения допускается использование контейнера с озеленением.

Допускается прозрачное ограждение из закалённого стекла или триплекса.



КОНСТРУКЦИЯ

Габариты:
Высота: 700–1200 мм
Ширина ограждения: ≤100 мм
Ширина цветочника: ≤400 мм
Длина секции: ≤2000 мм
Каркас: металл, древесина
Конструкция: Закалённое стекло или оргстекло 8–10 мм, триплекс толщиной 7–9 мм

ПРАВИЛА

- При изготовлении конструкций ограждений запрещается использовать острые, выступающие и другие травмирующие элементы.
- Ограждения должны размещаться на ровных поверхностях и быть устойчивыми к опрокидыванию.
- Секции ограждений необходимо скрепить друг с другом.
- При необходимости ограждение может быть прикреплено к поверхности настила или его конструктивным элементам. Крепление к тротуару не допускается.
- Запрещено размещать на ограждениях рекламную информацию и вывески.
- Допустимая высота контейнера вместе с озеленением составляет до 1 800 мм.
- Вазоны необходимо содержать в опрятном и ухоженном виде, заполненными растениями.

ПРАВИЛА



Ограждения из допустимых материалов. Оформлены кадками с цветами.

ЗАПРЕТЫ



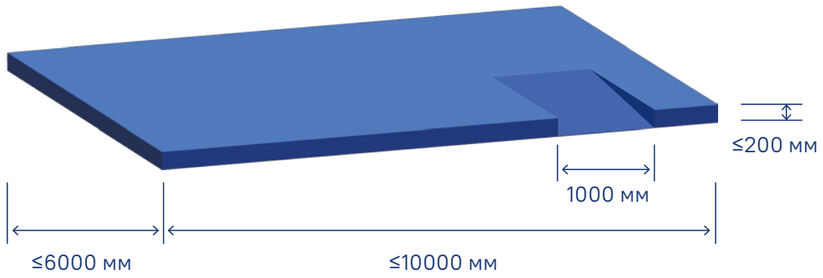
Запрещено делать ограждения из палет и ящиков.

НАСТИЛ

Платформа

Пространство под настилом закрыто с помощью боковых панелей

Крепление к покрытию при помощи закладных деталей и саморезов



КОНСТРУКЦИЯ

Габариты:
Высота:
платформа: до 200 мм
подиум: от 200 мм
Ширина платформы и подиума: ≤6000 мм
Длина платформы
и подиума: ≤10000 мм
Уклон пандуса: 5–7%
Каркас: металл, дерево
Конструкция: Дерево, древесно-полимерный композит

ПРАВИЛА

• Настил следует размещать если: покрытие в месте установки повреждено или если кафе расположено на грунтовых, травянистых или газонных покрытиях, а также если наклон поверхности более 4%.
• Размещать подиум необходимо на одном уровне с входной группой заведения.
• При высоте настила выше 0,2 м, конструкцию необходимо оборудовать лестничными сходами шириной не менее 0,9 м. Также обязательна установка пандуса с уклоном 5%. Использование съемного пандуса также допустимо.
• В качестве покрытия настила запрещено применять искусственный газон, ковролин или ткань.

ПРАВИЛА



Материалы и конструкция соответствуют требованиям. Стенки настила закрыты и составляют единую конструкцию с ограждением.

ЗАПРЕТЫ



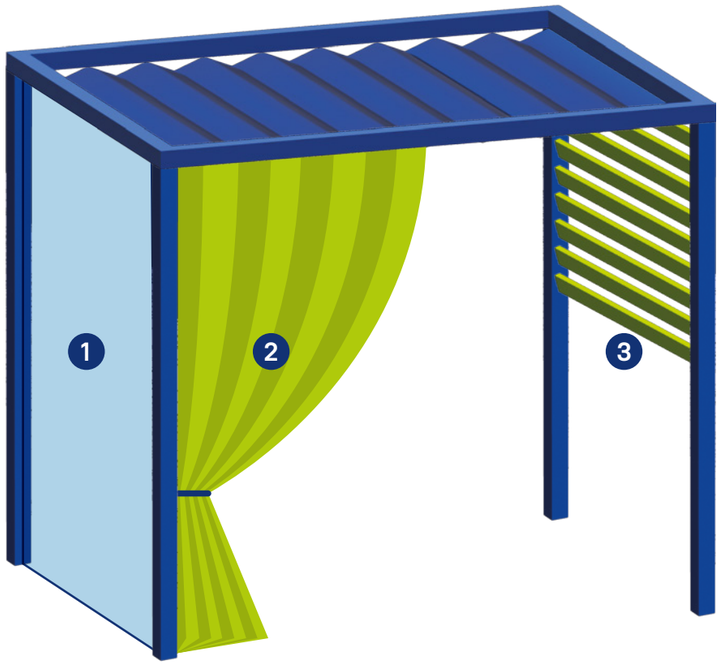
Настил стоит на неустойчивом основании. Боковые стенки не закрыты.

ВЕТРОЗАЩИТА

1 Прозрачный экран из стекла или ПВХ

2 Текстильные занавески

3 Жалюзи



КОНСТРУКЦИЯ

Конструкция:
1. Закалённое стекло 8–10 мм или триплекс 7–9 мм.
ПВХ-плёнка
2. Плотная ткань,
металлические крепления
3. Дерево

ПРАВИЛА

• Категорически запрещается использовать полиэтиленовые плёнки в качестве занавеси (даже временной).
• Ветрозащитные конструкции подходят для всех видов уличных кафе, где применяются навес или ограждение, так как требуют опор для закрепления.
• Ветрозащиту следует крепить к конструктивным элементам настила (при его наличии).
• Материал для занавеси должен быть выполнен из плотной ткани пастельных тонов.
• Проем может быть закрыт жалюзи не более чем на 50%.
• Рекламную информацию наносить на ветрозащитные конструкции запрещено.
• При использовании ПВХ-плёнки предпочтение необходимо отдать прозрачному полотну.

ПРАВИЛА



Ветрозащита выполнена из прозрачной плёнки.

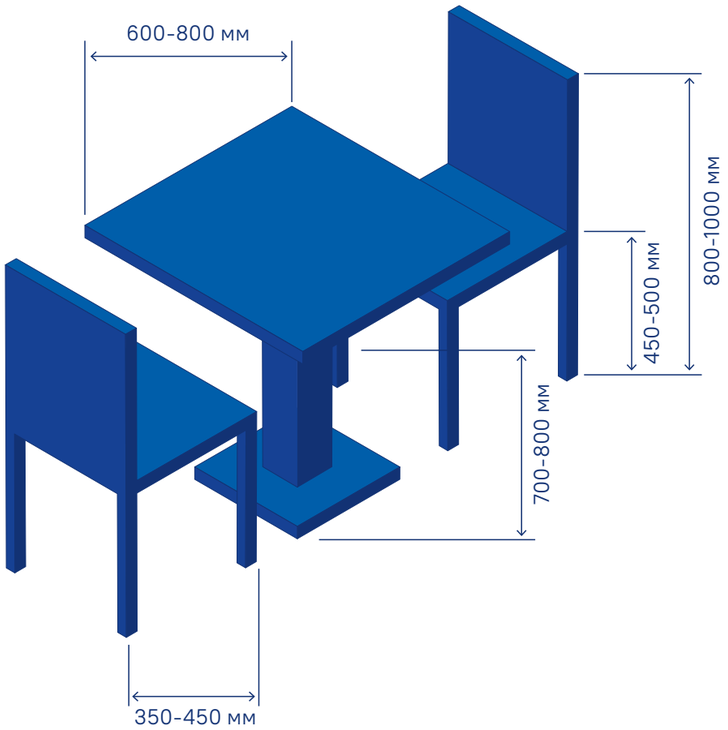
ЗАПРЕТЫ



Ветрозащита слишком пёстрая.

МЕБЕЛЬ

С одиночными посадочными местами



КОНСТРУКЦИЯ

Габариты:
Высота сиденья: 450–500 мм
Глубина сиденья: 350–450 мм
Ширина сиденья: 400–500 мм
Высота стола: 700–800 мм
Ширина стола: 600–800 мм
Конструкция: металл, дерево, качественные полимеры

ПРАВИЛА

• Для экономии места и быстрой расстановки необходимо использовать стулья, которые можно штабелировать.
• Круглая форма столов - предпочтительнее.
• Запрещается использовать дачную, интерьерную мебель.
• Запрещается использовать столы, соединенные со скамьями.
• Необходимое расстояние размещения столов относительно друг друга 1–1,2 м.
• Для обслуживания столов следует соблюдать ширину проходов не менее 1 м.
• Размещать рекламу на мебели кафе запрещено.

ПРАВИЛА



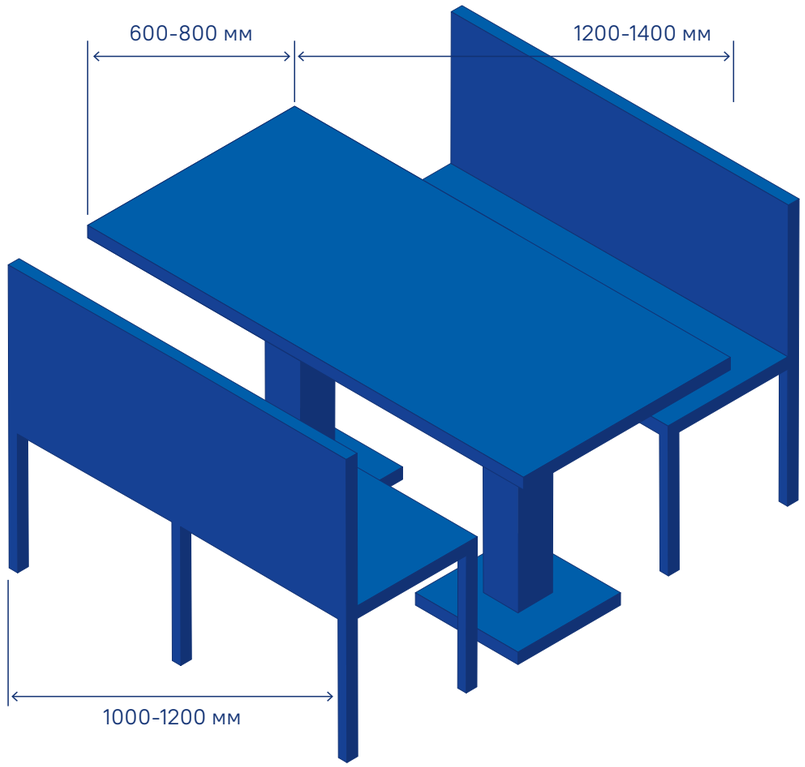
Приятный дизай и допустимый вид материала.

ЗАПРЕТЫ



Использование мебели из низкокачественного пластика не рекомендуется.

С сидением на несколько человек



КОНСТРУКЦИЯ

Габариты:
Высота сиденья: 450–500 мм
Глубина сиденья: 350–450 мм
Ширина сиденья: 1000–1200 мм
Высота стола: 700–800 мм
Ширина стола: 600–800 мм
Длина стола: 1200–1400 мм
Конструкция: металл, дерево, качественные полимеры

ПРАВИЛА



Габариты и материалы мебели соответствуют требованиям.

ЗАПРЕТЫ



Скамья и стол соединены вместе. Данный вид мебели использовать запрещено.

4

БЛАГОУСТРОЙСТВО

Дизайн-код туристского центра
Автозаводского района г. о. Тольятти

Ноябрь 2022

ТЕРМИНОЛОГИЯ

ТРИПЛЕКС

Многослойное стекло: два и более органических или силикатных стекла, склеенных между собой специальной полимерной плёнкой или фотоотверждаемой композицией, способной при ударе удерживать осколки. Чаще всего, триплекс изготавливается путём прессования стёкол при нагреве.

ЦИНК-ФОСФАТНОЕ ПОКРЫТИЕ

Процесс обработки металла путём погружения в цинк-фосфатную ванну для достижения повышенной устойчивости к коррозии.

ПОРОШКОВАЯ ОКРАСКА

Способ получения полимерных покрытий с улучшенными защитными и декоративными свойствами.

ГОРЯЧЕЕ ЦИНКОВАНИЕ

Процесс покрытия слоем цинка металла (обычно железа или стали) для защиты его от коррозии. Изделие погружается в ванну с расплавленным цинком при температуре около 460°.

ИНДЕКС ЦВЕТОПЕРЕДАЧИ

Количественная мера, показывающая способности источника света верно отображать цвета освещаемых объектов в сравнении с идеальным или естественным источником света. Может принимать значения от 1 до 100 (1 — наихудшая цветопередача, 100 — наилучшая).

ОБРАБОТКА ДРЕВЕСИНЫ ВОДОСТОЙКОЙ ПРОПИТКОЙ

Процесс покрытия древесины пропиткой для защиты от грибков, плесени и влаги.

МОРОЗОСТОЙКОСТЬ

Способность материала в состоянии, насыщенном водой выдерживать многократное попеременное замораживание и оттаивание без видимых признаков разрушения и без значительного понижения прочности.

СТЕПЕНЬ ЗАЩИТЫ ОБОЛОЧКИ

Классификация способа защиты, который обеспечивается оболочкой технического устройства от доступа к опасным частям, попадания внешних твердых предметов и (или) воды и проверяемого стандартными методами испытаний.

ОБРАБОТКА ДРЕВЕСИНЫ ЗАЩИТНЫМИ МАСЛАМИ

Процесс обработки древесины составами для антисептической защиты и повышения адгезивных качеств. После обработки маслом поверхность приобретает эстетическую привлекательность, более чётко проявляется структура древесины.

ФРАКЦИЯ

Часть сыпучего или кускового твёрдого материала (например, песка, руды, концентрата), выделенная по определённому признаку (размеру частиц).

БУФЕРНАЯ ЗОНА АВТОДОРОГИ

Часть дороги, отделяющая полосы движения и тротуар.

ТЕРМООБРАБОТКА ДРЕВЕСИНЫ

Процесс постепенного нагрева материала до высоких температур с целью улучшения его свойств за счет изменения молекулярной структуры и потери пористости. После этого дополнительные химические составы для защиты древесины от влаги использовать не нужно. Термообработанной древесине не страшны скачки температуры окружающей среды.

ДОЛГОВЕЧНОСТЬ

Свойство материала сохранять свои рабочие характеристики долгое время до наступления предельного состояния износа с учетом определённых условий эксплуатации.

ВИБРОПРЕССОВАНИЕ

Промышленная технология, применяемая для изготовления бетонных изделий. Данная технология заключается в уплотнении бетона в пресс-форме, благодаря воздействию на него вибрации и высокого давления.

ПРАВИЛА ПОЛЬЗОВАНИЯ РАЗДЕЛОМ

Данные правила и требования составлены для наиболее распространённых элементов благоустройства и используются для регулирования их габаритов и размещения.

1 Определение типа элемента благоустройства

2 Изучение правил и запретов размещения

3 Подбор малой архитектурной формы согласно типологии элементов и категории улицы

4 Выбор типа конструкции

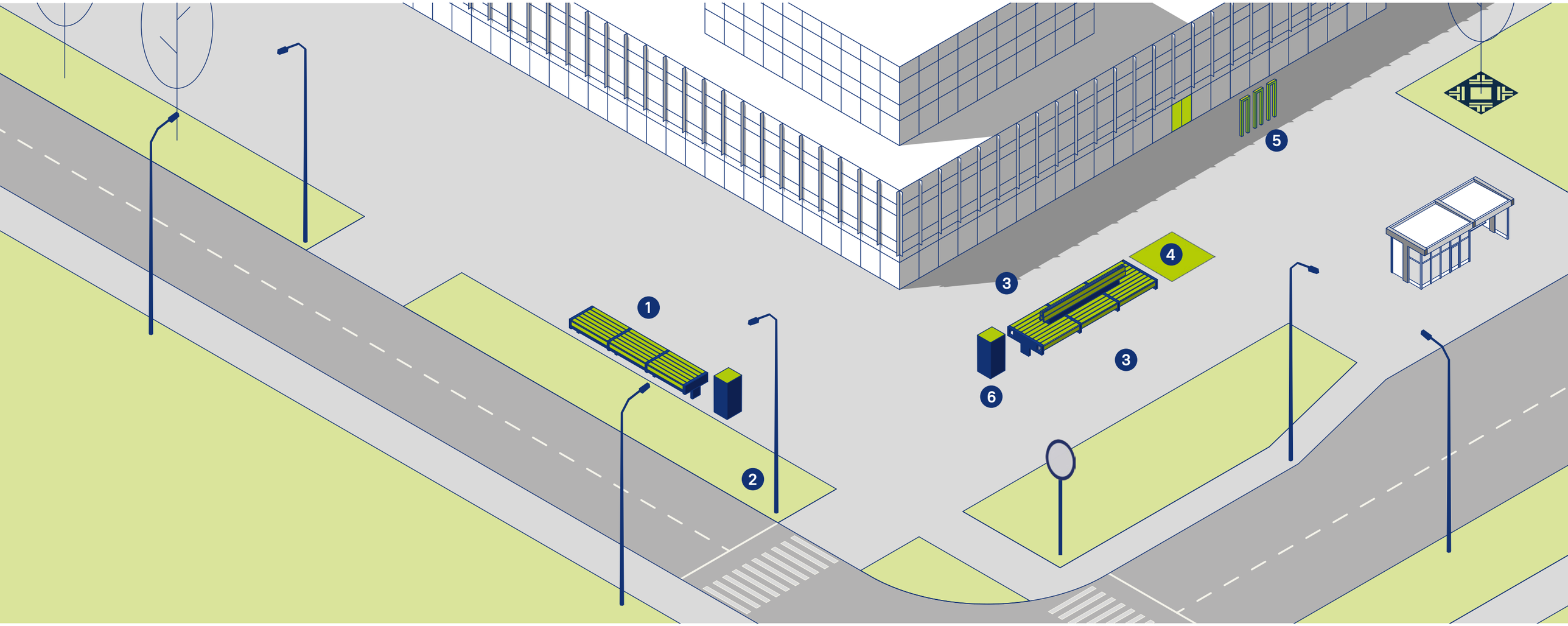
ТИПЫ ЭЛЕМЕНТОВ БЛАГОУСТРОЙСТВА

Типология составлена с учётом специфики пространств. Элементы благоустройства включают в себя как малые архитектурные формы (МАФ), так и покрытия для тех или иных территорий.

- УЛИЧНАЯ МЕБЕЛЬ
- УЛИЧНОЕ ОСВЕЩЕНИЕ
- УРНЫ И КОНТЕЙНЕРЫ ДЛЯ СБОРА ТКО
- ВЕЛОСИПЕДНЫЕ ПАРКОВКИ
- ВАЗОНЫ
- НАВЕСЫ
- ПОКРЫТИЯ
- ПРИСТВОЛЬНЫЕ РЕШЁТКИ
- БОЛЛАРДЫ

РАЗМЕЩЕНИЕ ЭЛЕМЕНТОВ

ПРАВИЛА



1 Сиденье скамьи следует размещать на высоте 0,4 м от уровня покрытия.

2 При размещении элементов освещения у проезжей части, отступ от края проезжей части должен составлять не менее 1 м.

3 Перед сидениями необходимо оставлять свободное пространство ≥2 м для передвижения пешеходов.

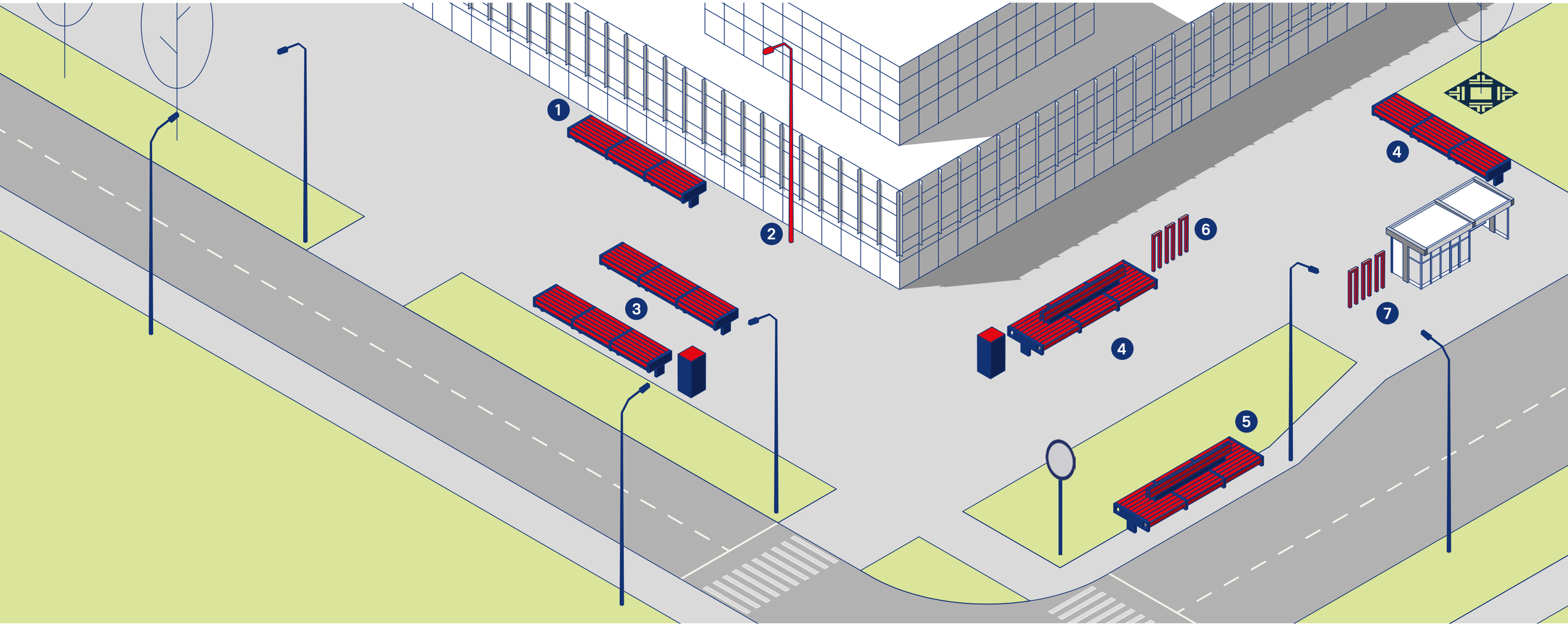
4 Рядом со скамьёй со спинкой требуется размещать площадку 1,5х1,5 м для инвалидных кресел или детских колясок.

5 Расстояние от велопарковок до фасадов зданий ≥ 1 м. Велопарковки следует размещать не далее 15–20 м от входов в общественные здания.

6 Около каждой скамьи устанавливаются урны на расстоянии 1,5–2 м.

РАЗМЕЩЕНИЕ ЭЛЕМЕНТОВ

ЗАПРЕТЫ



1 Размещать скамьи под окнами зданий запрещается.

2 Запрещается располагать опоры освещения на расстоянии менее 10 м до фасадов зданий. Это предотвратит попадание направленного света в окна.

3 Места для отдыха друг напротив друга не должны быть размещены ближе чем на расстоянии 3 м.

4 Размещать конструкции на путях следования пешеходного потока, преграждая путь и создавая дополнительное препятствие, запрещено.

5 Устанавливать скамьи и урны на расстоянии менее 1 м от проезжей части запрещено.

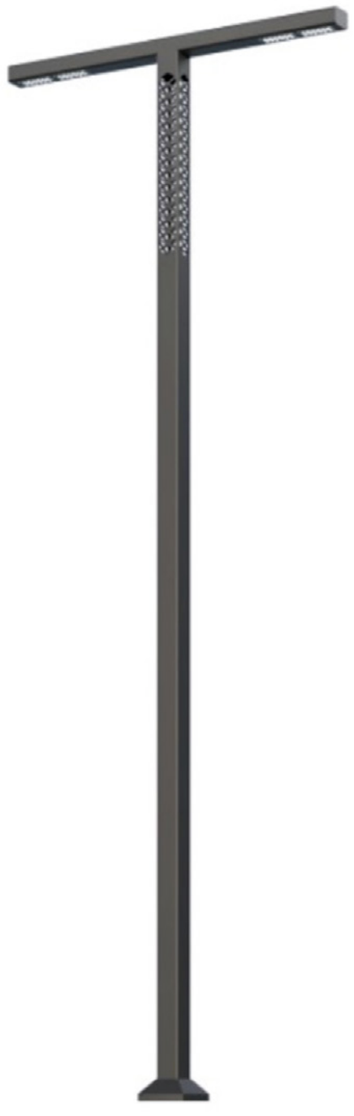
6 Размещать велопарковки около элементов благоустройства ближе, чем на расстоянии 1 м запрещается.

7 Размещать велопарковки рядом с остановками общественного транспорта на расстоянии менее 3 м запрещено.

ФОНАРЬ. ВАРИАНТ 1

Двухконсольный фонарь

Предназначен для размещения на главных и второстепенных улицах для освещения проезжей и пешеходной частей.



Одноконсольный фонарь

Предназначен для размещения на главных и второстепенных улицах для освещения пешеходной части.



КОНСТРУКЦИЯ

Применение
Дворы и придомовые территории, парки, лесопарки, сады, площади, скверы, набережные

Монтаж
Закладная деталь/анкерное болтовое соединение

Корпус
Горячеоцинкованный стальной корпус с полимерно-порошковой покраской по каталогу RAL.

Источник света
Светодиоды 5000К.

Дополнительные сведения
Монтируется на ровную твердую поверхность с помощью болтового соединения М12, ГОСТ 7798-70.

Общие характеристики
Вес: 80 кг
Габариты:
5000х1900х120х120 мм
Мощность: 110 Вт
Световой поток: 14000 Лм
Цветовая температура:
2800–6500 К
Индекс цветопередачи:
Ra > 80
Частота питающей сети:
47–63 Гц

Модель:
RSC BRAIT 120.1 и 120.2

ФОНАРЬ. ВАРИАНТ 2

Двухконсольный фонарь

Предназначен для размещения вдоль пешеходных тротуаров в парках, скверах, площадях.



КОНСТРУКЦИЯ

Применение
Парки, лесопарки, сады, площади, скверы, набережные.
Не рекомендуется размещать на территориях дворов и придомовых территориях, в целях недопущения попадания прямых лучей в окна жилых домов.

Монтаж
Закладная деталь/анкерное болтовое соединение

Корпус
Горячеоцинкованный стальной корпус с полимерно-порошковой покраской по каталогу RAL.

Источник света
Светодиоды 5000К.

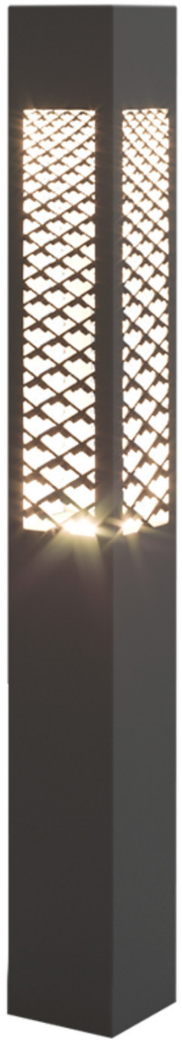
Дополнительные сведения
Монтируется на ровную твердую поверхность с помощью болтового соединения М12, ГОСТ 7798-70.

Общие характеристики
Вес: 85 кг
Габариты:
5000х1900х100х100 мм
Мощность: 110 Вт
Световой поток: 14000 Лм
Цветовая температура:
2800–6500 К
Индекс цветопередачи:
Ra > 80
Частота питающей сети:
47–63 Гц

Модель:
RSC PARK 100.2.Z

ПАРКОВЫЙ ТОРШЕР

Светильник-боллард выполняет роль элемента локальной уличной подсветки для пешеходных дорожек, детских площадок и мест тихого отдыха.



КОНСТРУКЦИЯ

Применение
Дворы и придомовые территории, парки, лесопарки, сады, площади, скверы, набережные.

Монтаж
Закладная деталь/анкерное болтовое соединение

Корпус
Горячеоцинкованный стальной корпус с полимерно-поршковой покраской по каталогу RAL

Источник света
Светодиоды 5000К.

Общие характеристики
Вес: 19 кг
Габариты: 1000x140x140 мм
Мощность: 20 Вт
Световой поток: 2300 Лм
Цветовая температура: 2800–6500 К
Индекс цветопередачи: Ra > 80
Частота питающей сети: 47–63 Гц

Модель:
Грунтовый светильник
RSC FLESH QP-1000

ЛАНДШАФТНЫЙ СВЕТИЛЬНИК

Эстетически привлекателен при установке в качестве подсветки для элементов ландшафта: деревьев и кустарников, а также для оригинальных малых архитектурных форм.



ПРАВИЛА

Ландшафтные светильники размещаются на расстоянии 1,5 м от дерева или кустарника. Запрещается устанавливать более 3-х светильников на один объект.

КОНСТРУКЦИЯ

Применение
Парки, лесопарки, сады, площади, скверы, набережные.

Монтаж
Поворотный кронштейн

Корпус
Горячеоцинкованный стальной корпус с полимерно-поршковой покраской по каталогу RAL

Источник света
Светодиоды 5000К.

Общие характеристики
Вес: 14 кг
Габариты: 800x108x108 мм
Мощность: 35 Вт
Световой поток: 4080 Лм
Цветовая температура: 2800–6500 К
Индекс цветопередачи: Ra > 80
Частота питающей сети: 47–63 Гц

Модель:
Грунтовый светильник
RSC URBAN L1

СКАМЬЯ СО СПИНКОЙ

Скамья со спинкой выполнена в современном нейтральном стиле с подчеркнутым историческим контекстом.

КОНСТРУКЦИЯ

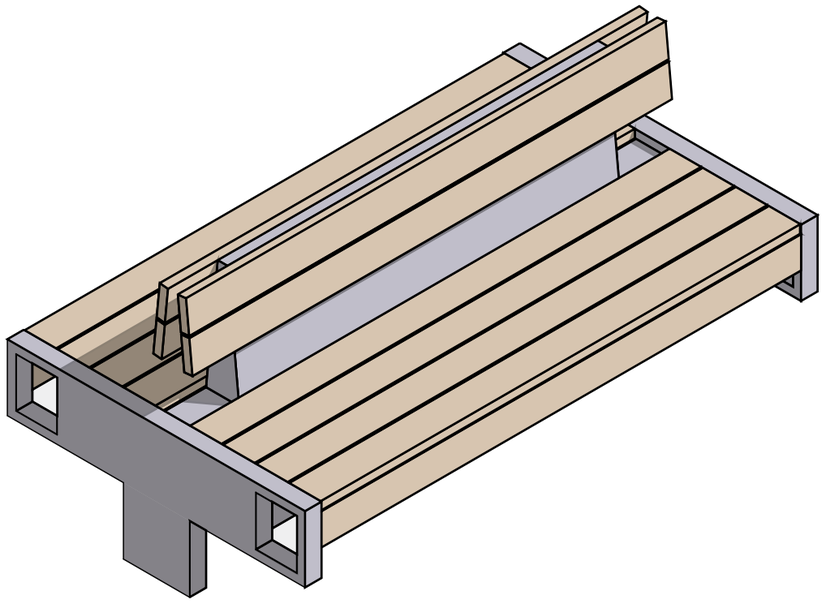
Габариты:
Длина: 1500, 2000 мм
(увеличение — кратно 1 м)
Глубина: 900 мм

Каркас: металл

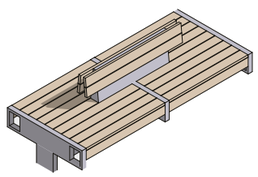
Конструкция: термически обработанная доска из лиственницы, композитная доска

ПРАВИЛА

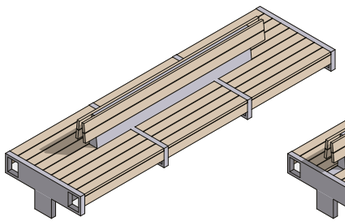
Рекомендуемая частота размещения — каждые 150 м на главных и второстепенных маршрутах, и через каждые 50–60 м на участках с увеличенным пешеходным трафиком.



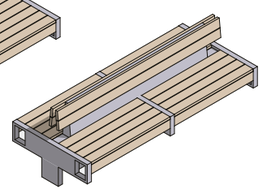
Двусторонняя
с длинной спинкой



Двусторонняя двойная
с укороченной спинкой



Двусторонняя тройная
с длинной спинкой



Двусторонняя двойная
с длинной спинкой

СКАМЬЯ

Стиль конструкции поддерживает единый ансамбль малых архитектурных форм, раскрывает потенциал и сценарии использования общественных пространств.

КОНСТРУКЦИЯ

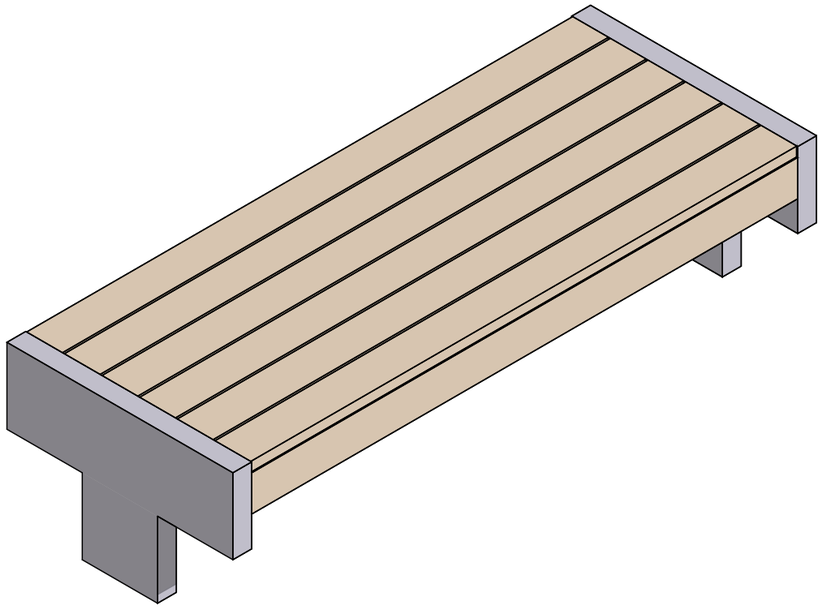
Габариты:
Длина: 1500, 2000 мм
(увеличение — кратно 1 м)
Глубина: 550 мм

Каркас: металл

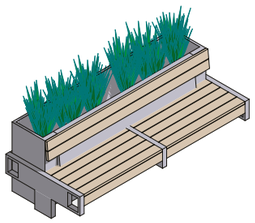
Конструкция: термически обработанная доска из лиственницы, композитная доска

ПРАВИЛА

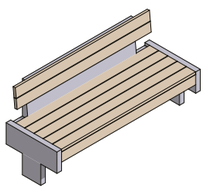
Скамьи необходимо устанавливать группами, что поможет создать небольшие общественные пространства в местах их размещения.



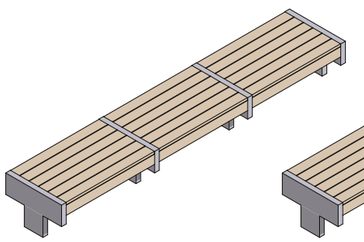
Односторонняя двойная
с клумбой



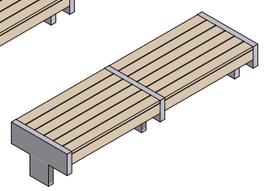
Односторонняя
двойная со спинкой



Односторонняя
со спинкой



Скамья тройная



Скамья двойная

БЕТОННАЯ СКАМЬЯ

Скамья со спинкой выполнена в современном нейтральном стиле с подчеркнутым историческим контекстом.

КОНСТРУКЦИЯ

Габариты:
Длина: 1500, 2000 мм
(увеличение — кратно 1 м)
Глубина: 900 мм

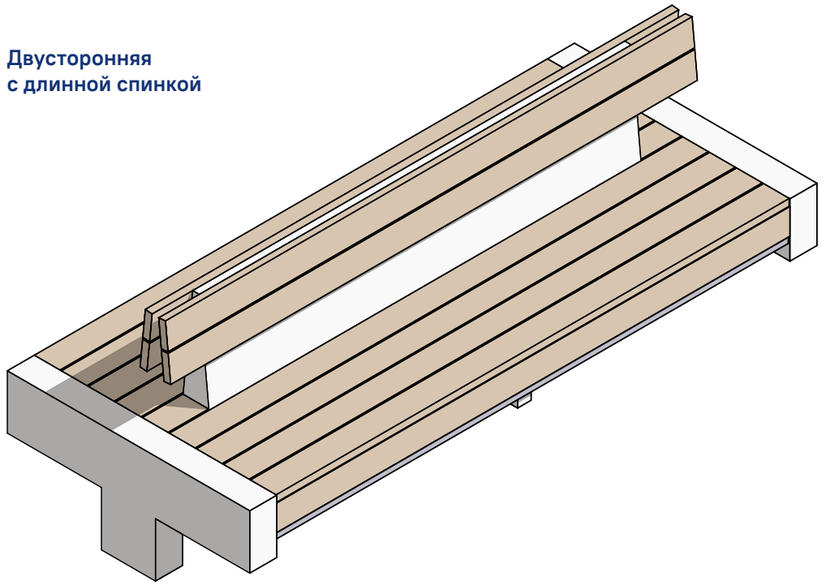
Каркас: железобетон

Конструкция: термически обработанная доска из лиственницы, композитная доска

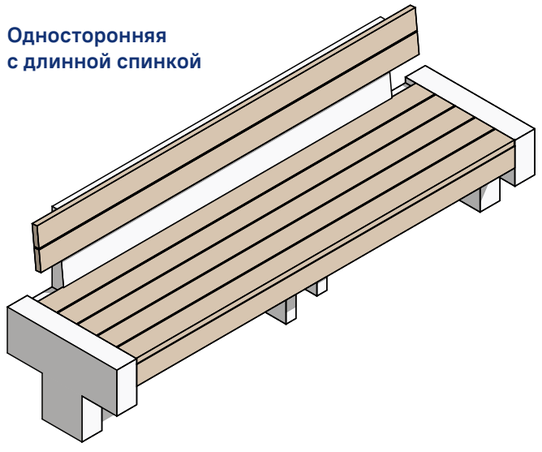
ПРАВИЛА

Рекомендуемая частота размещения — каждые 150 м на главных и второстепенных маршрутах, и через каждые 50–60 м на участках с увеличенным пешеходным трафиком.

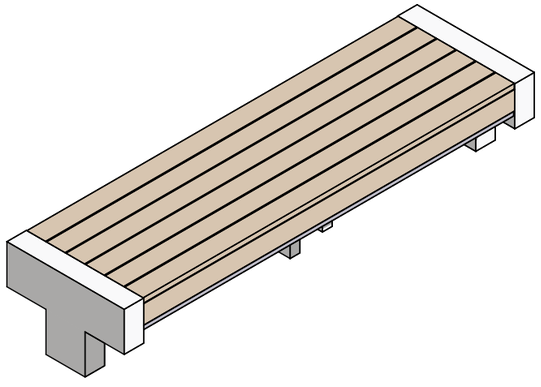
Двусторонняя с длинной спинкой



Односторонняя с длинной спинкой



Скамья без спинки



ТЕНЕВОЙ НАВЕС

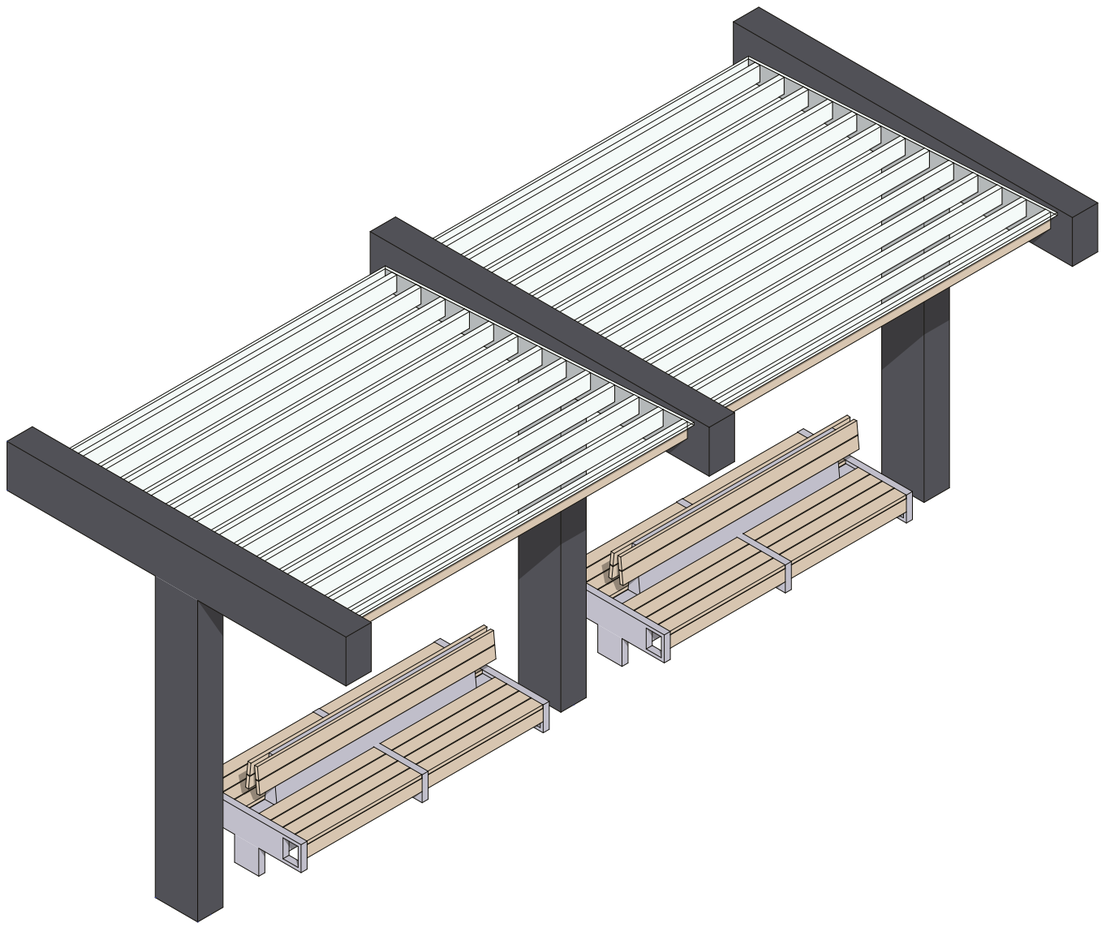
Теневой навес устанавливаятся на открытых пространствах над скамейками для создания дополнительного комфорта отдыхающим.

КОНСТРУКЦИЯ

Габариты:
Длина: 6500 мм
Ширина: 3000 мм
Высота: 2650 мм

Каркас: цельносваренные металлические профили/ каркас из трубы квадратного сечения.

Наружная отделка:
деревянные ламели с пропиткой маслом/ металлические ламели (порошковая окраска)



НЕСТАЦИОНАРНЫЕ НАЗЕМНЫЕ ТУАЛЕТНЫЕ КАБИНЫ

Конструкция туалетной кабины представляет собой сооружение, состоящее из двух частей, одна из которых предназначена для обслуживания маломобильных групп населения.

Габариты:
Длина: 5500 мм
Ширина: 2700 мм
Высота: 2900 мм

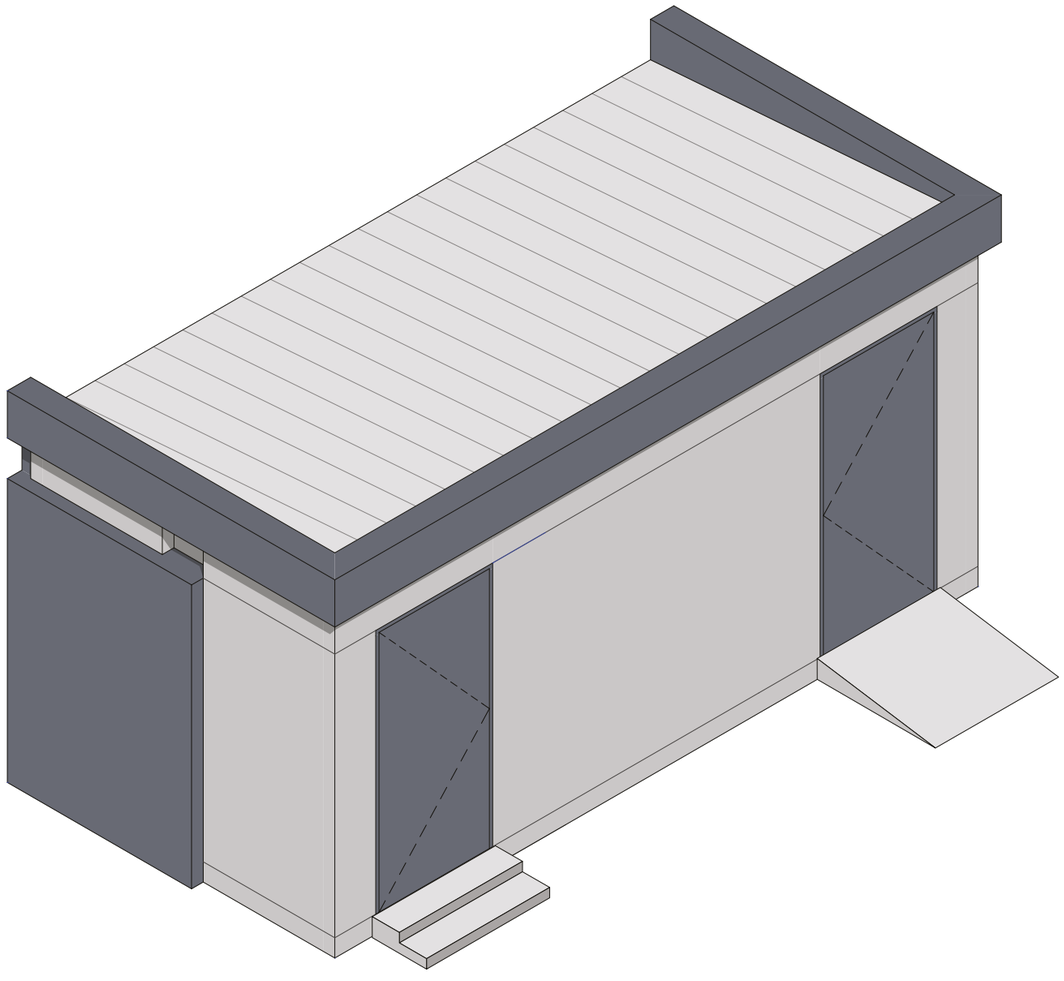
Каркас: цельносваренные металлические профили/каркас из трубы квадратного сечения; утепление стен и кровли при помощи минеральной ваты или ваты на основе базальта

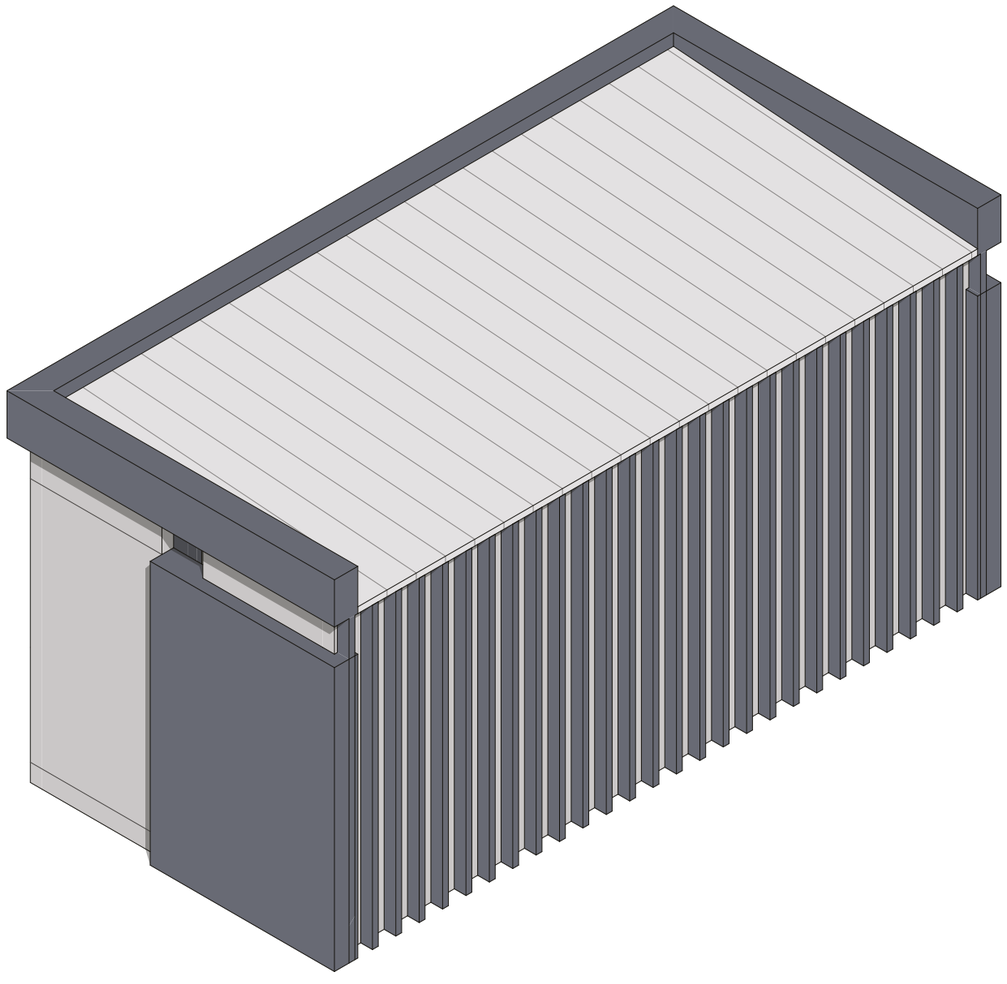
Наружная отделка: деревянные ламели с пропиткой маслом/металлические ламели (порошковая окраска)

Остекление: однокамерный/двойной стеклопакет

Внутреннее оборудование: необходимая мебель и сантехника; автономное водоснабжение; электрощиток

Дополнительно может устанавливаться: вытяжной вентилятор; кондиционер





КОНТЕЙНЕРНАЯ ПЛОЩАДКА ДЛЯ СБОРА ТКО

Модульная система позволяет заказчику самому выбирать внешний вид и функционал контейнерной площадки.

По правилам площадки для сбора ТКО должны иметь.
— ограждение минимум с 3 сторон высотой не менее 1,5 метра темного цвета (профнастил, сетка или смешанное: профнастил/сетка (от уровня крышки контейнера до крыши);
— крышу для минимизации попадания атмосферных осадков.



Габариты:
Длина: 3340 мм
Ширина: 2510 мм
Высота: 2490 мм

Каркас: В базовом исполнении боковые стенки отделаны перфорированным листом с порошковым покрытием. Возможно использование в качестве боковых панелей ламелей из сосны или лиственницы, а так же панелями из HPL (ламинатом, не требующим дополнительного ухода, с антивандальными и противопожарными свойствами).

Монтаж: Контейнерная площадка устанавливается на подготовленное бетонное основание толщиной не менее 20 см.

На картинке:
adanatgroup.ru



Габариты:
Длина: 4230 мм
Ширина: 2510 мм
Высота: 2490 мм

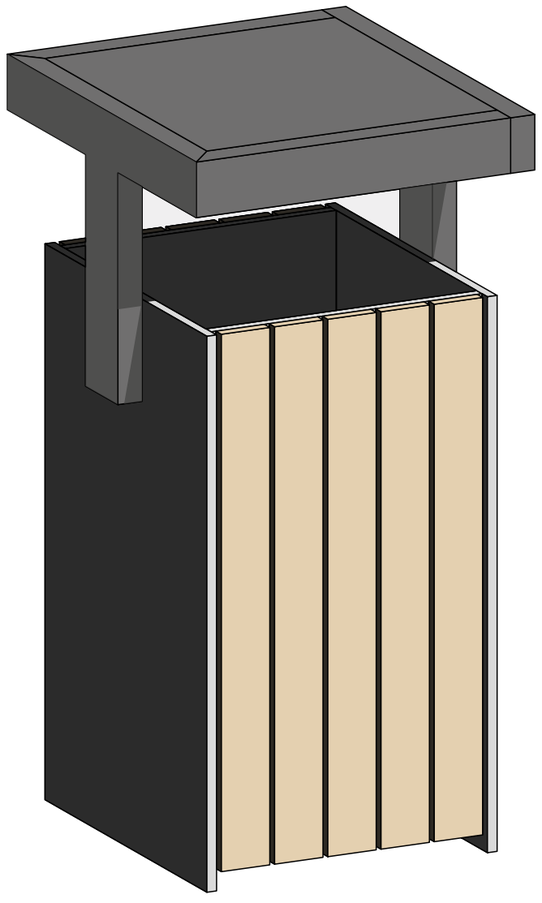
Каркас: В базовом исполнении боковые стенки отделаны металлическим листом с порошковым покрытием. Возможно использование в качестве боковых панелей ламелей из сосны или лиственницы, а так же панелями из HPL (ламинатом не требующим дополнительного ухода, с антивандальными и противопожарными свойствами).

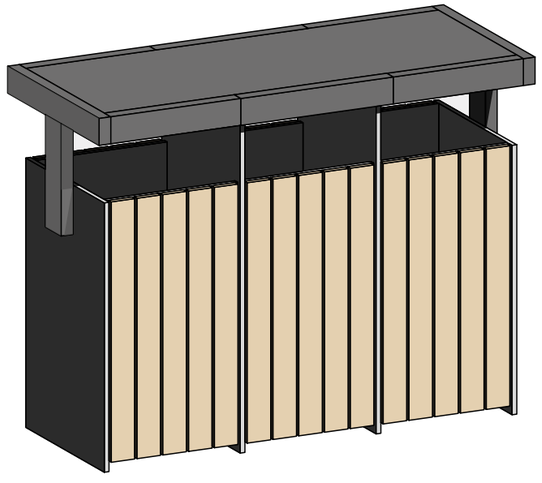
Монтаж: Контейнерная площадка устанавливается на подготовленное бетонное основание толщиной не менее 20 см.

На картинке:
adanatgroup.ru

УРНА

Дизайн урны поддерживает общий стиль территории размещения. Износостойкие и современные материалы изготовления увеличивают срок службы и обеспечивают удобство эксплуатации.





КОНСТРУКЦИЯ

Габариты:
Длина: 500, 1500 мм
Ширина: 500 мм
Высота: 900 мм

Каркас: металл

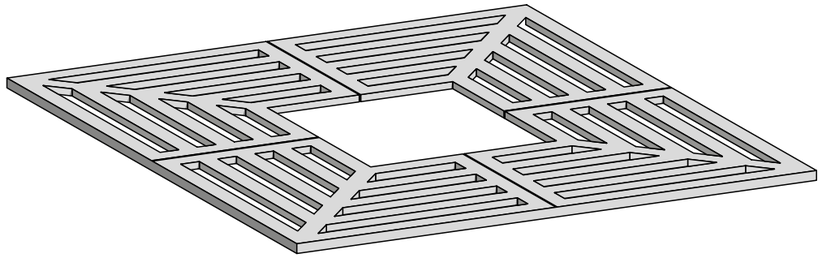
Облицовка: термически обработанная доска из лиственницы, композитная доска

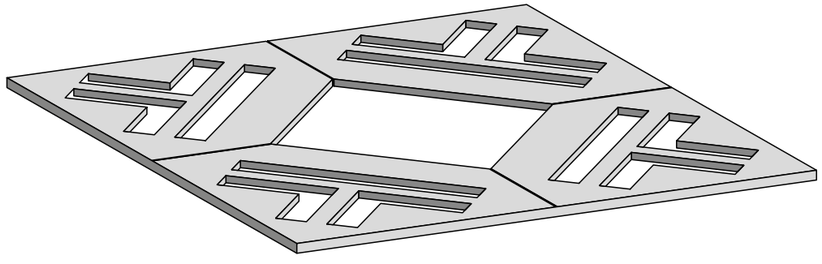
ПРАВИЛА

Урну следует устанавливать на расстоянии не менее 1,5–2 м от скамьи или группы скамеек.

ПРИСТВОЛЬНАЯ РЕШЁТКА

Приствольные решётки используются не только для защиты корневых систем деревьев, кустарников и почвы от механических нагрузок, но и для расширения пешеходной зоны на тротуаре.





КОНСТРУКЦИЯ

Габариты:
Длина: 1200 мм
Ширина: 1200 мм
Высота: 25 мм
Габариты отверстия:
Длина: 600 мм
Ширина: 600 мм

Материал: чугун

ПРАВИЛА

Приствольная решётка квадратной формы более удобна в монтаже. Свободные от решётки участки необходимо засыпать галькой, мульчёй, стелющейся низкорослой травой. Оставлять грунт открытым не рекомендуется.

КАНАЛИЗАЦИОННЫЙ ЛЮК

Необходимо устанавливать канализационный люк так, как это удобно при монтаже в покрытие. Изображение на люке создает тактильное препятствие для пешеходов и маломобильных групп населения.

КОНСТРУКЦИЯ

Габариты:
Диаметр: 630 мм
высота: 40 мм

Материал: чугун, полимер

ПРАВИЛА

Монтаж корпуса необходимо производить с помощью анкерных креплений, применяя двойные крышки с размещением на резиновые прокладки.



ВЕЛОПАРКОВКА

Предназначена для кратковременного хранения велосипедов возле зданий, в местах отдыха. Конструкция обеспечивает надёжное крепление колеса и рамы для предотвращения падения транспортного средства.

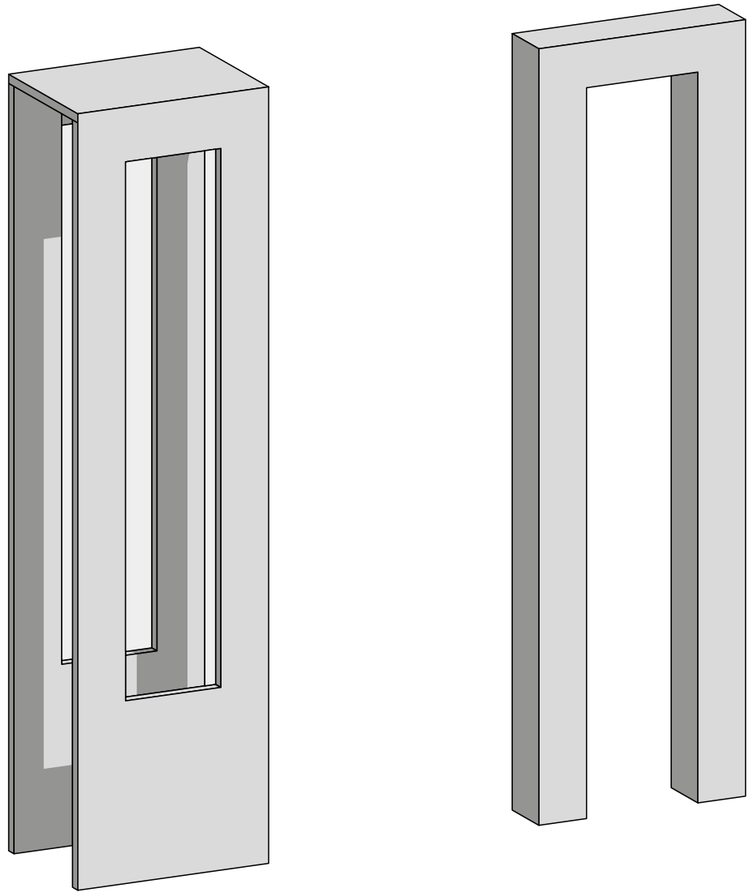
КОНСТРУКЦИЯ

Габариты:
Длина: 400 мм
Ширина: 50, 200 мм
Высота: 800 мм

Материал: металл

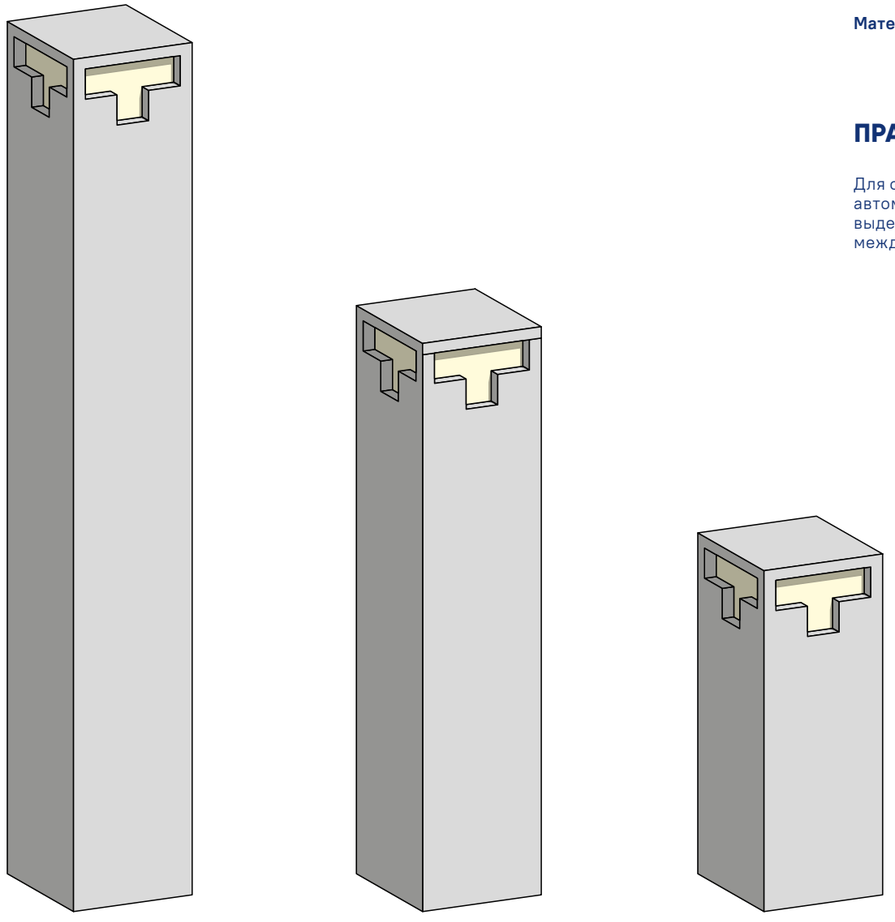
ПРАВИЛА

Расстояния между стойками групповых велопарковок:
перпендикулярных — 0,9–1 м;
параллельных — 2 м;
под углом 30° — 1,3 м;
под углом 45° — 1,35 м.



БОЛЛАРД

Предназначен для ограничения движения транспорта, организации зон парковки, а также визуального разделения разного типа территорий.



КОНСТРУКЦИЯ

Габариты:
Длина: 150 мм
Ширина: 150 мм
Высота: 800 мм, 600 мм, 400 мм

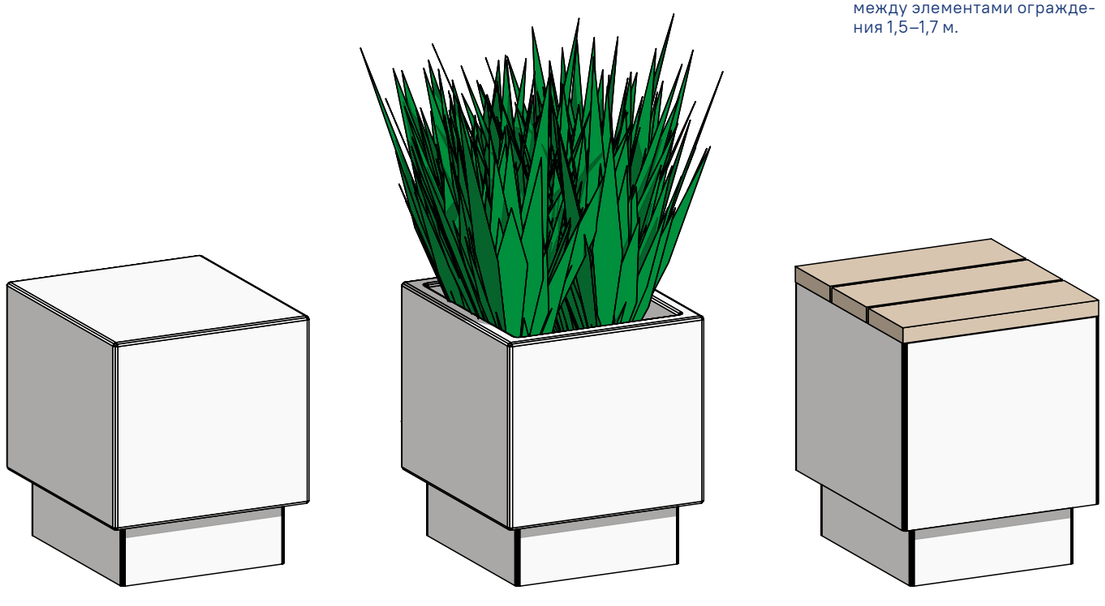
Материал: металл

ПРАВИЛА

Для ограничения движения автомобилей необходимо выдерживать расстояние между боллардами 1,5–1,7 м.

ОГРАЖДЕНИЕ

Данные конструкции используются для разграничения улично-дорожной сети и прилегающих функциональных зон, а также выполняют дополнительные функции, такие как: декоративный вазон для растения либо место кратковременного отдыха в виде одноместной скамьи.



КОНСТРУКЦИЯ

Габариты:
Длина: 400 мм
Ширина: 400 мм
Высота: 400 мм

Материал: бетон

Материал сидения: термически обработанная доска из лиственницы, композитная доска

ПРАВИЛА

Для ограничения движения транспортного и пешеходного потока необходимо выдерживать расстояние между элементами ограждения 1,5–1,7 м.

БЕТОННАЯ ПЛИТКА

Рекомендуется использование плиток двух оттенков для создания контрастного покрытия той или иной территории, для дополнительного разграничения территорий различного назначения, а также в качестве дизайнерского решения (создание орнаментов при укладке).



КОНСТРУКЦИЯ

Габариты:
Длина: 60–300 мм
Ширина: 60–600 мм
Толщина: 100 мм

Материал: бетон

ПРАВИЛА

Такая плитка может иметь сочетание нескольких габаритов, что помогает составить единый повторяющийся элемент рисунка.



БЕТОННАЯ ПЛИТА

Рекомендуется использование плит двух оттенков для создания контрастного покрытия той или иной территории, для дополнительного разграничения территорий различного назначения, а также в качестве дизайнерского решения (создание орнаментов при укладке).



КОНСТРУКЦИЯ

Габариты:
Длина: 1000 мм
Ширина: 1000 мм
Толщина: 100 мм

Материал: бетон

ПРАВИЛА

Такая плитка может иметь сочетание нескольких габаритов, что помогает составить единый повторяющийся элемент рисунка.



ГРАНИТНАЯ КРОШКА

Данный вид материала изготавливается путём дробления гранитного щебня. Используется для мощения пешеходных прогулочных дорожек на озеленённых территориях.



КОНСТРУКЦИЯ

Материал: гранит

ПРАВИЛА

Для предотвращения загрязнения покрытия при дальнейшей эксплуатации необходимо использовать крошку с фракцией 2–5 мм, 3–10 мм, 5–10 мм, 10–20 мм. При проведении работ по формированию щебеночного основания необходимо применять расклинцовку.



ТРОТУАРНАЯ ПЛИТКА

Рекомендуется использование плиток двух оттенков для создания контрастного покрытия той или иной территории, для дополнительного разграничения территорий различного назначения, а также в качестве дизайнерского решения (создание орнаментов при укладке).



КОНСТРУКЦИЯ

Габариты:
Длина: 50-200 мм
Ширина: 100 мм
Толщина: 100 мм

Материал: бетон

ПРАВИЛА

Такая плитка может иметь сочетание нескольких габаритов, что помогает составить единый повторяющийся элемент рисунка.



БЕТОННЫЙ БОРТ

Используется для разделения проезжих частей улицы, внутриквартальных проездов, для разделения пешеходных и озелененных территорий.



КОНСТРУКЦИЯ

Габариты:
Длина: 1000 мм
Ширина: 150 мм
Высота: 300 мм

Материал: бетон

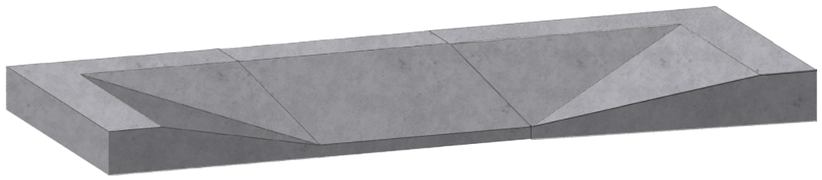
ПРАВИЛА

Использование рядового бортового камня необходимо для сопряжения твердых покрытий с насыпными. Уровень насыпного покрытия должен быть ниже на 15 мм.



БЕТОННЫЙ ПАНДУС

Данное покрытие устанавливается на места изменения высоты дорожных и пешеходных путей, для создания комфортного и безопасного передвижения пешеходов и маломобильных групп населения.



КОНСТРУКЦИЯ

Габариты:
Длина: 4200 мм
Ширина: 1800 мм
Высота: 300 мм

Материал: бетон

ПРАВИЛА

Необходима обязательная установка тактильных покрытий для предотвращения скольжения при передвижении по ним. Коэффициент сцепления должен составлять не менее 0,6 (при сухом покрытии) и не менее 0,4 (при влажном покрытии).



НЕСТАЦИОНАРНЫЕ ТОРГОВЫЕ ОБЪЕКТЫ И ОСТАНОВКИ

5

Дизайн-код туристского центра
Автозаводского района г. о. Тольятти

Ноябрь 2022

ТЕРМИНОЛОГИЯ

НЕСТАЦИОНАРНЫЙ ТОРГОВЫЙ ОБЪЕКТ (НТО)

Торговый объект, представляющий собой временное сооружение (конструкцию), не связанный прочно с земельным участком вне зависимости от наличия или отсутствия подключения к сетям инженерно-технического обеспечения, в том числе передвижное сооружение.

СООРУЖЕНИЕ

Линейная, плоскостная, объемная наземная, надземная или подземная строительная система, которая состоит из несущих, ограждающих конструкций, и предназначенная для выполнения производственных процессов различного вида, хранения материалов, изделий, оборудования, для временного пребывания людей, перемещения людей и грузов и т. д.

ВЛАДЕЛЕЦ НТО

Юридическое или физическое лицо (в том числе индивидуальный предприниматель), с которым заключается договор на размещение НТО (в соответствие с утвержденным требованием к внешнему виду), осуществляющее надлежащую установку и эксплуатацию НТО.

ПЕШЕХОДНАЯ ЗОНА ТРОТУАРА

Свободный от препятствий и преград выделенный участок улицы, предназначенный для передвижения пешеходов.

ТЕХНИЧЕСКАЯ ЗОНА ТРОТУАРА

Участок тротуара, на котором размещаются дорожные знаки, приборы освещения, светофоры, мачты связи, кабельные системы и другое инженерное оборудование.

ПРОЕЗЖАЯ ЧАСТЬ

Участок дороги, предназначенный для движения безрельсовых транспортных средств.

ПОСАДОЧНАЯ ПЛОЩАДКА

Часть остановочного комплекса, предназначенная для высадки и посадки пассажиров.

ПЛОЩАДКА ОЖИДАНИЯ

Часть остановочного комплекса, предназначенная для ожидания пассажирами прибытия общественного транспорта.

ВНУТРЕННИЙ ПРОЕЗД

Улица или дорога местного значения, соединяющая с магистральными улицами отдельные группы зданий и микрорайоны.

СГРУППИРОВАННЫЕ НТО

Комплекс НТО (два и более), расстояние между которыми менее 0,3 м.

ОСТАНОВКА ОБЩЕСТВЕННОГО ТРАНСПОРТА

Предназначена для пребывания (в т. ч. укрытия от различных погодных условий) пассажиров, ожидающих прибытия общественного транспорта.

ПРАВИЛА ПОЛЬЗОВАНИЯ РАЗДЕЛОМ

Данные правила и требования разработаны для наиболее распространенных в городе типов НТО и регулируют их габариты и условия размещения.

1 **Изучение правил размещения**

2 **Изучение конфигураций размещения**

3 **Изучение типа торгового ассортимента**

4 **Подбор типа конструкции**

ТИПЫ НЕСТАЦИОНАРНЫХ ТОРГОВЫХ ОБЪЕКТОВ

Типология НТО формируется в зависимости от типа торгового ассортимента и предполагаемой площади. Определенные характеристики, включая габариты и места размещения, соответствуют каждой конструкции.

ПАВИЛЬОН

Данный тип НТО имеет торговый зал для обслуживания внутри торгового объекта.

ПРИЛАВОК

Данный тип НТО является сезонным. Временная конструкция оснащается торговыми полками и рассчитана на одно рабочее место продавца.

ТОРГОВАЯ ПАЛАТКА

Сезонный тип НТО. Данная конструкция является сборно-разборной, рассчитана на одно рабочее место продавца и снабжается товарным ассортиментом на один рабочий день.

КИОСК

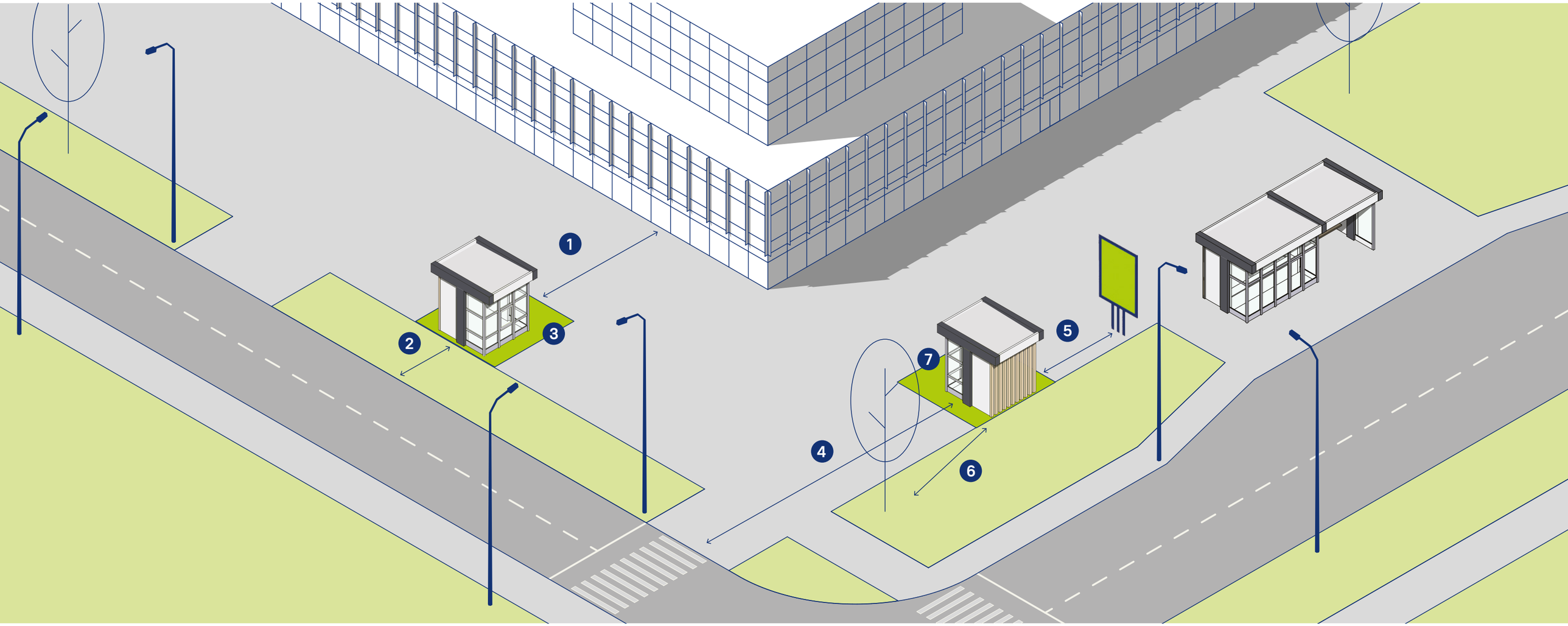
Данный тип НТО является временным. Оснащается торговым оборудованием и не имеет торгового зала. Возможен перенос данного НТО на другое место без демонтажа конструкций.

ОСТАНОВКА ОБЩЕСТВЕННОГО ТРАНСПОРТА

Сооружение, оборудованное местом для кратковременного нахождения (в т. ч. укрытия от различных погодных условий) пассажиров, ожидающих прибытия общественного транспорта.

РАЗМЕЩЕНИЕ НТО

ПРАВИЛА



1 Минимальное расстояние от НТО до жилых домов и коммерческих зданий должно быть не менее 20 м.

2 Необходимо соблюдать минимальное расстояние от НТО до границы проезжей части — 2 м.

3 Временный объект должен размещаться на специально подготовленной площадке — заасфальтированной, вымощенной плиткой или иметь иное прочное покрытие.

4 Минимальное допустимое расстояние от НТО до границы пешеходного перехода — 3 м.

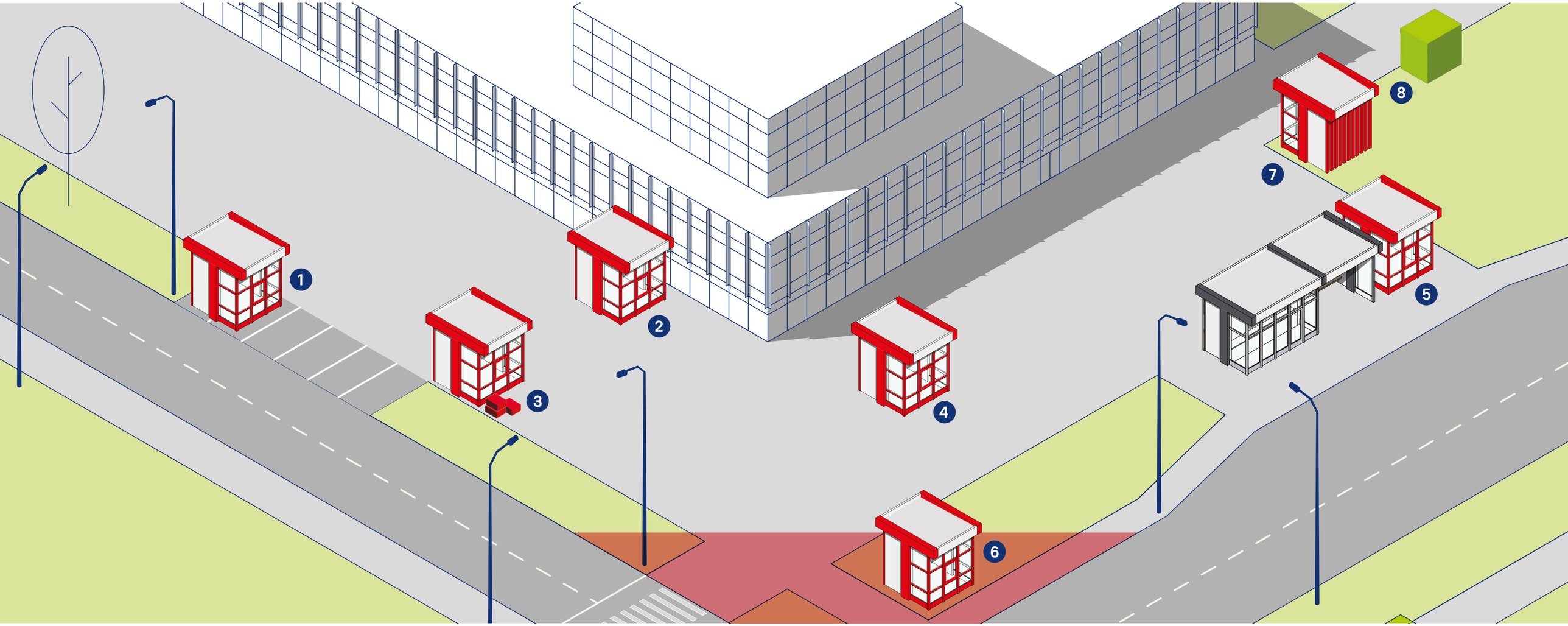
5 Необходимо соблюдать минимальное расстояние от нестационарного торгового объекта до рекламных конструкций среднего формата — 5 м.

6 Минимальное расстояние от НТО до оси ствола дерева — 3 м.

7 Зона обслуживания покупателей перед НТО — 1,5 м (минимальная ширина).

РАЗМЕЩЕНИЕ НТО

ЗАПРЕТЫ



1 Устанавливать НТО на детских и спортивных площадках, парковках — запрещено.

2 Устанавливать НТО к фасадам зданий и жилым зданиям, перекрывая архитектурные элементы фасада — запрещено.

3 Складирование товаров или мусора на прилегающей к НТО территории — запрещено.

4 Размещать НТО на путях следования пешеходного потока, преграждая путь и создавая дополнительное препятствие, запрещено.

5 Размещать НТО в пределах остановок общественного транспорта — запрещено.

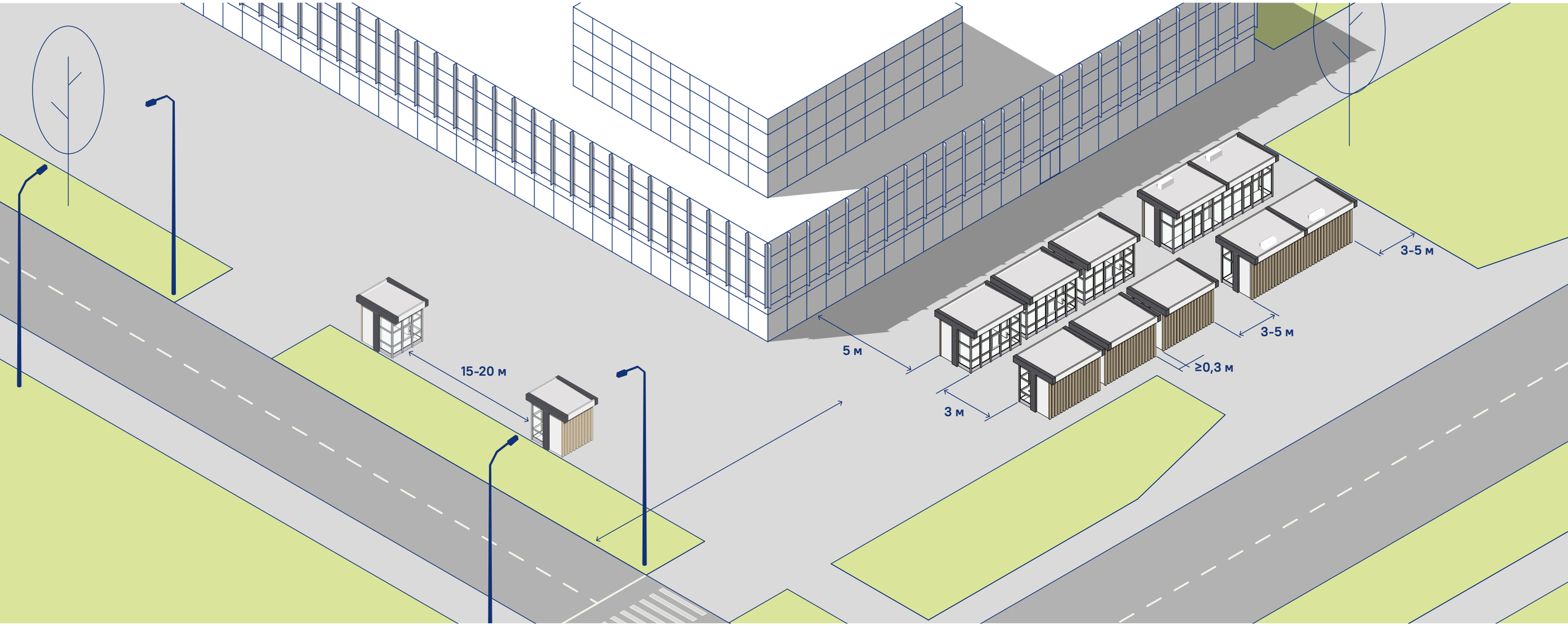
6 Размещать НТО на перекрестках, в пределах треугольника видимости — запрещено.

7 Запрещается устанавливать НТО на газоны.

8 Устанавливать НТО на расстоянии от площадок ТКО (твердые коммунальные отходы) меньше чем 15 м — запрещено.

КОНФИГУРАЦИЯ РАЗМЕЩЕНИЯ НТО

Дизайн-кодом определены три конфигурации НТО: одиночный, торговый ряд и торговая галерея. Любой НТО должен иметь табличку с указанием режима работы, названия организации, юридического адреса, реестрового номера объекта в соответствии со схемой размещения НТО.



ОДИНОЧНЫЕ НТО

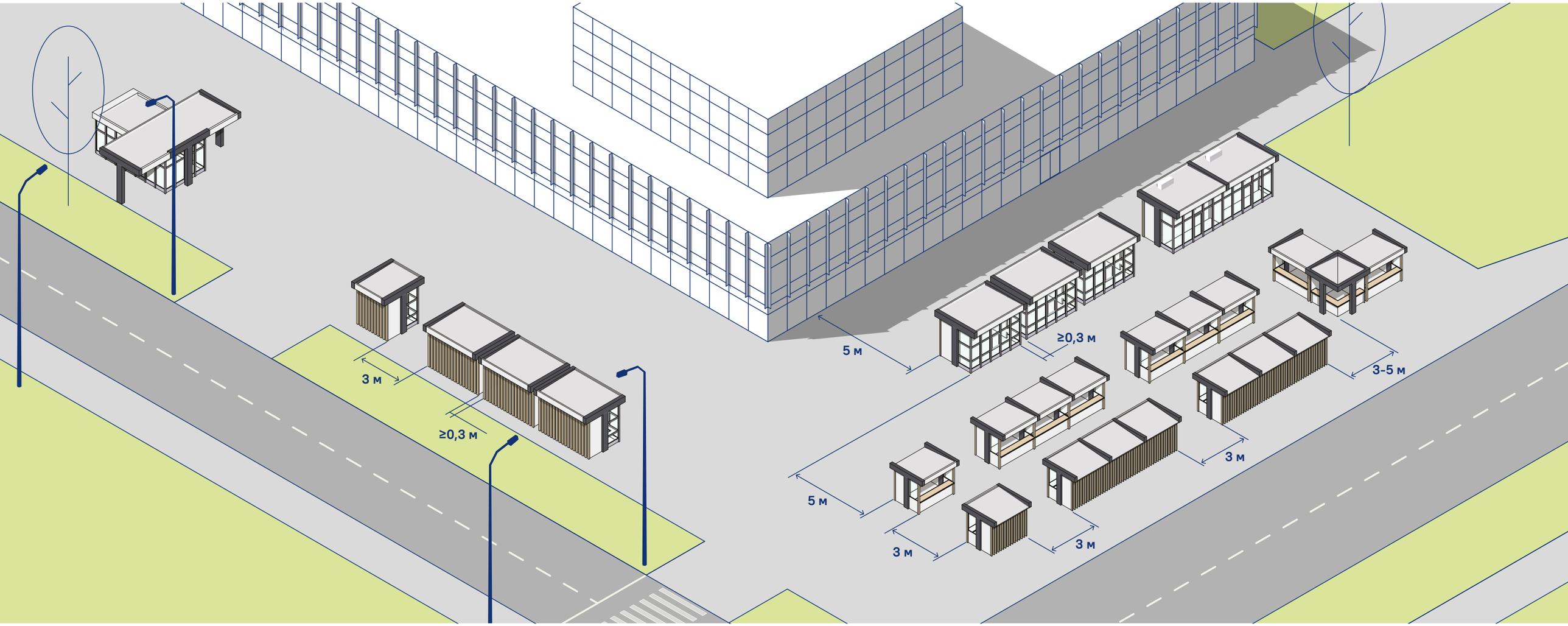
К данному типу относятся торговые объекты разных категорий товаров и одинаковой типологии конструкции. Располагаются на расстоянии 15-20 м друг от друга.

ТОРГОВАЯ ГАЛЕРЕЯ

По данному типу размещаются торговые объекты разных категорий товаров, типологии конструкции и габаритов. Возможность группировать такие НТО, но не более 3-х конструкций, с отступом между объектами не менее 0,3 м. Проход между НТО должен сохраняться 3–5 м, в зависимости от конфигурации витрины. Допускается только линейное размещение рядом стоящих НТО с соблюдением правила — быть одной глубины и иметь общую цветовую гамму.

КОНФИГУРАЦИЯ РАЗМЕЩЕНИЯ НТО

Дизайн-кодом определены три конфигурации НТО: одиночный, торговый ряд и торговая галерея. Любой НТО должен иметь табличку с указанием режима работы, названия организации, юридического адреса, реестрового номера объекта в соответствии со схемой размещения НТО.



ТОРГОВЫЙ РЯД

Данный тип включает в себя торговые объекты разных категорий товаров, типологии конструкции и габаритов. Возможно группирование таких объектов, но не более 3-х конструкций, с отступом между объектами не менее 0,3 м. Проход между НТО должен составлять от 3 до 5 м (зависит от конфигурации витрины).

ЯРМАРКА ВЫХОДНОГО ДНЯ

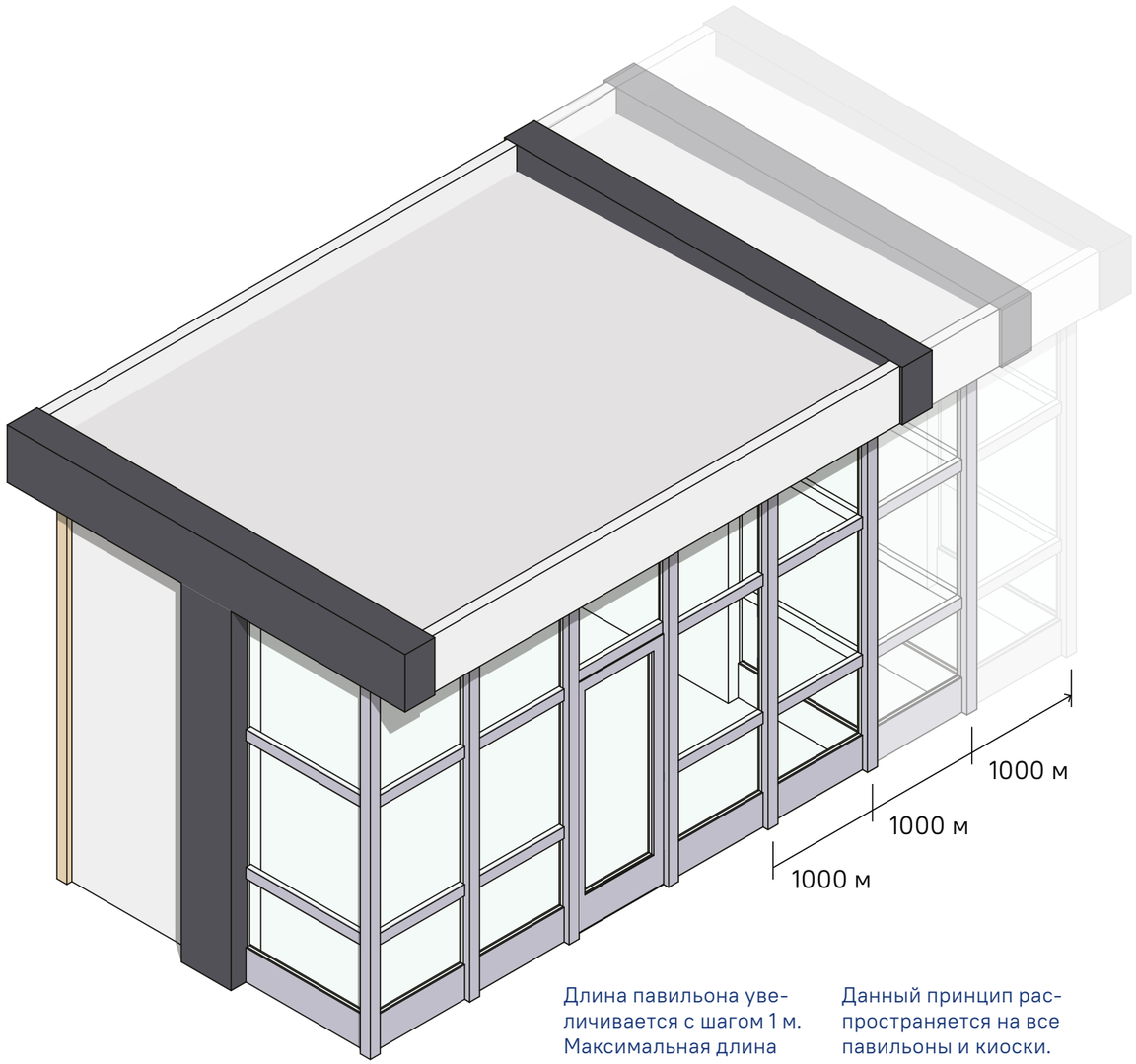
В данную конфигурацию размещения подпадают торговые объекты разных категорий товаров, типологии конструкции и габаритов, сгруппированных на торговой площади. Группировать следует не более 3-х конструкций. Отступ между объектами должен составлять не менее 0,3 м.

Обязательно сохранять проход между НТО шириной 3–5 м (в зависимости от конфигурации витрины). Зазор между объектами рекомендуется облицевать. Также необходимо предусмотреть торговую зону перед НТО — не менее 1,5 м. Необходимо выполнять один проект для всей группы объектов, в который будет входить проект благоустройства территории, а также размещения объектов и прилегающей территории.

ПАВИЛЬОН

Данный вид торгового объекта подходит для реализации продовольственной и непродовольственной продукции. Возможно осуществление обслуживания покупателей внутри помещения. Внутренняя мебель торгового объекта должна соответствовать единому стилю предприятия.

Габариты:
Длина: 5000 мм
Ширина: 4000 мм
Высота: 3800 мм



Длина павильона увеличивается с шагом 1 м. Максимальная длина павильона данного типа — 9 метров. Ширина остаётся фиксированная — 3 м.

Данный принцип распространяется на все павильоны и киоски.

МАЛОЙ ПЛОЩАДИ

Каркас: цельносваренные металлические профили/каркас из трубы квадратного сечения; утепление стен и кровли при помощи минеральной ваты или ваты на основе базальта

Наружная отделка: деревянные ламели с пропиткой маслом/металлические ламели (порошковая окраска)

Остекление: однокамерный/двойной стеклопакет

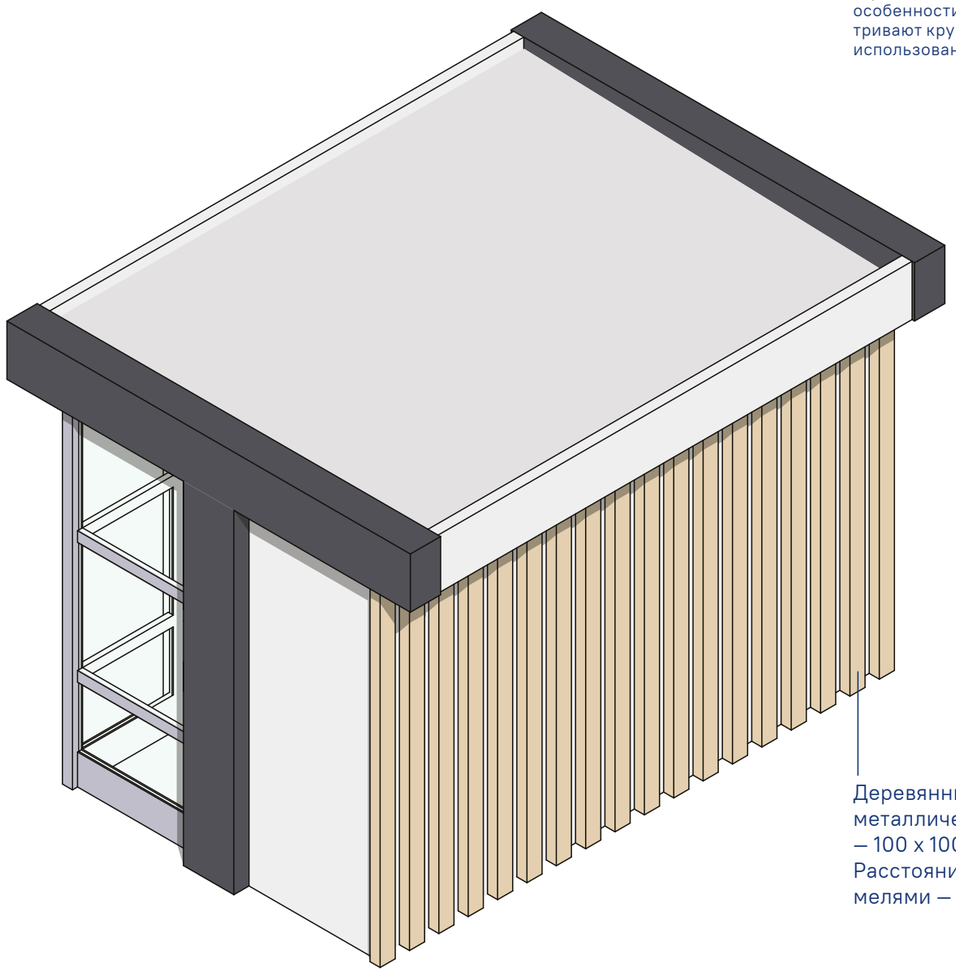
Внутреннее оборудование: необходимая мебель; автономное водоснабжение; электрощиток

Дополнительно может устанавливаться: вытяжной вентилятор; холодильный шкаф; кондиционер

ПРАВИЛА

Павильон подходит для размещения наиболее частых видов уличной коммерции, есть возможность сделать вход для посетителей, отдельный вход для персонала.

Размещение возможно в любом городском пространстве. Конструктивные особенности НТО предусматривают круглогодичное его использование.



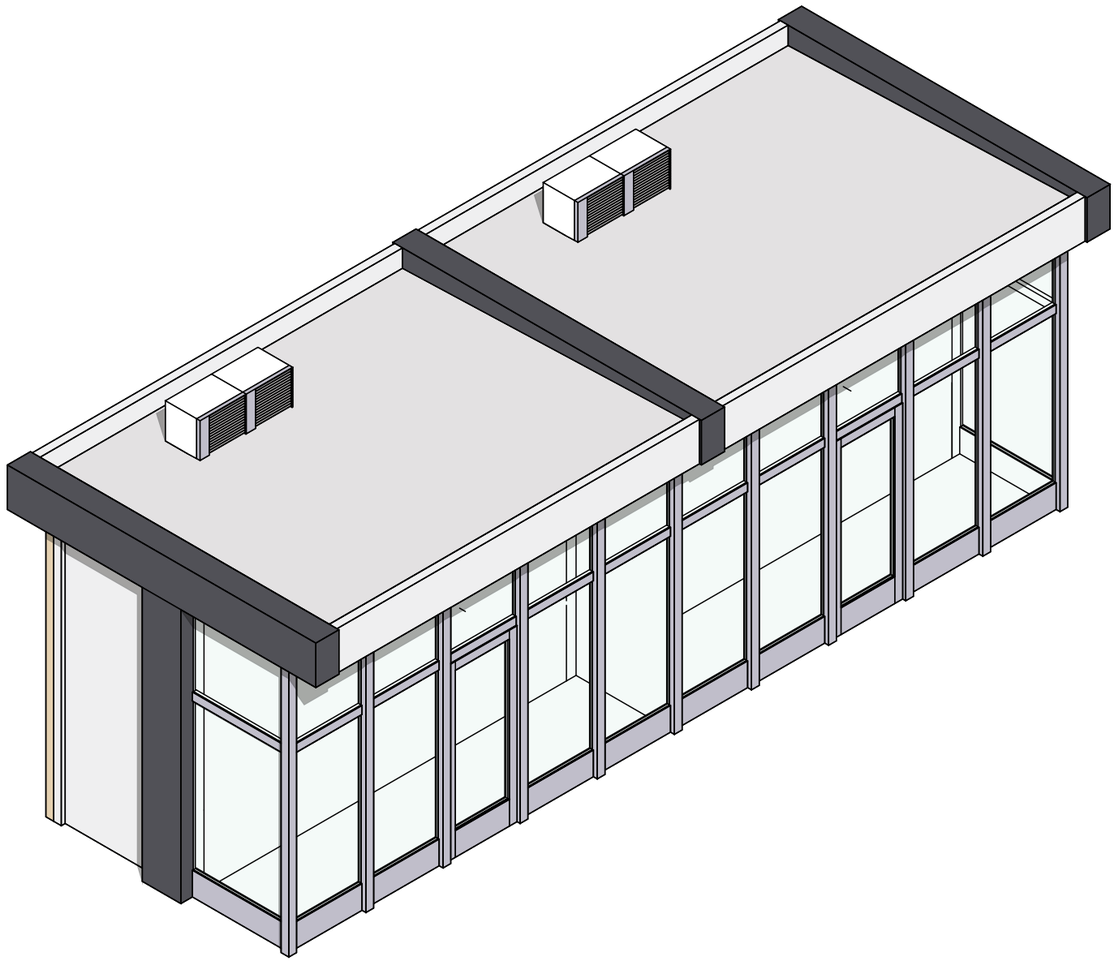
Деревянный брус или металлическая труба — 100 х 100 мм
Расстояние между ламелями — 250 мм

ПАВИЛЬОН

Данный вид торгового объекта подходит для реализации продовольственной и непродовольственной продукции. Возможно осуществление обслуживания покупателей внутри помещения. Внутренняя мебель торгового объекта должна соответствовать единому стилю предприятия.

Габариты:
Длина: 10000 мм
Ширина: 4000 мм
Высота: 3800 мм

Длина павильона увеличивается с шагом 1 м. Максимальная длина павильона данного типа 15 метров.



СРЕДНЕЙ ПЛОЩАДИ

Каркас: цельносваренные металлические профили/каркас из трубы квадратного сечения; утепление стен и кровли при помощи минеральной ваты или ваты на основе базальта

Наружная отделка: деревянные ламели с пропиткой маслом/металлические ламели (порошковая окраска)

Остекление: однокамерный/двойной стеклопакет

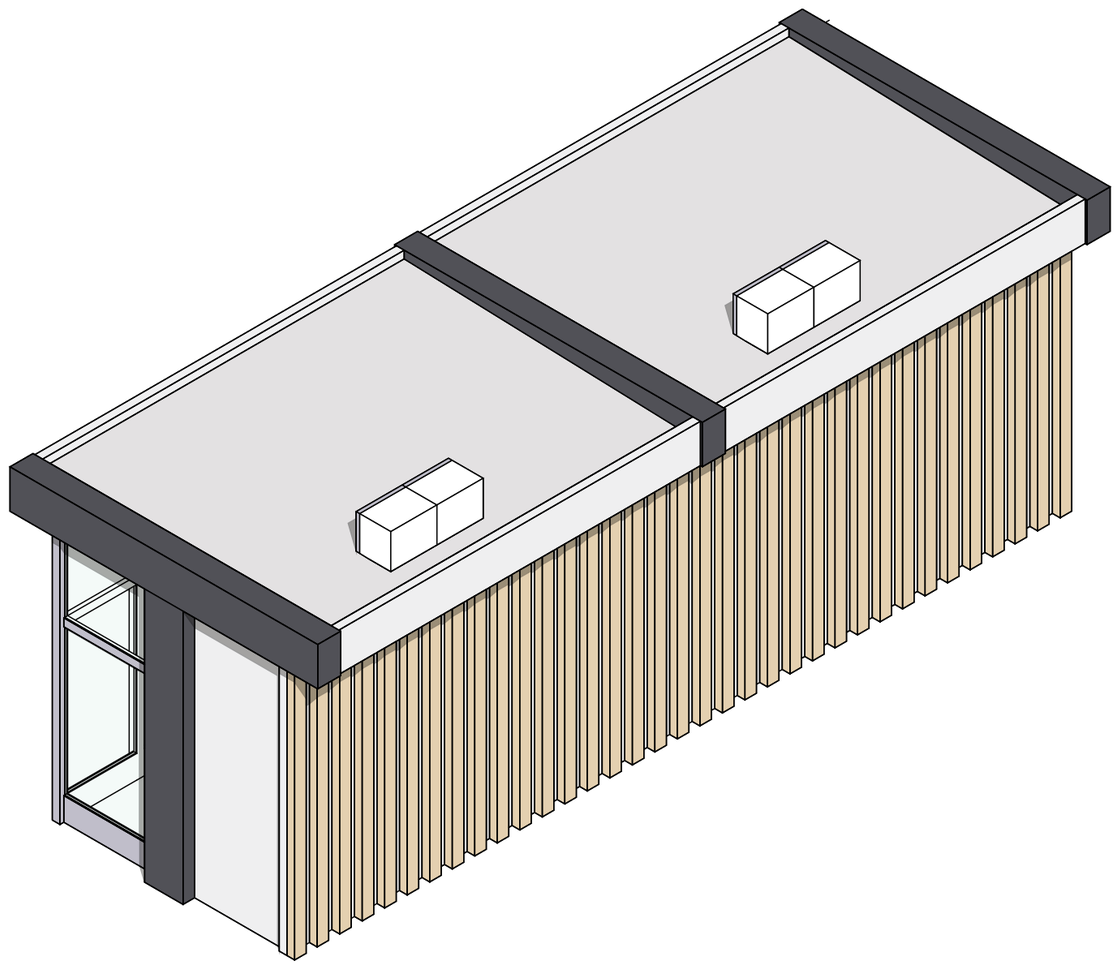
Внутреннее оборудование: необходимая мебель; автономное водоснабжение; электрощиток

Дополнительно может устанавливаться: вытяжной вентилятор; холодильный шкаф; кондиционер

ПРАВИЛА

Павильон подходит для размещения наиболее частых видов уличной коммерции, есть возможность сделать вход для посетителей, отдельный вход для персонала.

Размещение возможно в любом городском пространстве. Конструктивные особенности НТО предусматривают круглогодичное его использование.

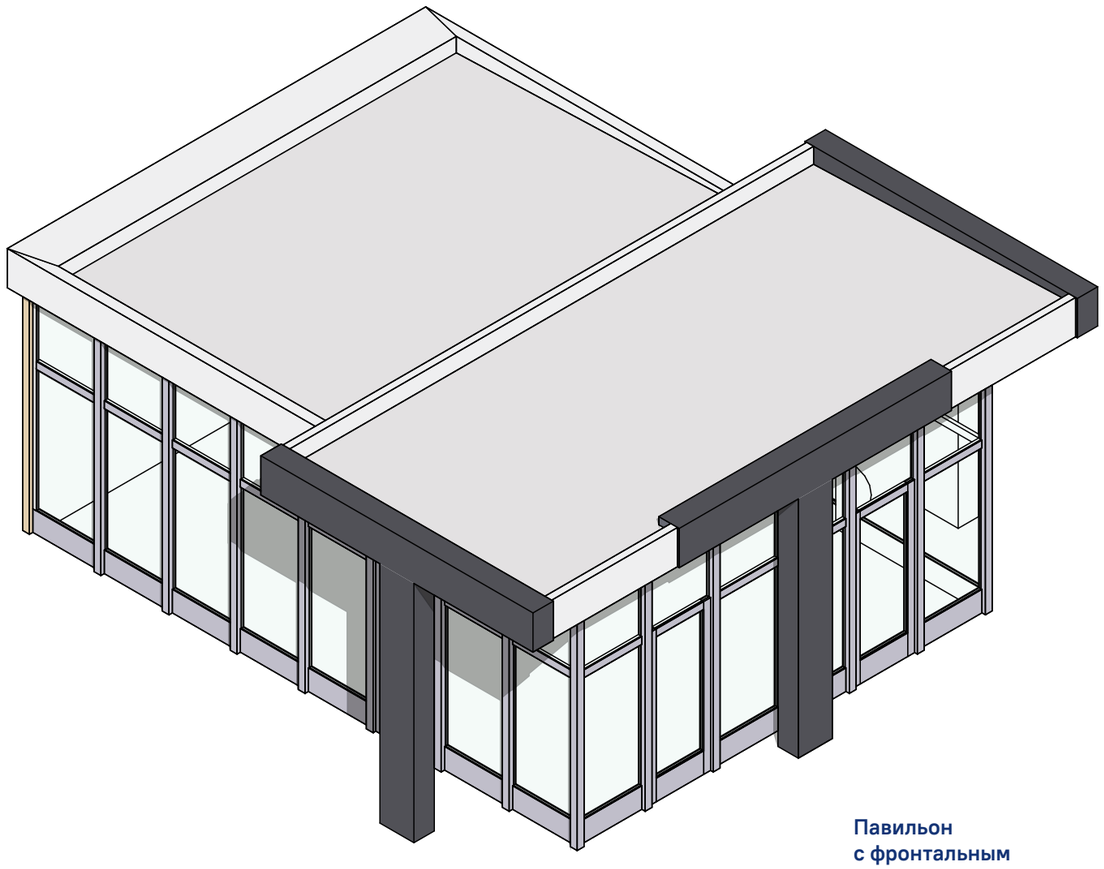


ПАВИЛЬОН

Данный вид павильона применяется случаях, когда минимальная сторона торговой части павильона должна быть не меньше 4 метров, длина не меньше 5 метров.

Габариты:
Длина: 8000 мм
Ширина: 8500 мм
Высота: 4500 мм

Длина и ширина павильона увеличивается с шагом 1 м.
Вылет навеса также регулируется.



Павильон с фронтальным элементом «Т», без навесов

БОЛЬШОЙ ПЛОЩАДИ

Каркас: цельносваренные металлические профили/каркас из трубы квадратного сечения; утепление стен и кровли при помощи минеральной ваты или ваты на основе базальта

Наружная отделка: деревянные ламели с пропиткой маслом/металлические ламели (порошковая окраска)

Остекление: однокамерный/двойной стеклопакет

Внутреннее оборудование: необходимая мебель; автономное водоснабжение; электрощиток

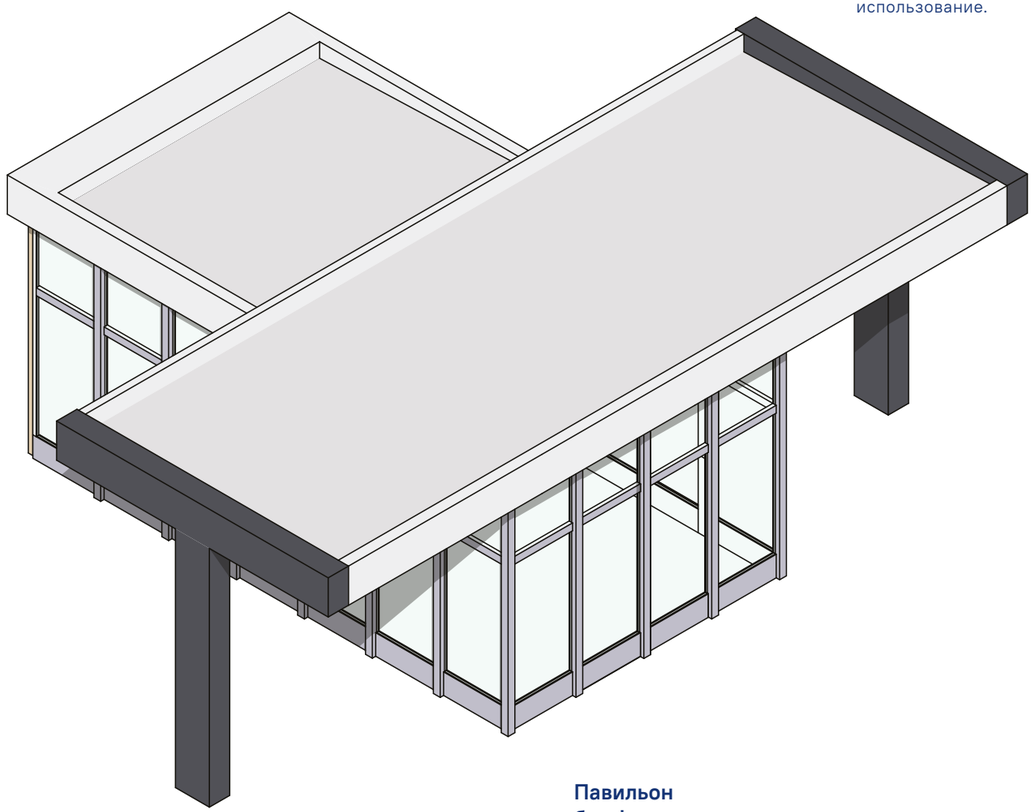
Дополнительно может устанавливаться: вытяжной вентилятор; холодильный шкаф; кондиционер

Габариты:
Длина: 10000 мм
Ширина: 7500 мм
Высота: 4500 мм

ПРАВИЛА

Павильон подходит для размещения наиболее частых видов уличной коммерции, есть возможность сделать вход для посетителей, отдельный вход для персонала.

Размещение возможно в любом городском пространстве. Конструктивные особенности НТО предусматривают круглогодичное его использование.

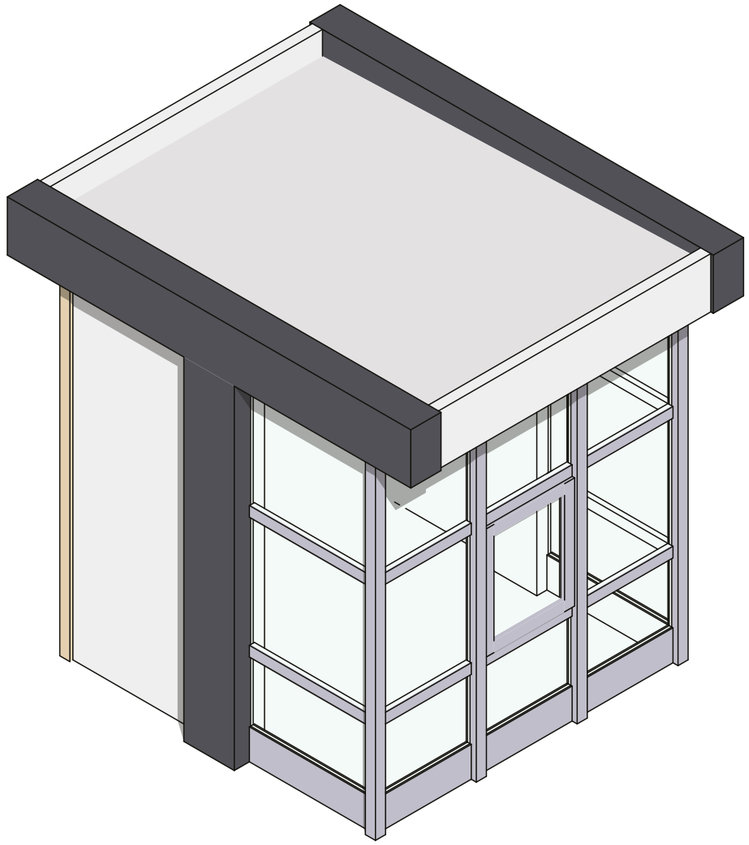


Павильон без фронтального элементом «Т» с навесами

КИОСК

Данный вид торгового объекта подходит для торговли продовольственными и непродовольственными товарами, а также для предоставления ряда услуг. Киоск размещается без капитального фундамента и без разбора конструкции может быть легко перемещен в другое место.

Габариты:
Длина: 3000 мм
Ширина: 4000 мм
Высота: 3800 мм



МАЛОЙ ПЛОЩАДИ

Каркас: цельносваренные металлические профили/каркас из трубы квадратного сечения; утепление стен и кровли при помощи минеральной ваты или ваты на основе базальта

Наружная отделка: деревянные ламели с пропиткой маслом/металлические ламели (порошковая окраска)

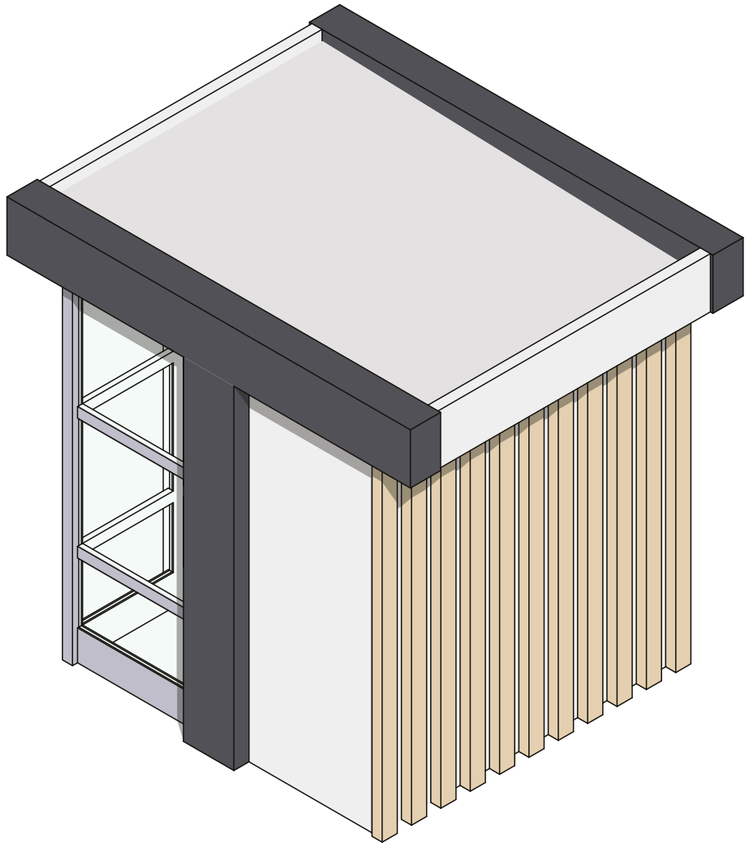
Остекление: однокамерный/двойной стеклопакет

Внутреннее оборудование: необходимая мебель; автономное водоснабжение; электрощиток

Дополнительно может устанавливаться: вытяжной вентилятор; холодильный шкаф; кондиционер

ПРАВИЛА

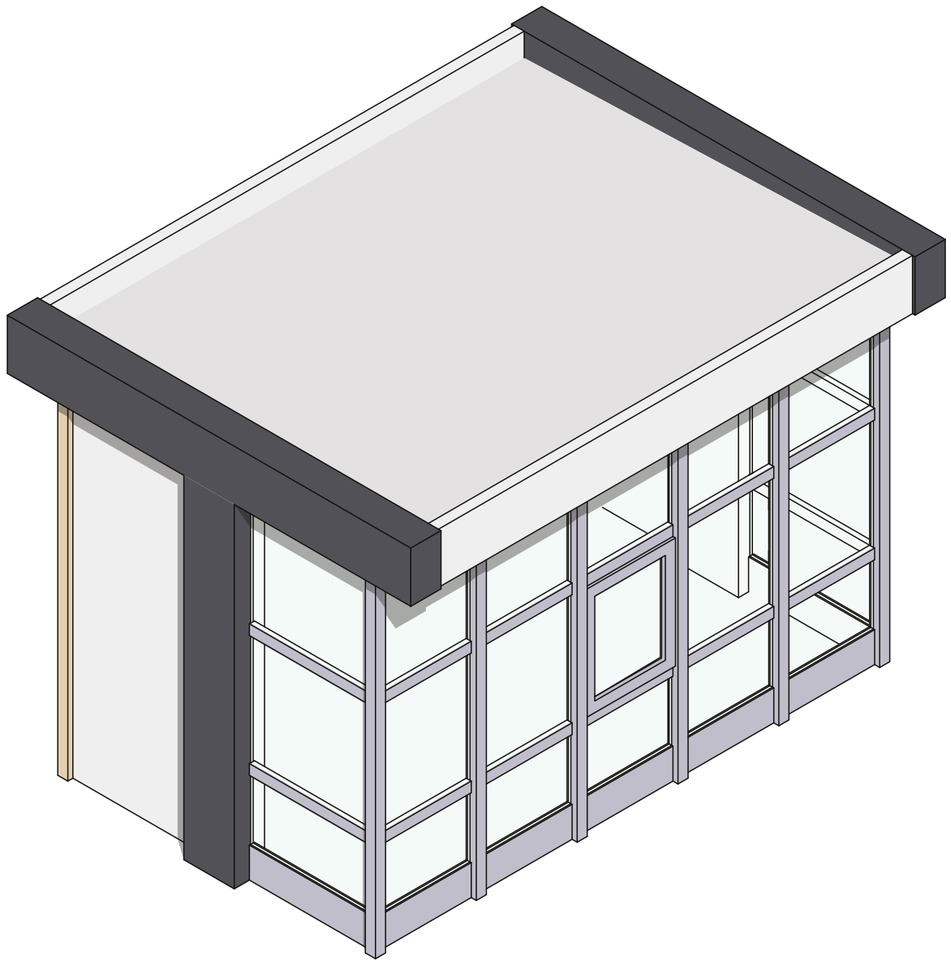
Над зоной обслуживания необходимо устанавливать маркизы или навесы. Размещение возможно в любом городском пространстве. Конструкция НТО может использоваться круглогодично.



КИОСК

Данный вид торгового объекта подходит для торговли продовольственными и непродовольственными товарами, а также для предоставления ряда услуг. Киоск размещается без капитального фундамента и без разбора конструкции может быть легко перемещен в другое место.

Габариты:
Длина: 5000 мм
Ширина: 4000 мм
Высота: 3800 мм



БОЛЬШОЙ ПЛОЩАДИ

Каркас: цельносваренные металлические профили/каркас из трубы квадратного сечения; утепление стен и кровли при помощи минеральной ваты или ваты на основе базальта

Наружная отделка: деревянные ламели с пропиткой маслом/металлические ламели (порошковая окраска).

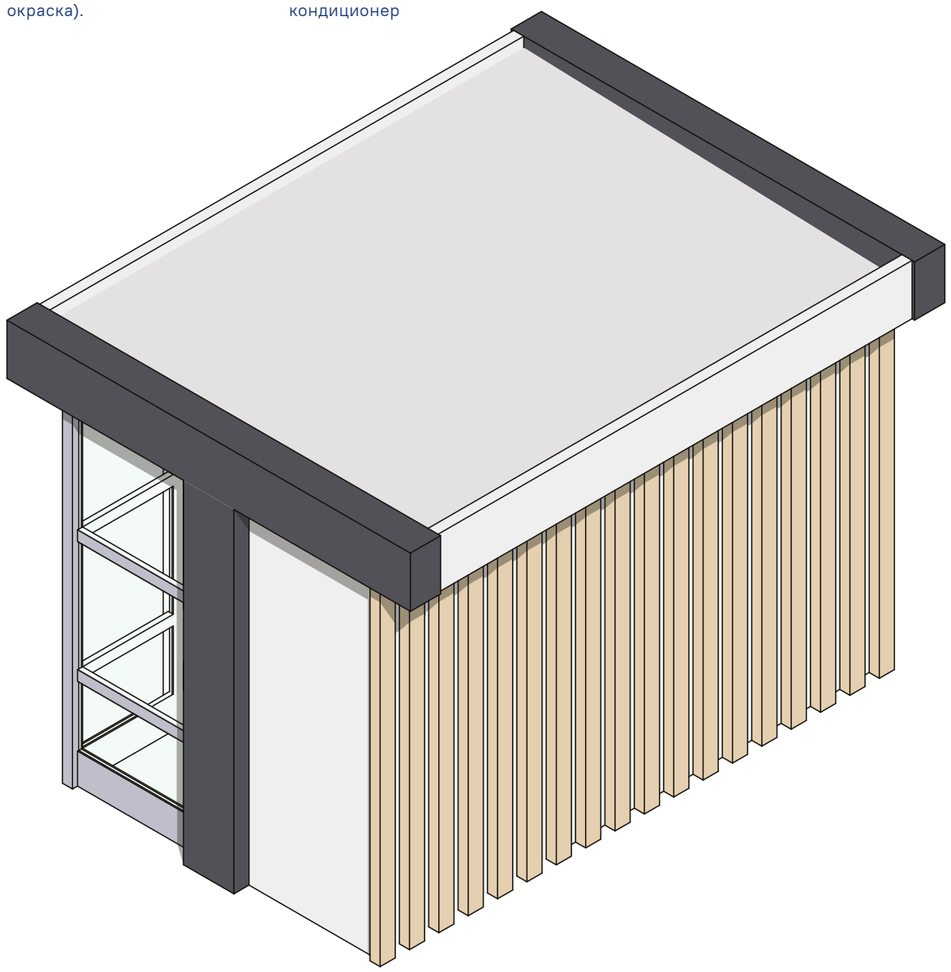
Остекление: однокамерный/двойной стеклопакет

Внутреннее оборудование: необходимая мебель; автономное водоснабжение; электрощиток

Дополнительно может устанавливаться: вытяжной вентилятор; холодильный шкаф; кондиционер

ПРАВИЛА

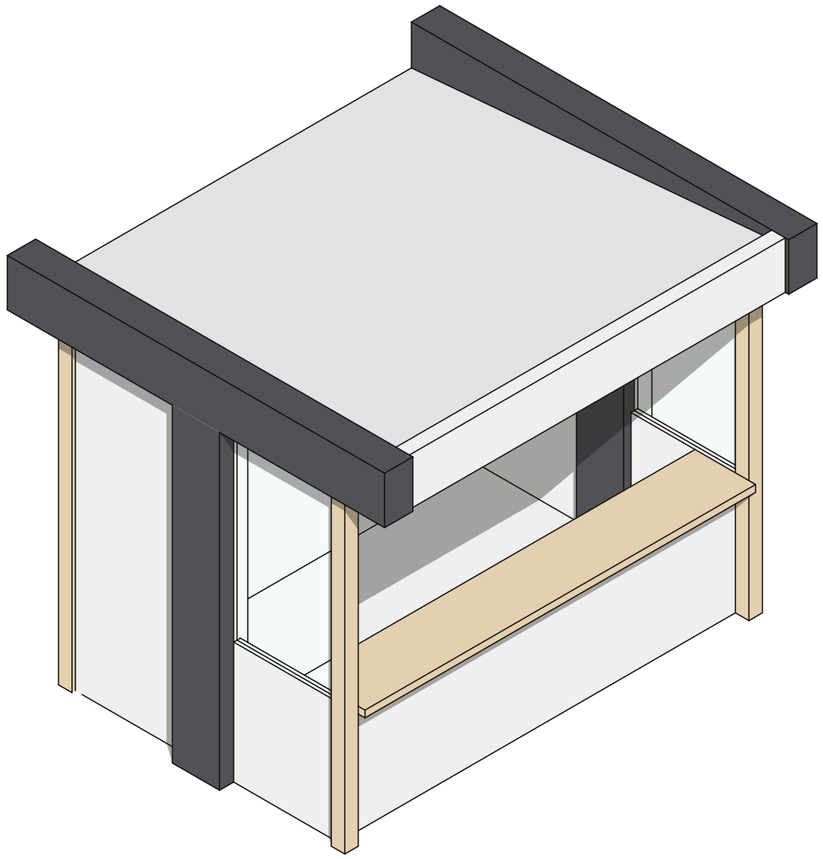
Над зоной обслуживания необходимо устанавливать маркизы или навесы. Размещение возможно в любом городском пространстве. Конструкция НТО может использоваться круглогодично.



ПРИЛАВОК

Данный вид торгового объекта представлен в виде прилавка и используется для торговли готовой едой, напитками, а также товарами, не требующими специального хранения. Оборудован складным механизмом на витрине, который позволяет закрывать торговый объект в нерабочее время.

Габариты:
Длина: 3000 мм
Ширина: 2800 мм
Высота: 2650 мм

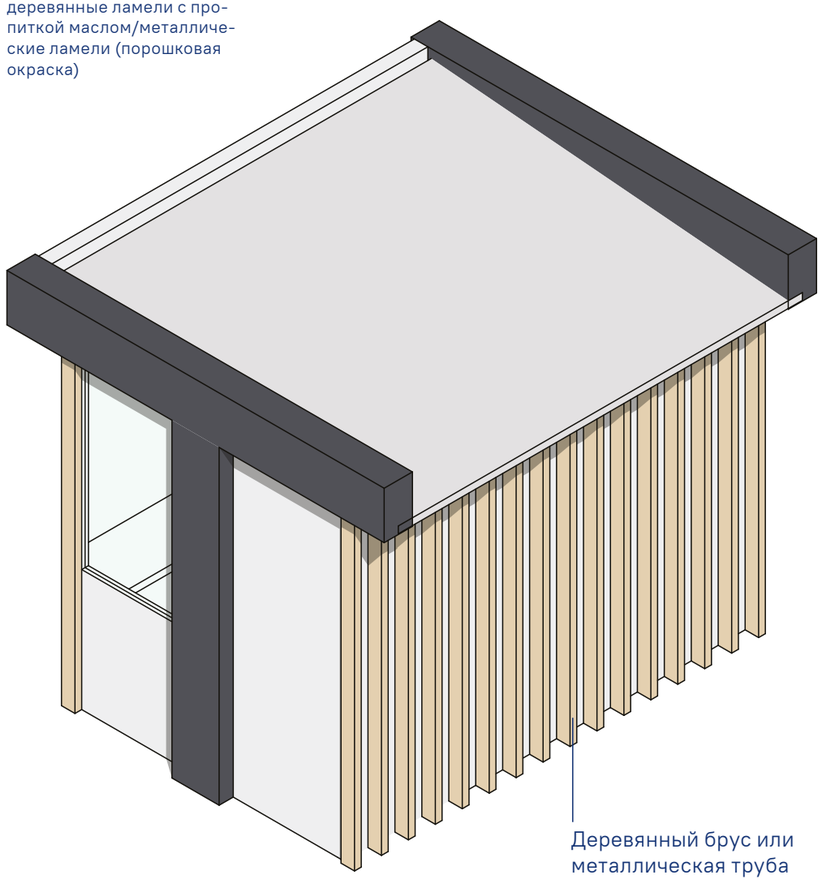


СТАНДАРТНЫЙ

Каркас: цельносваренные металлические профили/каркас из трубы квадратного сечения; утепление стен и кровли при помощи минеральной ваты или ваты на основе базальта

Наружная отделка: деревянные ламели с пропиткой маслом/металлические ламели (порошковая окраска)

Внутреннее оборудование: необходимая мебель



Деревянный брус или металлическая труба — 100 х 50 мм
Расстояние между ламелями — 250 мм

ПРАВИЛА

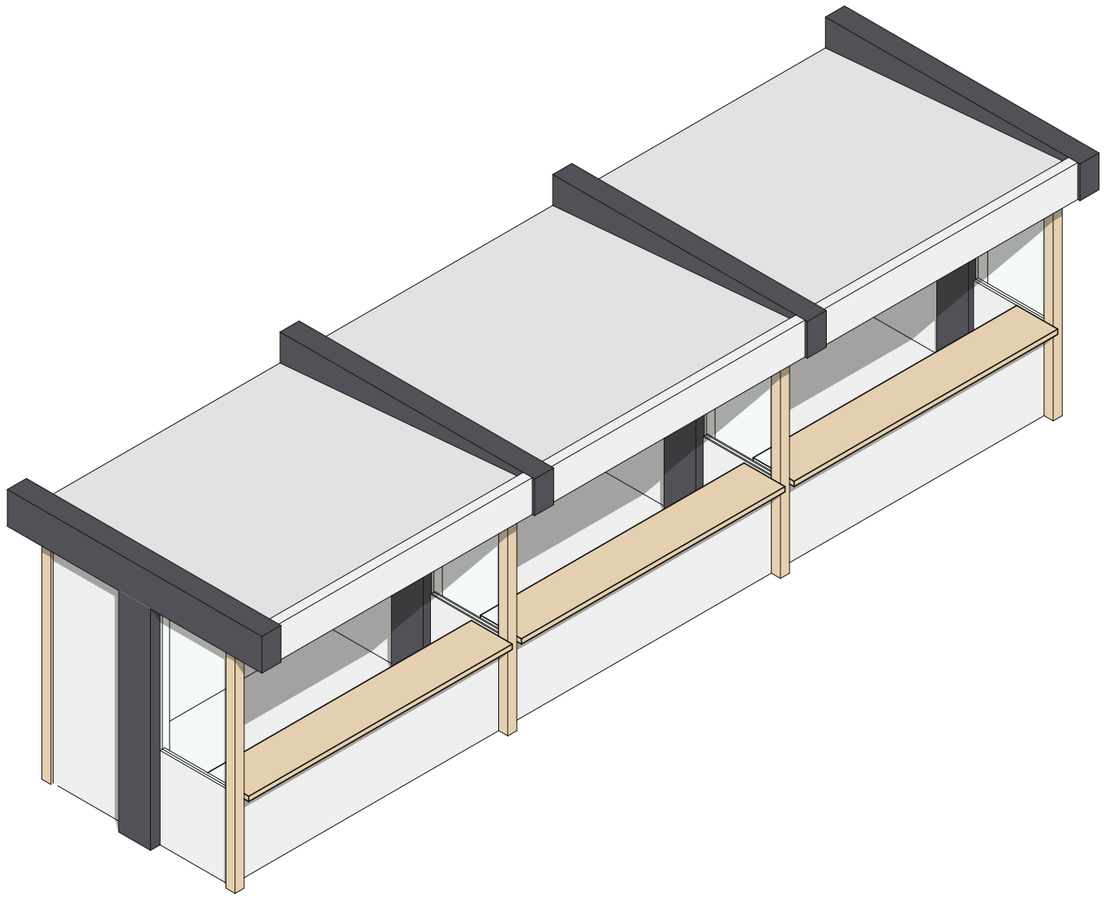
Прилавок подходит для размещения наиболее частых видов уличной коммерции. По возможности оборудуется отдельным входом для персонала.

Обслуживание покупателей необходимо организовывать под навесом. Размещение возможно в любом городском пространстве. Конструкция НТО рассчитана на сезонное использование— весна/лето/осень.

ПРИЛАВОК

Данный вид торгового объекта представлен в виде прилавка и используется для торговли готовой едой, напитками, а также товарами, не требующими специального хранения. Оборудован складным механизмом на витрине, который позволяет закрывать торговый объект в нерабочее время.

Габариты:
Длина: 9000 мм
Ширина: 2800 мм
Высота: 2650 мм



ТРОЙНОЙ

Каркас: цельносваренные металлические профили/каркас из трубы квадратного сечения; утепление стен и кровли при помощи минеральной ваты или ваты на основе базальта.

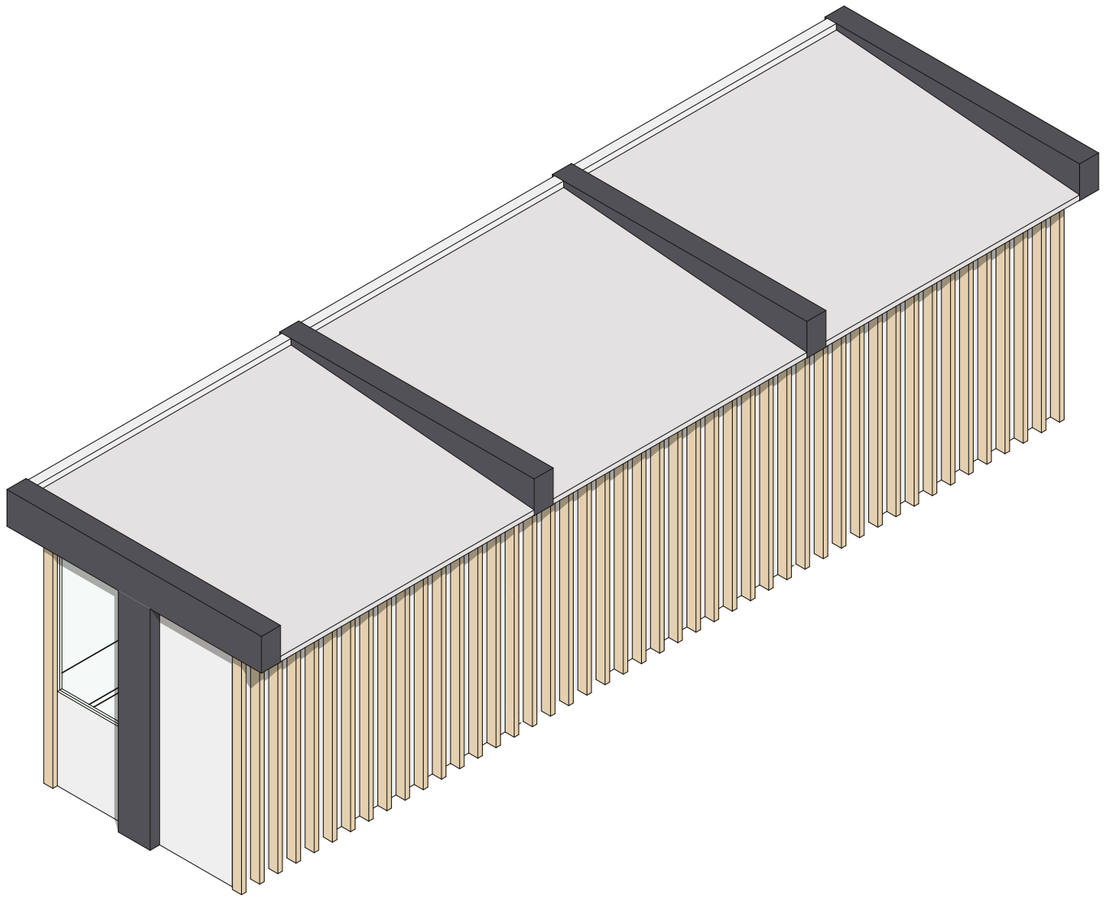
Наружная отделка: деревянные ламели с пропиткой маслом/металлические ламели (порошковая окраска)

Внутреннее оборудование: необходимая мебель

ПРАВИЛА

Прилавок подходит для размещения наиболее частых видов уличной коммерции. По возможности оборудуется отдельным входом для персонала.

Обслуживание покупателей необходимо организовывать под навесом. Размещение возможно в любом городском пространстве. Конструкция НТО рассчитана на сезонное использование— весна/лето/осень.

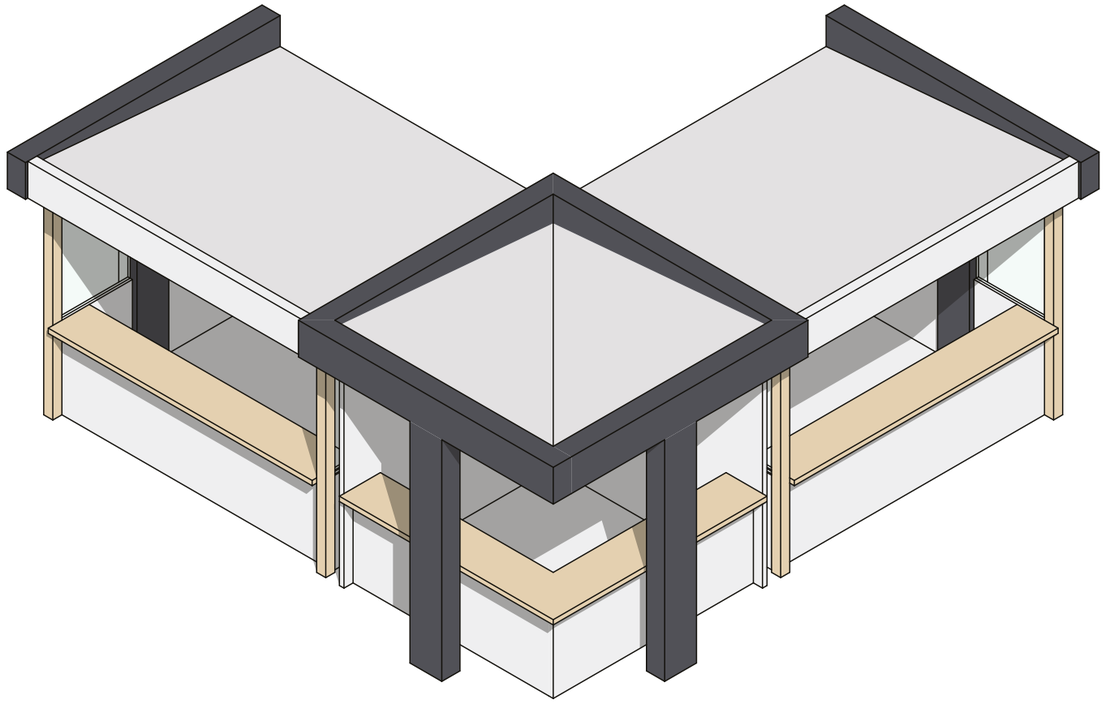


ПРИЛАВОК

Данный вид торгового объекта представлен в виде прилавка и используется для торговли готовой едой, напитками, а также товарами, не требующими специального хранения. Оборудован складным механизмом на витрине, который позволяет закрывать торговый объект в нерабочее время.

Габариты:
Длина: 7000 мм
Ширина: 7000 мм
Высота: 2650 мм

Каркас: цельносваренные металлические профили/каркас из трубы квадратного сечения; утепление стен и кровли при помощи минеральной ваты или ваты на основе базальта



УГЛОВОЙ

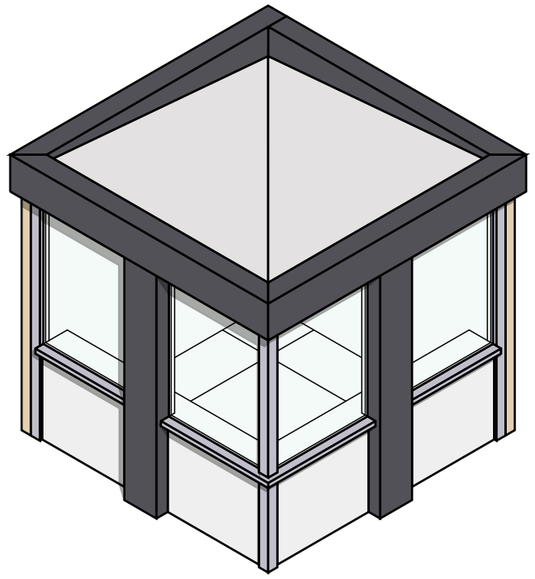
Наружная отделка:
деревянные ламели с пропиткой маслом/металлические ламели (порошковая окраска)

Внутреннее оборудование:
необходимая мебель

ПРАВИЛА

Прилавок подходит для размещения наиболее частых видов уличной коммерции. По возможности оборудуется отдельным входом для персонала.

Обслуживание покупателей необходимо организовывать под навесом. Размещение возможно в любом городском пространстве. Конструкция НТО рассчитана на сезонное использование—весна/лето/осень.



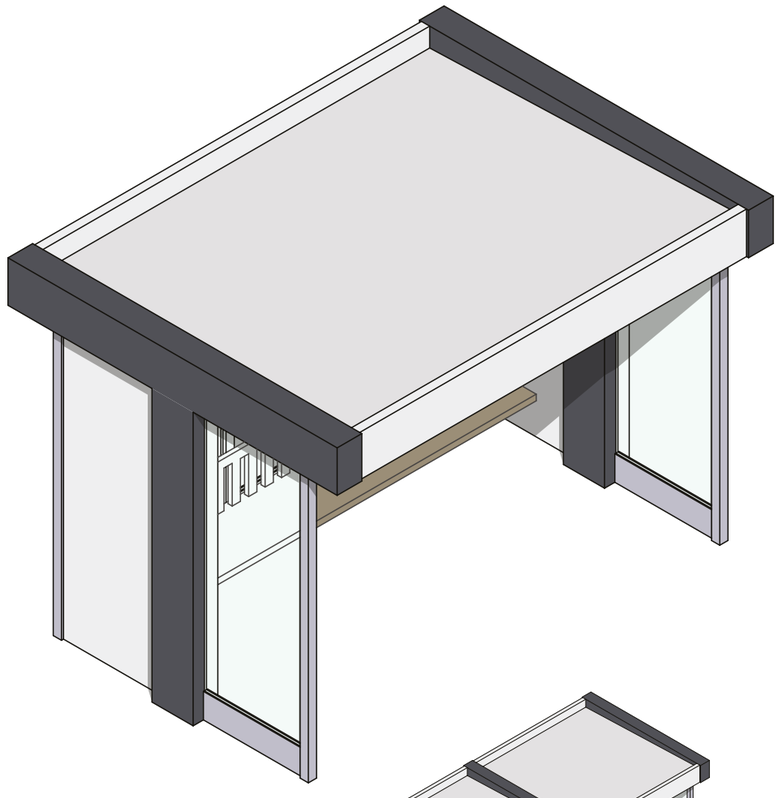
ОСТАНОВКА ОБЩЕСТВЕННОГО ТРАНСПОРТА. СТАНДАРТНАЯ

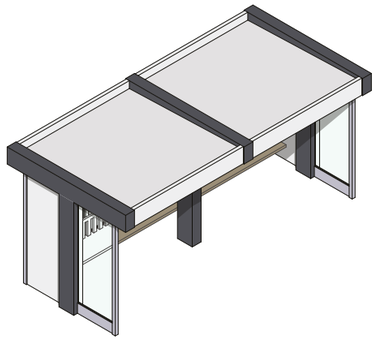
Сооружение, оборудованное местом для кратковременного нахождения (в т.ч. укрытия от различных погодных условий) пассажиров, ожидающих прибытия общественного транспорта.

Габариты:
Длина: 5300 мм
Ширина: 4000 мм
Высота: 3800 мм

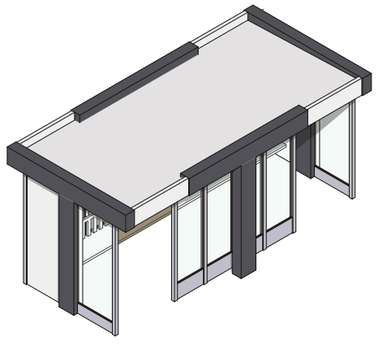
Каркас: цельносваренные металлические профили/каркас из трубы квадратного сечения; утепление стен и кровли при помощи минеральной ваты или ваты на основе базальта

Наружная отделка: деревянные ламели с пропиткой маслом/металлические ламели (порошковая окраска)





Увеличеной площади
без лицевого остекления

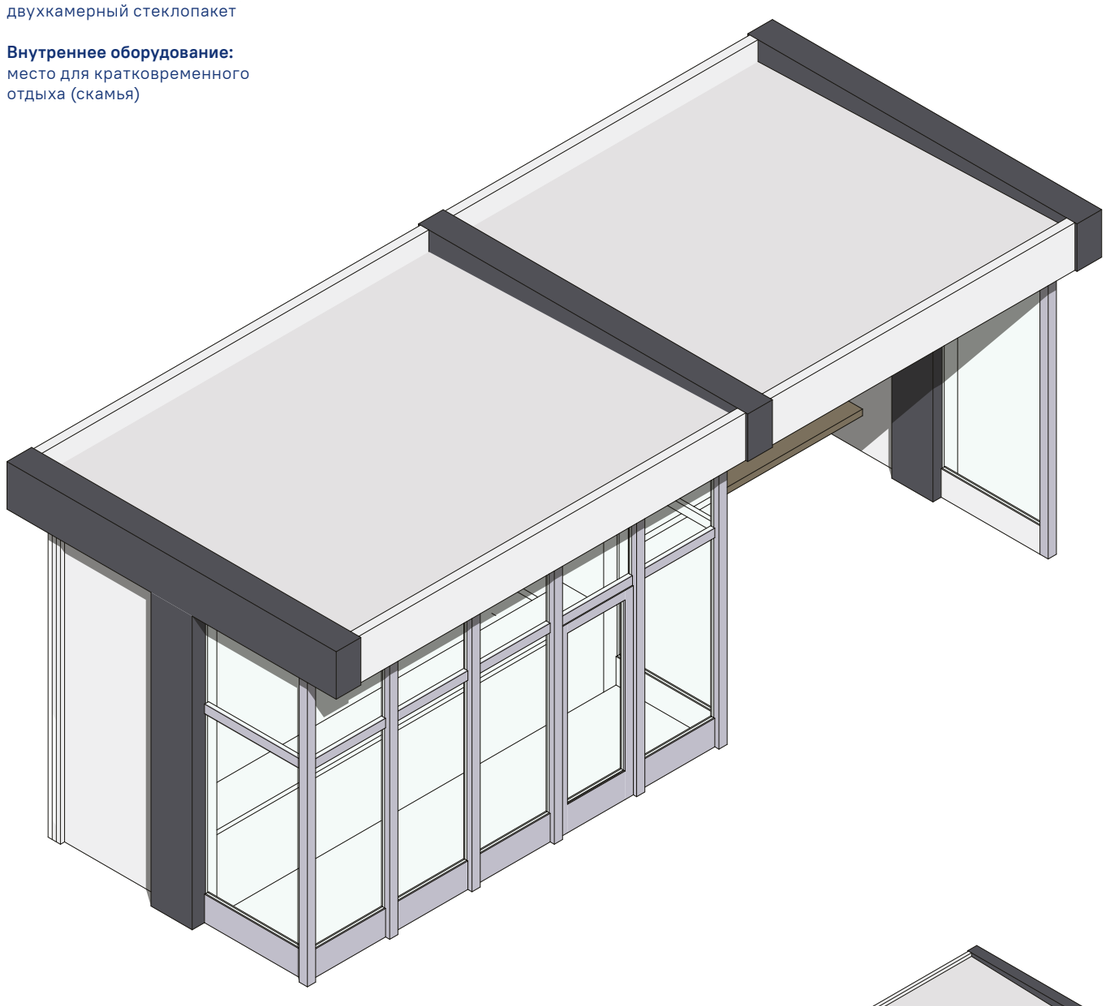


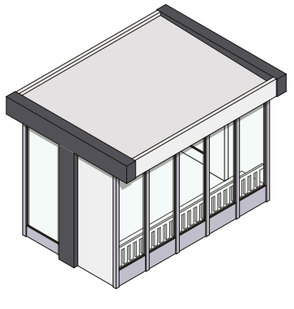
Увеличеной площади
с лицевым остеклением

ОСТАНОВКА ОБЩЕСТВЕННОГО ТРАНСПОРТА С ТЕПЛОЙ ЗОНОЙ

Остекление: однокамерный/двухкамерный стеклопакет

Внутреннее оборудование: место для кратковременного отдыха (скамья)





Стандартной площади
с полным остеклением

ОКРАСКА ДЕТАЛЕЙ ПАВИЛЬОНОВ, КИОСКОВ И ПРИЛАВКОВ

Основными цветами являются белый и светло-серый. Часть фронтальной конструкции (оконные рамы) могут быть окрашены в темно-графитовый цвет. Часть конструкции в форме буквы «Т» может окрашиваться в различные дополнительные цвета.

RAL 7043



RAL 1034

Этот цвет также соответствует цвету оформления задней части.



RAL 6005

Глухие части

RAL 9003

RAL 9002

Каркас. Вариант 1

RAL 9002

Каркас. Вариант 2

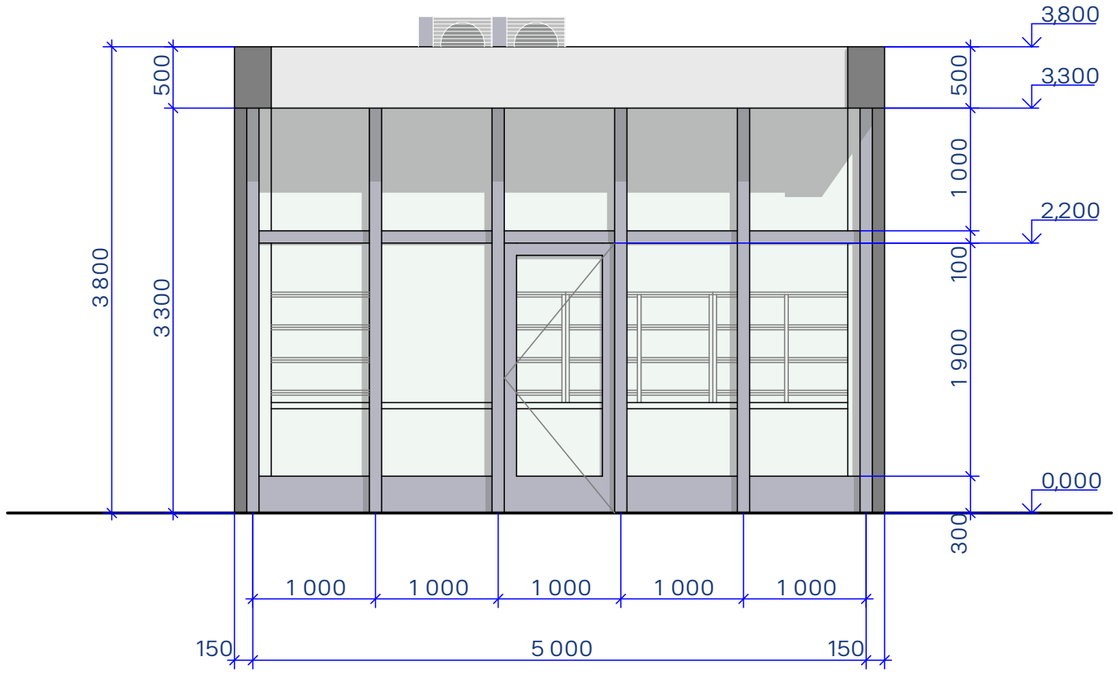
RAL 7043



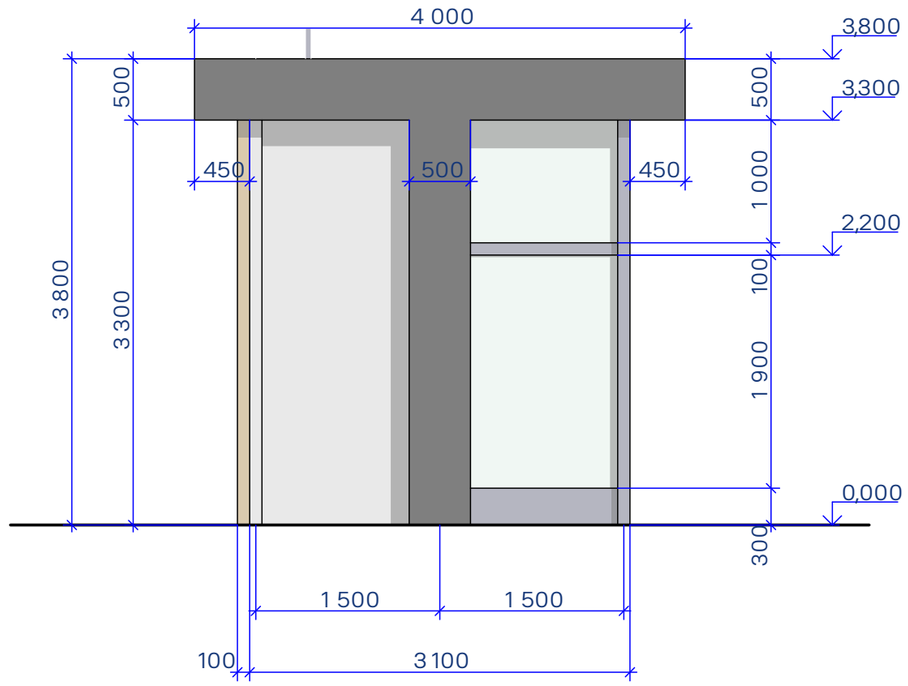
RAL 5026



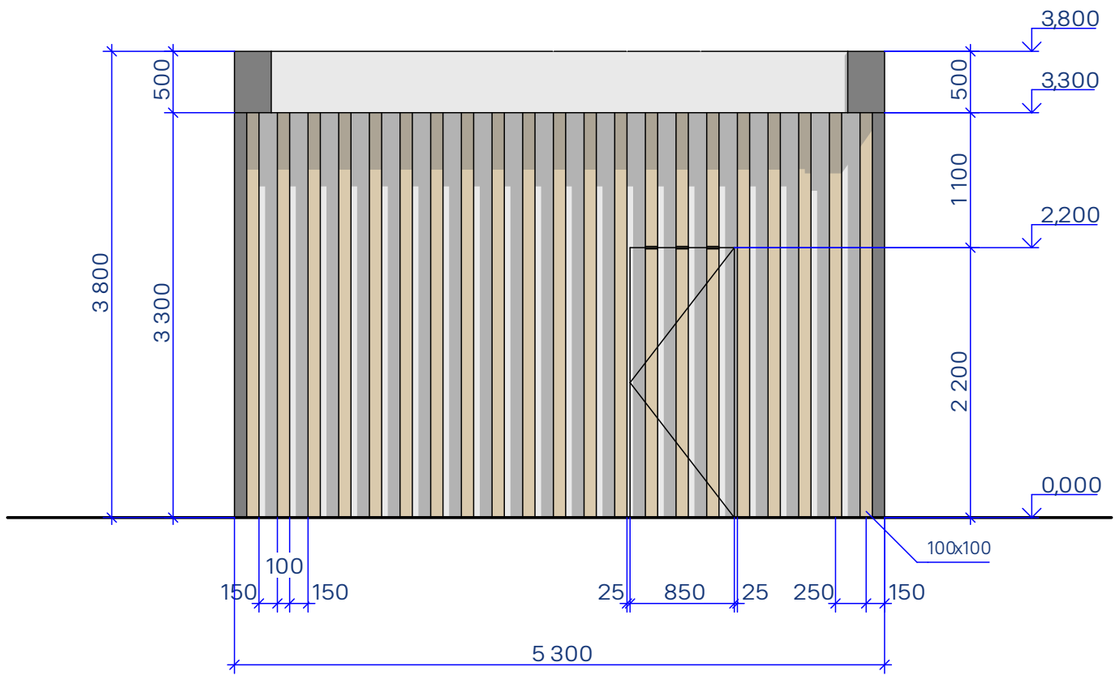
1.1 Павильон – вид спереди 1:50

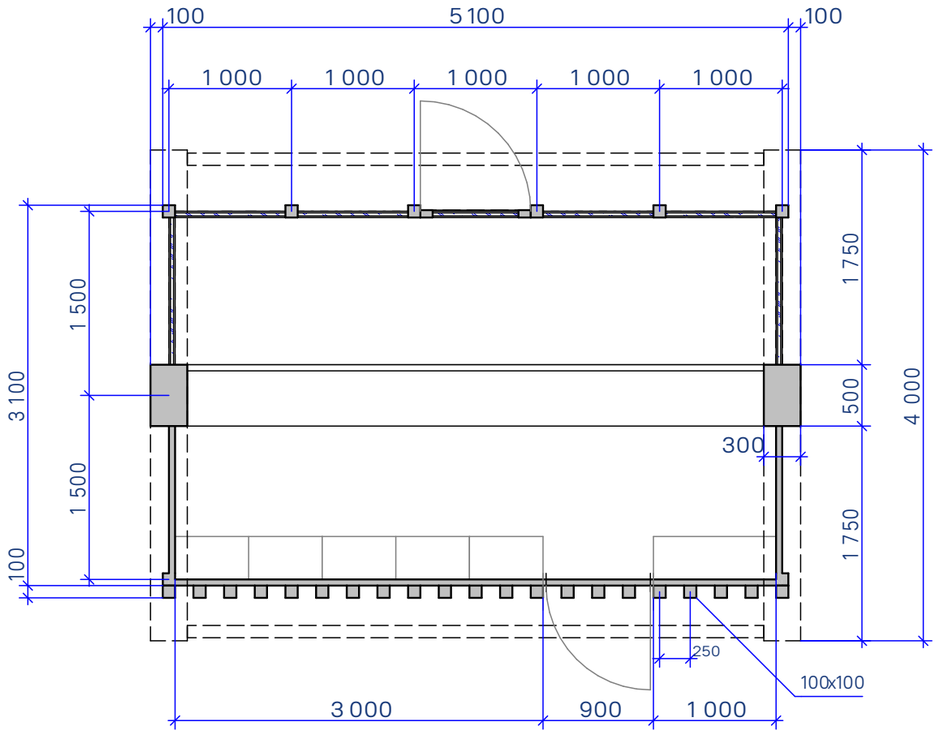


1.2 Павильон – вид сбоку 1:50

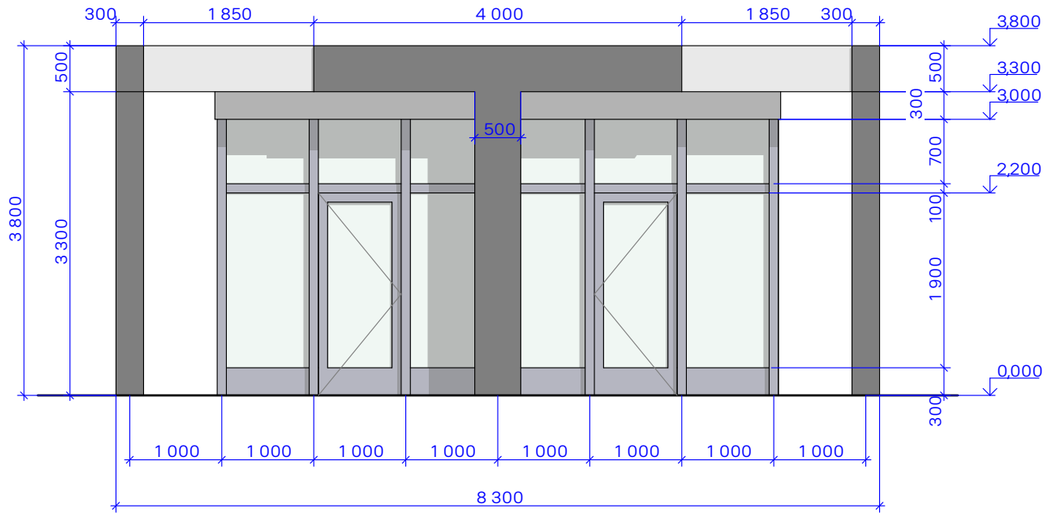


1.3 Павильон – вид сзади 1:50

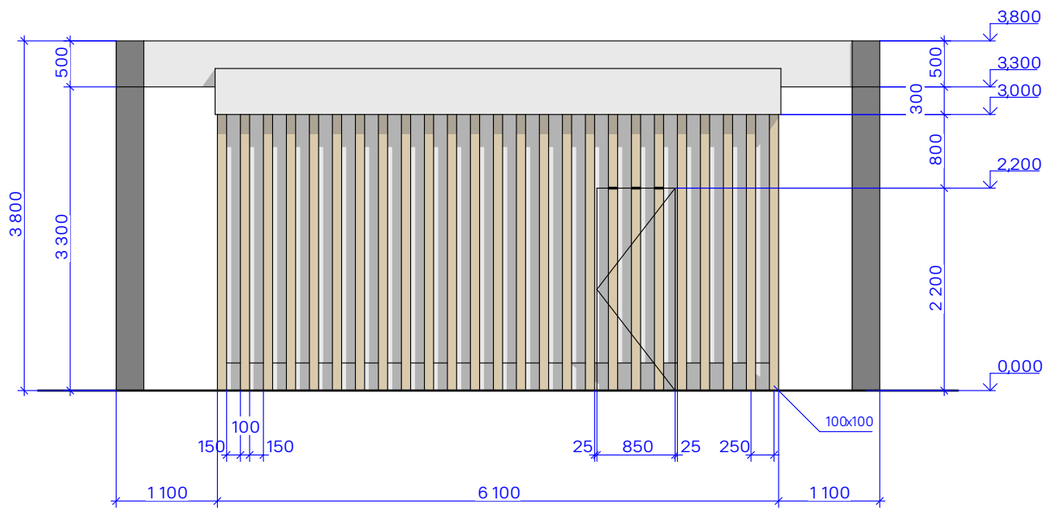




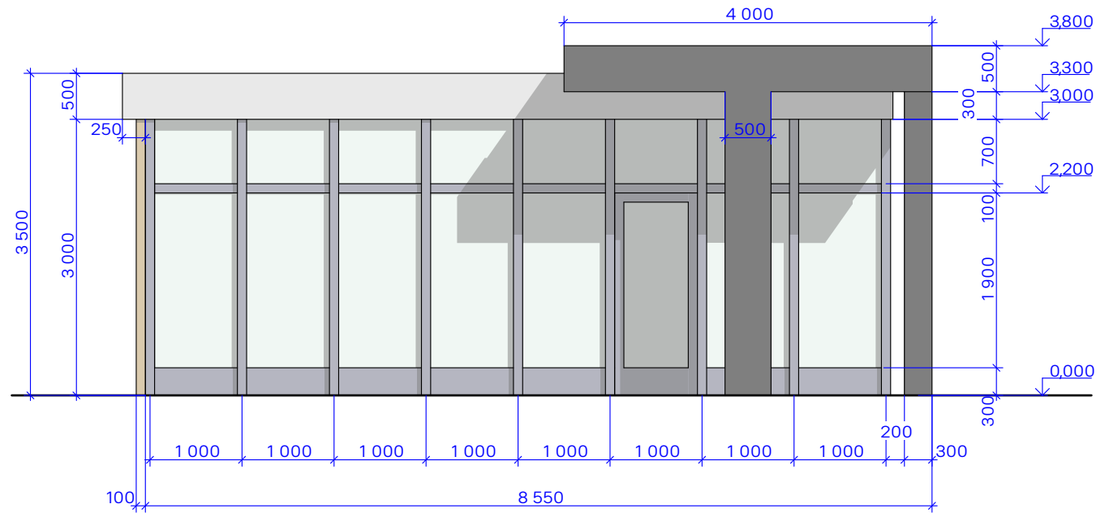
3.1 Большой павильон — вид спереди 1:50

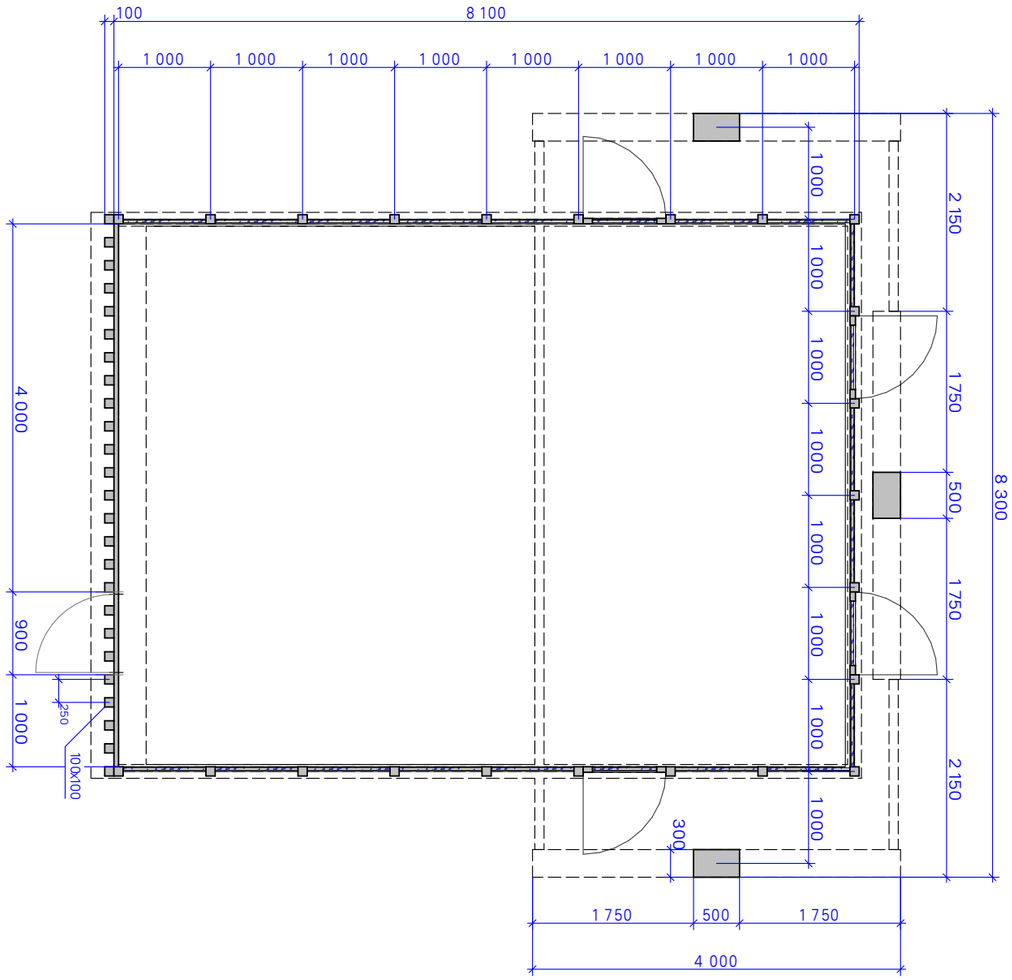


3.2 Большой павильон — вид сзади 1:50

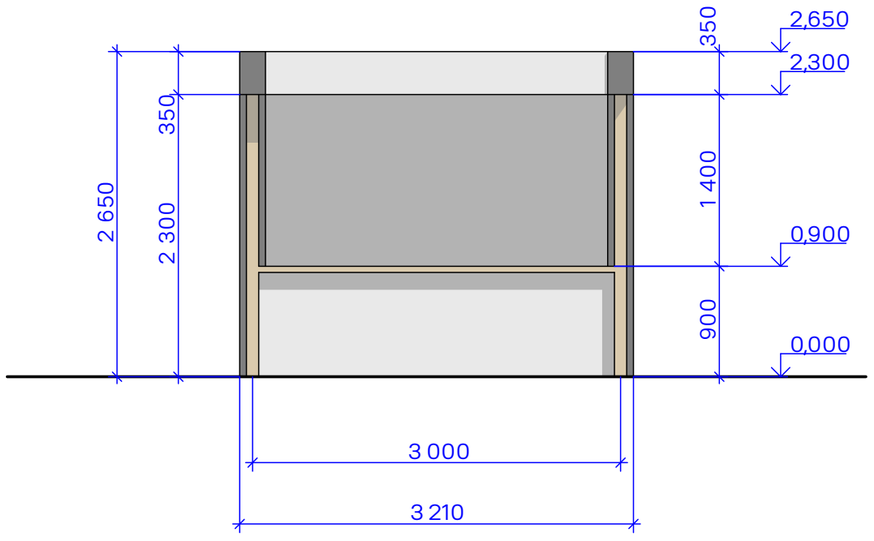


3.2 Большой павильон — вид сбоку 1:50

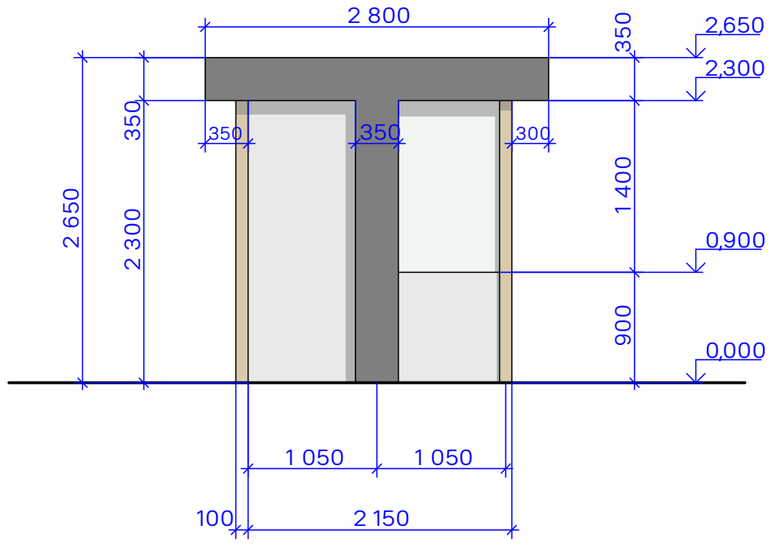




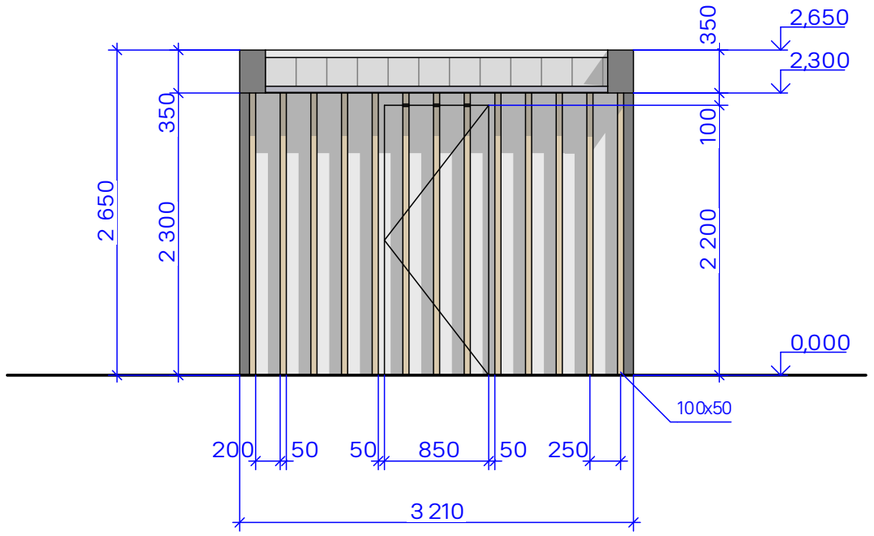
4.1 Палатка — вид спереди 1:50

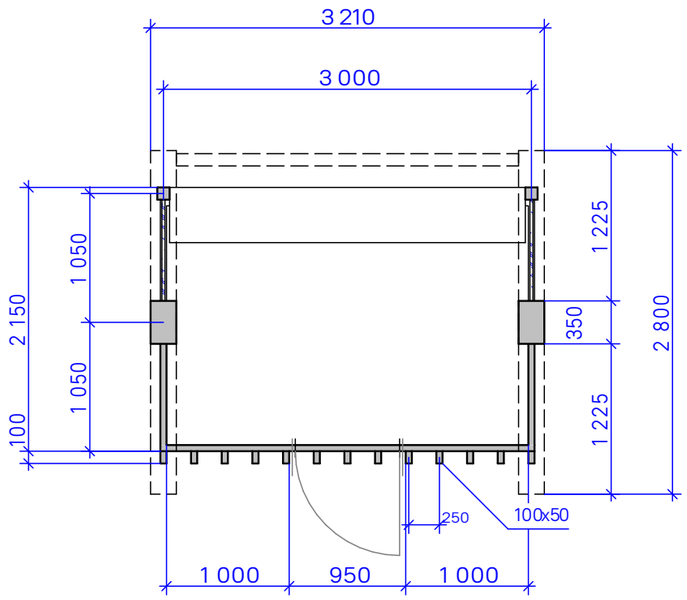


4.2 Палатка — вид сбоку 1:50

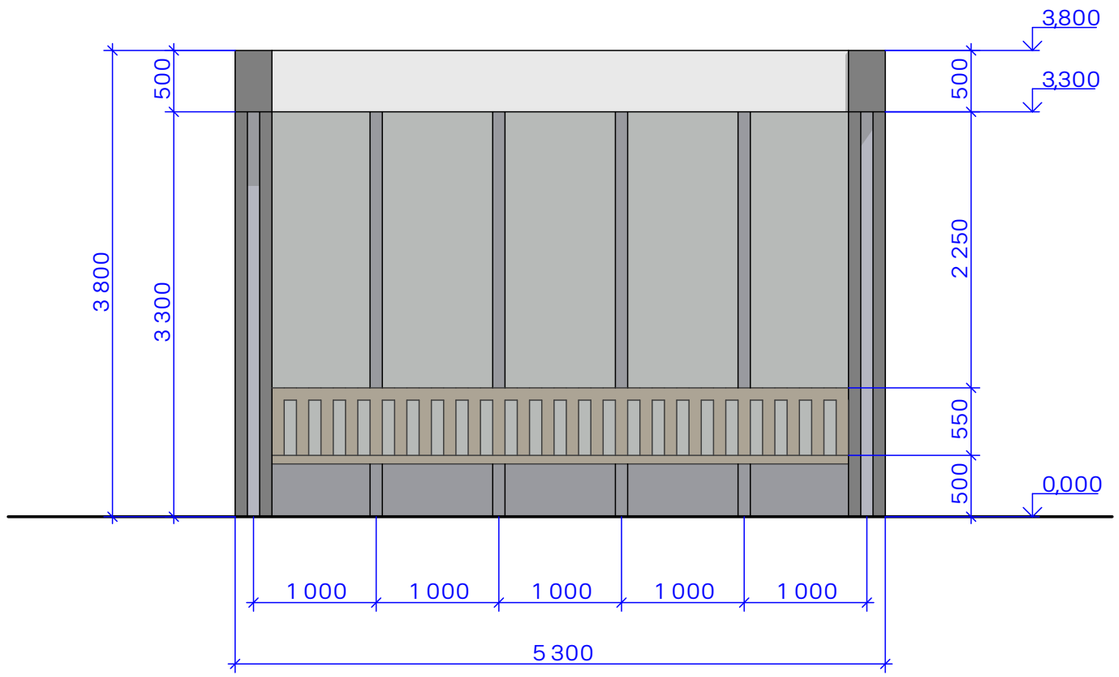


4.3 Палатка — вид сзади 1:50

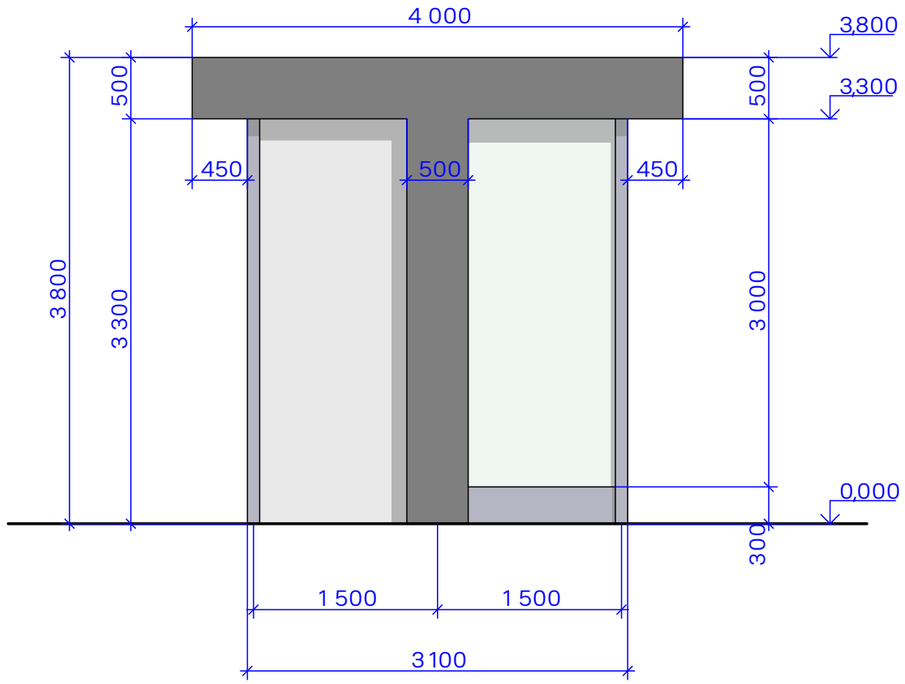




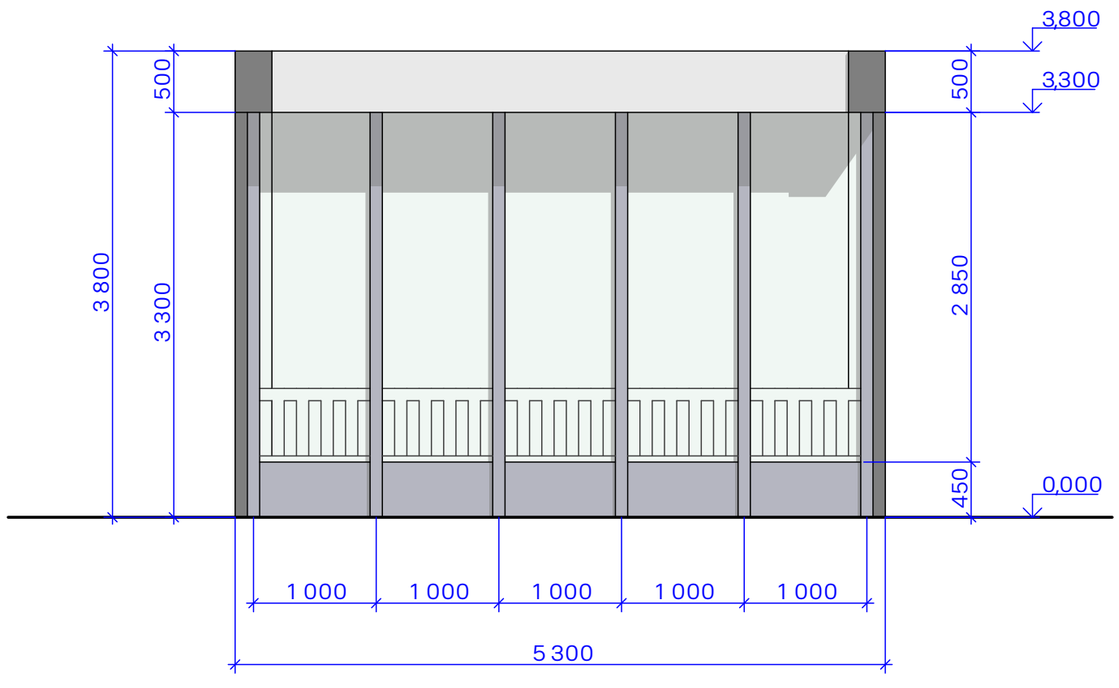
2.1 Остановка — вид спереди 1:50

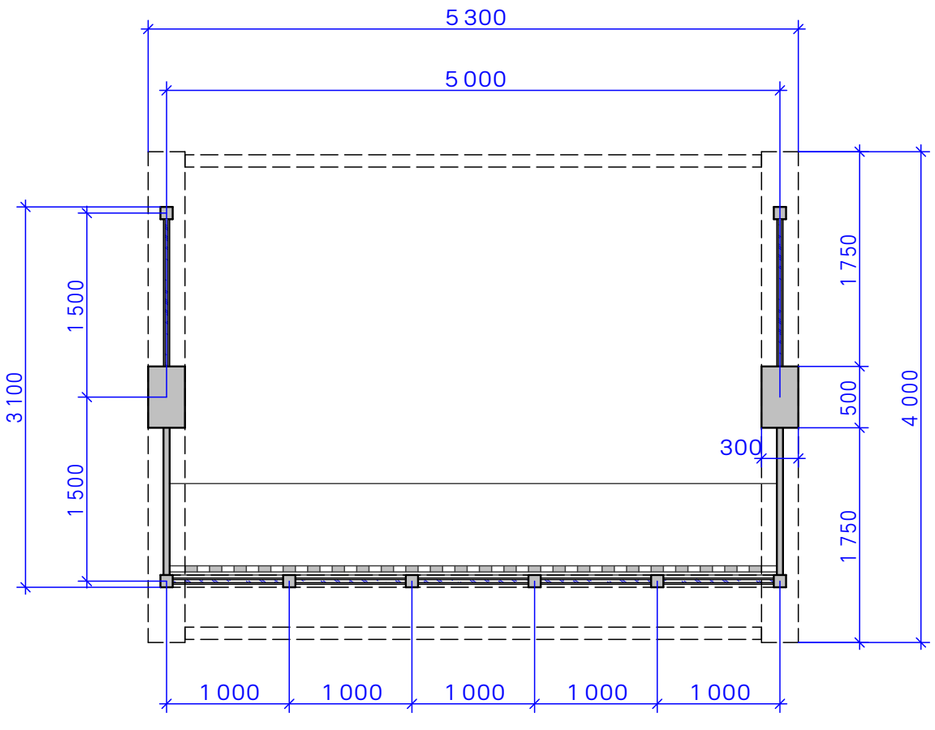


2.2 Остановка — вид сбоку 1:50



2.3 Остановка — вид сзади 1:50





ОБЪЕКТЫ КАПИТАЛЬНОГО СТРОИТЕЛЬСТВА

6

Дизайн-код туристского центра
Автозаводского района г. о. Тольятти

Ноябрь 2022

ТЕРМИНОЛОГИЯ

ОБЪЕКТ КАПИТАЛЬНОГО СТРОИТЕЛЬСТВА

Любое здание или строение, в том числе недостроенное, которое прочно связано с землей (то есть имеет фундамент). Такое строение нельзя разобрать или перенести без нанесения ущерба или изменения его характеристик.

ОБЛИЦОВКА

Выполнение комплекса работ по устройству наружных элементов зданий и сооружений с целью защиты стен от неблагоприятных воздействий окружающей среды и создания приемлемых внешних эстетический свойств постройки.

МУРАЛ

Большое изображение, которое художник наносит на стену здания внутри или снаружи. Само слово «мурал» происходит от латинского «murus» – стена. Фактически это любое произведение искусства, нанесённое на стену.

ЛАМЕЛИ

Разновидность элементов фасада. Продолговатые пластины или иные плоские элементы, составляющие регулярные структуры или конструкции, используемые для облицовки зданий различного назначения.

ТОРЕЦ ЗДАНИЯ

Узкая сторона постройки, не являющаяся фасадом.

ДЕКОРАТИВНЫЙ ЭКРАН (КОРЗИНА)

Элемент декора, скрывающий размещенные на фасаде технические устройства (например, внешние блоки кондиционеров). Окрашивается в основной цвет фасада и соответствует общему стилю здания.

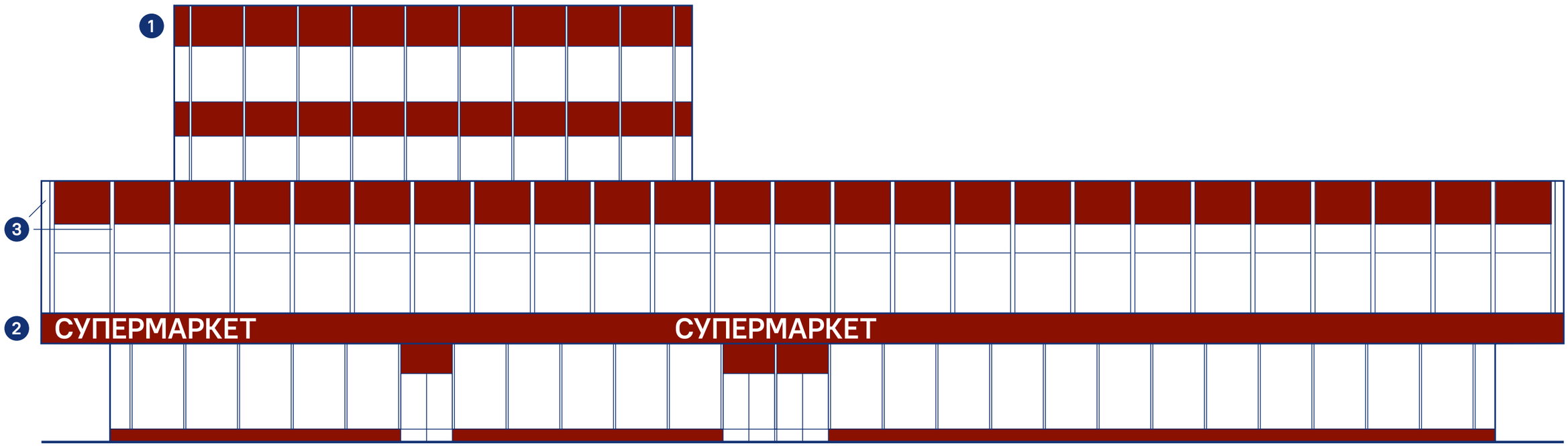
ОБЛИЦОВКА ФАСАДА

1 Цвета для декоративных вставок на фасаде здания должны быть одинаковыми, подобранными из дополнительной цветовой гаммы и не превышать 20% от общей площади фасада.

2 Цвет фриза под всеми настенными вывесками здания должен быть одинаковым и соответствовать одному из основных или дополнительных цветов, используемых в оформлении фасада.

ПРАВИЛА

3 Декоративные ламели, изготовленные из металла, должны сохранять свой исходный внешний вид и оттенок.



ОБЛИЦОВКА ФАСАДА

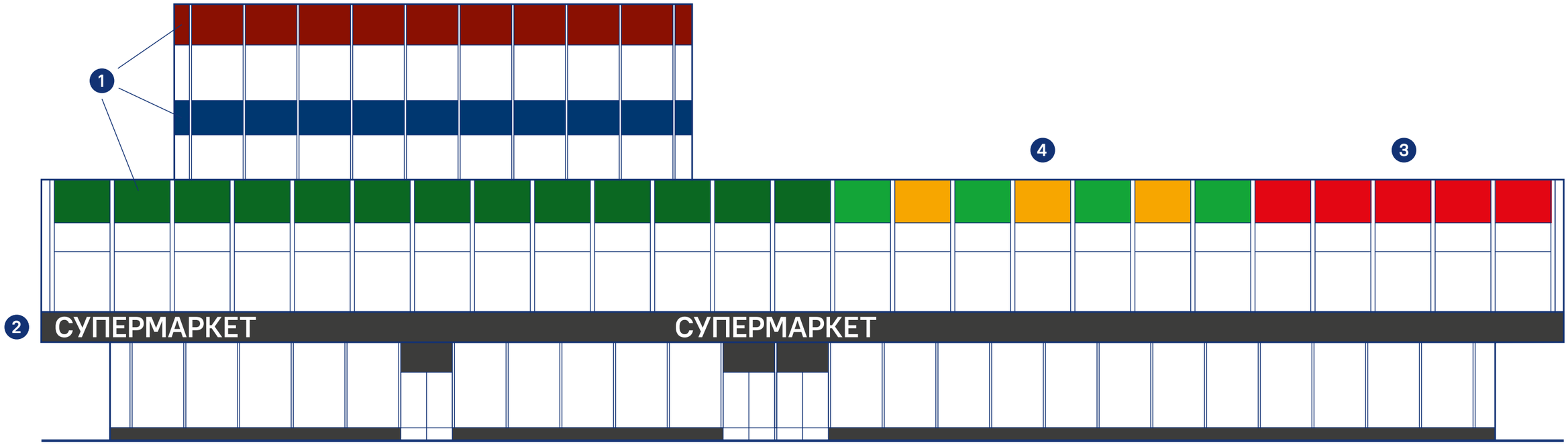
1 В оформлении фасада запрещается использование более двух цветов из основной гаммы и более одного цвета из дополнительной.

2 Запрещено делать цвет фриза для настенных вывесок отличным от цветов фасада.

ЗАПРЕТЫ

3 Запрещено использовать в качестве дополнительного цвета яркие оттенки.

4 Запрещено делать оформление фасада пёстрым, чередовать и перемешивать разные цвета.



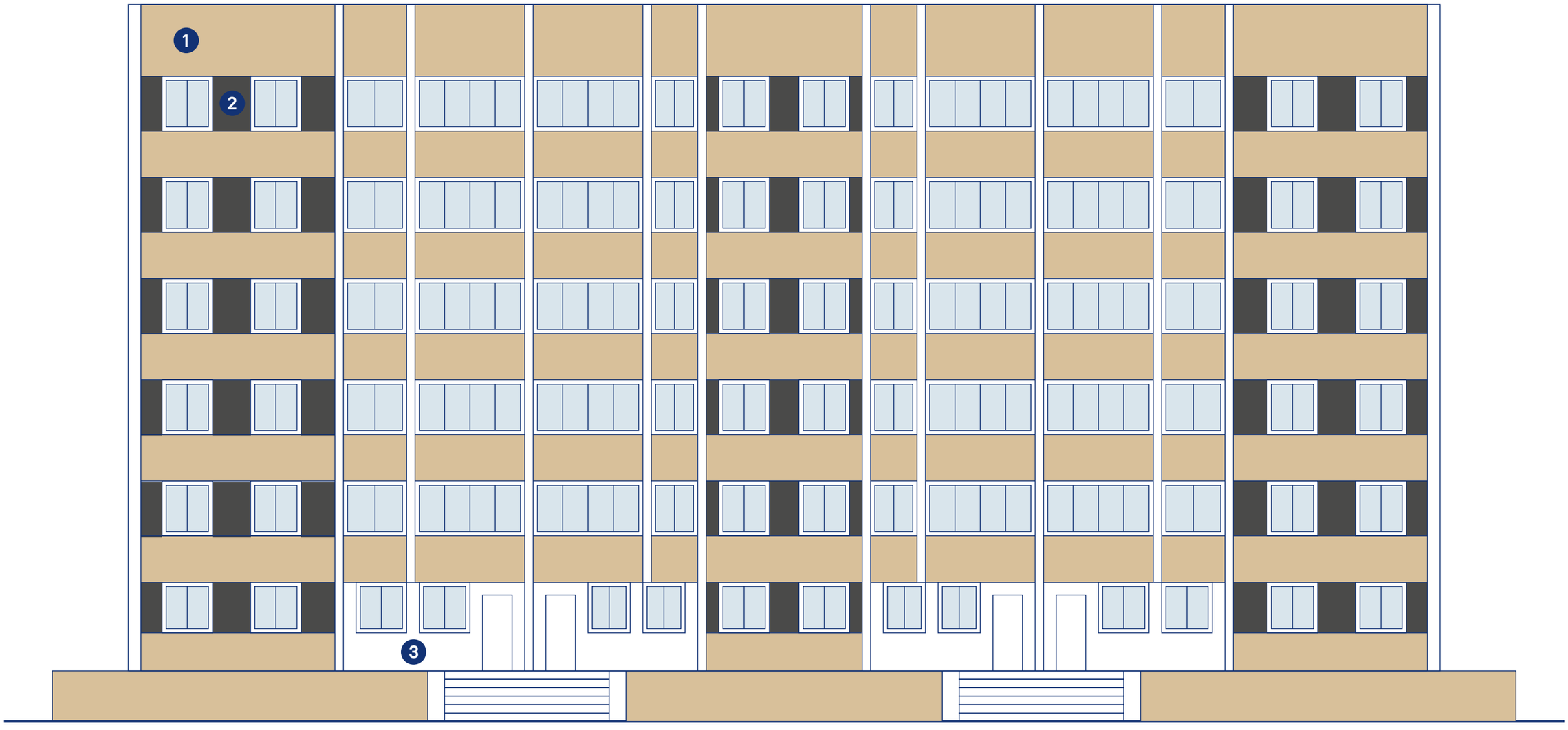
ОБЛИЦОВКА ФАСАДА

1 Цвет фасада жилого здания должен соответствовать одному из цветов основной гаммы либо оттенков близких к ним. Исключение составляют здания, построенные из конкретного строительного материала, уже имеющего свой цвет (например, красный кирпич).

2 Цвета вставок должны быть одинаковыми (взятыми из дополнительной гаммы цветов) на всем здании и их объем не должен превышать 20% от общей площади фасада здания.

ПРАВИЛА

3 Входные группы могут быть оформлены в цвете, отличном от основного. Цвет должен быть взят только из разрешенной цветовой гаммы.



ОБЛИЦОВКА ФАСАДА

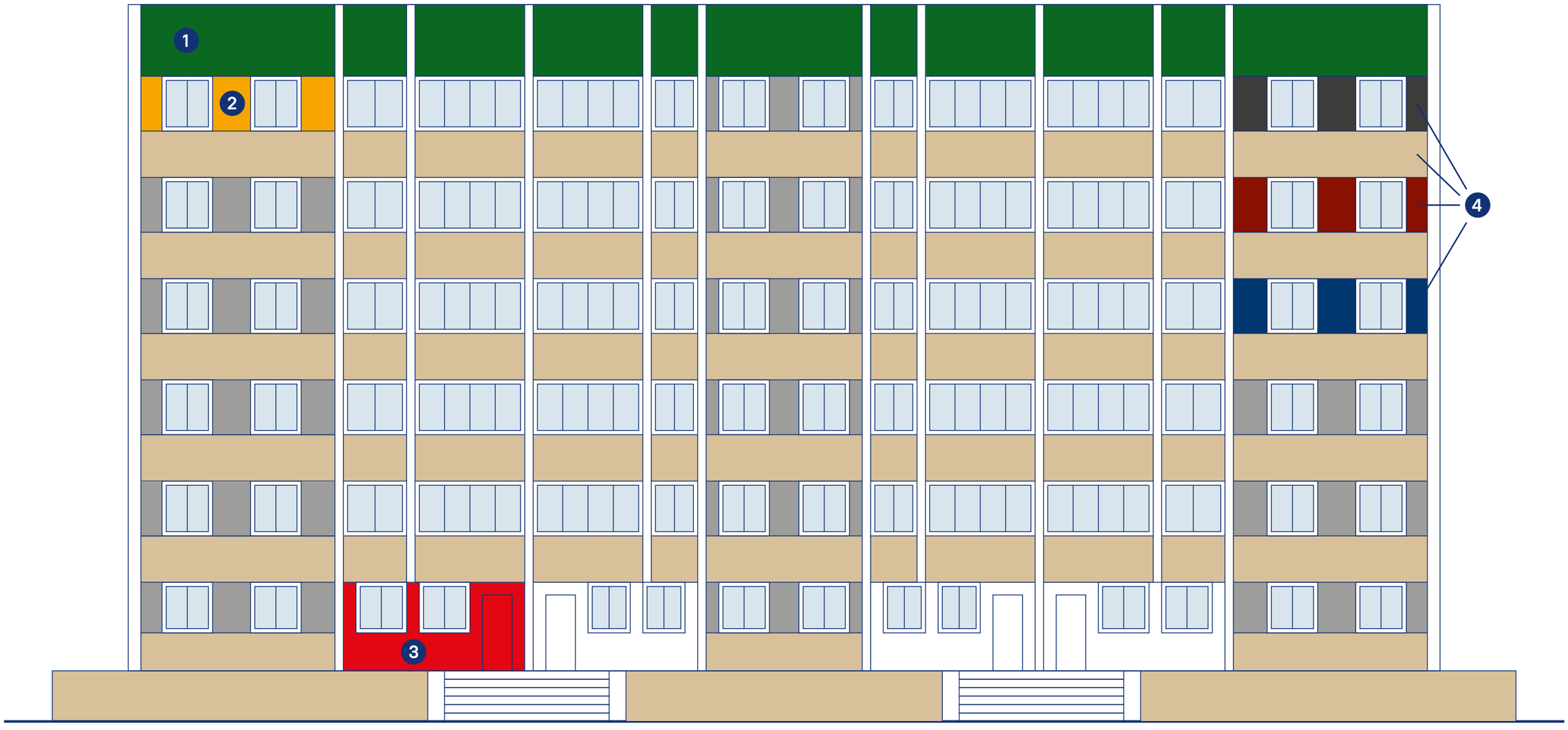
1 Запрещено использовать в качестве основного цвета здания оттенок из дополнительной гаммы.

2 В оформлении вставок запрещено использовать яркие цвета.

ЗАПРЕТЫ

3 Входные группы запрещается окрашивать в яркие цвета.

4 Запрещено оформлять фасад в пестрых цветах, чередовать и перемешивать их, даже если эти цвета из разрешенной цветовой гаммы.



РЕКОМЕНДУЕМЫЕ СОЧЕТАНИЯ ЦВЕТОВ

В оформлении фасадов зданий необходимо использовать ниже приведённую палитру, либо оттенки максимально близкие к ним по цвету и тону. Данная цветовая гамма взята из части первоначальной застройки и соответствует изначальным замыслам архитекторов. Таким образом, соблюдение цветового кода позволяет максимально сохранить единый визуальный образ территории.

ОСНОВНЫЕ ЦВЕТА ФАСАДОВ

Основными цветами фасадов должны являться светло-бежевые оттенки. Допускается использование белого и светло-серого цветов.

RAL 1034

RAL 9002

RAL 1015

RAL 9003

ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЕ ЦВЕТА ФАСАДОВ

Дополнительными цветами фасадов являются тёмные сдержанные оттенки красного, синего и зелёного. Вместо чисто чёрного, следует использовать тёмно-графитовый цвет. Количество дополнительного цвета в оформлении фасада не должно превышать 20% общей поверхности. Запрещено использовать в оформлении здания все 4 цвета одновременно.

RAL 7043

RAL 3003

RAL 5026

RAL 6005

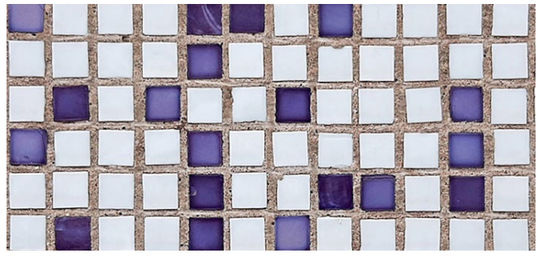
В ОФОРМЛЕНИИ ФАСАДОВ ЗАПРЕЩЁНО ИСПОЛЬЗОВАТЬ ЯРКИЕ ЦВЕТА

Запрещается в оформлении фасадов использовать яркие контрастные цвета. Они могут появиться только в дизайне муралов, в этом случае количество цвета не должно превышать 5% от общей площади мурала.



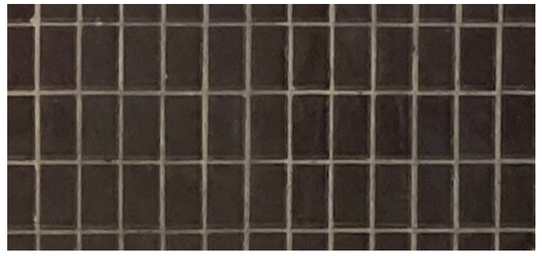
ОБЛИЦОВКА ФАСАДОВ ЗДАНИЙ

Данные варианты облицовки жилых зданий широко представлены в рамках туристского центра. Большая часть жилой застройки имеет первоначальный вид. При строительстве новых зданий и реставрации старых необходимо придерживаться данных материалов и цветов.



Мелкая плитка

Плитка в основном используется в строительстве панельных жилых домов, как часть декоративного оформления самих панелей.



Крупная плитка

Крупная плитка тёмных оттенков преимущественно используется в оформлении цокольных этажей.



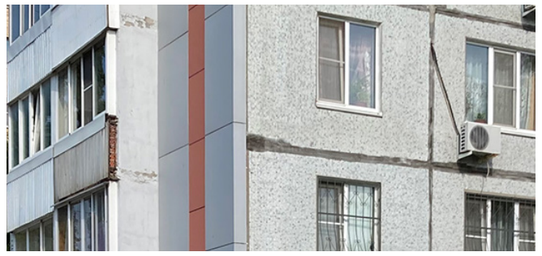
Мелкокаменная крошка

Данный вид облицовки наиболее часто используется в оформлении фасадов 16 этажных зданий. Данный тип зданий часто встречается в первой линии туристского центра. Необходимо сохранять цветовую гамму и по возможности структуру при реставрации фасадов.



Металлические панели

Данный вид облицовки используется в качестве акцидентных элементов в оформлении простенков в 16 этажных зданиях. Необходимо сохранять цветовую гамму и по возможности материал при реставрации фасадов.



Правильно

Изначальный вид здания. Однородный рисунок из плитки двух оттенков. Торец облицован композитными панелями близкими по тону к основному цвету здания, с небольшой цветной вставкой (вставка имеет сдержанный оттенок и не превышает разрешенные пропорции).



Недопустимо

Запрещается закрашивать или облицовывать части фасадов здания яркими, контрастными цветами.



Правильно

Изначальный вид здания. Бежево-серый тон здания гармонирует с окружающим пространством, гармонично вписывается в общий архитектурный облик.

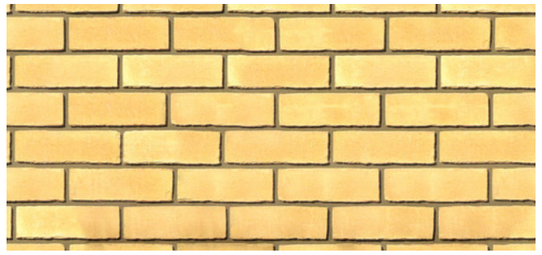


Недопустимо

Раскрашивать здание в яркие цвета запрещено. Также недопустимо использовать в оформлении здания больше трёх оттенков покрытия.

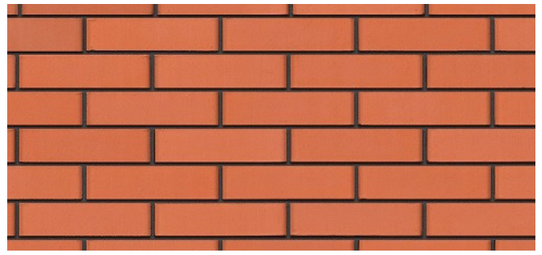
ОБЛИЦОВКА ФАСАДОВ ЗДАНИЙ

Данные варианты облицовки зданий широко представлены в рамках туристского центра.



Желто-оранжевый кирпич

Светлые оттенки кирпичной кладки часто встречаются в первоначальной застройке туристского центра. Предпочтение стоит отдавать именно светлым оттенкам.



Красный кирпич

Красные и тёмные оттенки кирпичной кладки в основном встречаются в новой застройке туристского центра.



Штукатурка

В оформлении фасадов зданий возможно использование различных видов штукатурки. Основное требование — это использование разрешенной цветовой гаммы.



Штукатурка



Правильно

Нижняя часть здания облицована материалом, схожим по тону с основной кирпичной кладкой. Фриз с вывеской нейтрального серого тона.



Недопустимо

Нижняя часть облицована цветом не совпадающим по тону с основным цветом здания. В пределах туристского центра запрещается размещать яркие контрастные фризы.



Правильно

Правильный светло-бежевый оттенок.



Недопустимо

Использован недопустимый цвет. Слишком тёмная ярко-коричневая окраска здания. Здание смотрится тяжело.

ОБЛИЦОВКА ФАСАДОВ ЗДАНИЙ

Данные варианты облицовки зданий широко представлены в рамках туристского центра.



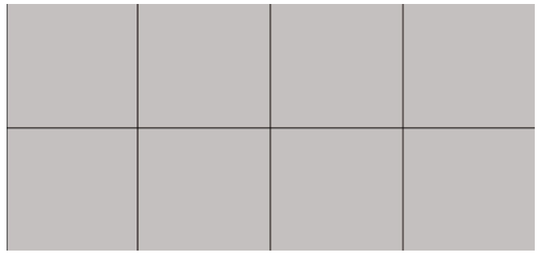
Плитка из известняка

Большинство зданий, относящиеся к стилю Советского модернизма облицованы светло-бежевой плиткой из известняка. Именно поэтому этот материал и цветовые оттенки формируют архитектурный образ туристского центра.



Природный камень

Допускается использование других видов природного камня (например, керамогранита).



Композитные панели

В оформлении фасадов зданий возможно использование композитных панелей. Они могут быть разрешенных цветов либо оттенков близких к ним.



Композитные панели



Правильно

Оригинальное покрытие чистое и ухоженное. Здание имеет свой первоначальный вид.



Недопустимо

Недопустимо расписывать фасады исторических зданий.



Правильно

Здание оформлено светлыми композитными панелями. Выглядит аккуратно, хорошо вписывается в архитектурный облик туристского центра.

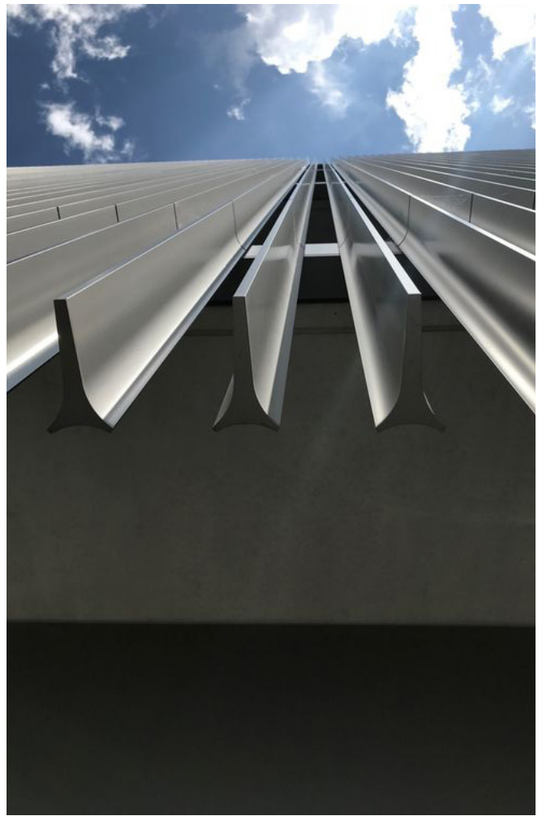


Недопустимо

Запрещено использовать в оформлении фасада яркие цвета. Здание слишком пестрое.

АЛЮМИНИЕВЫЕ ЛАМЕЛИ

Алюминиевые ламели являются одним из основных стилеобразующих элементов зданий в стиле советского модернизма. Очень важно очистить и сохранить этот архитектурный элемент.



Алюминиевые ламели



Алюминиевые ламели



Правильно

Ламели хорошо видны на фоне здания, создают необходимый ритм и цельный архитектурный образ.



Недопустимо

Ламели закрыты баннерами. Полностью утрачен архитектурный облик здания.



Недопустимо

Запрещается раскрашивать ламели в разные цвета.

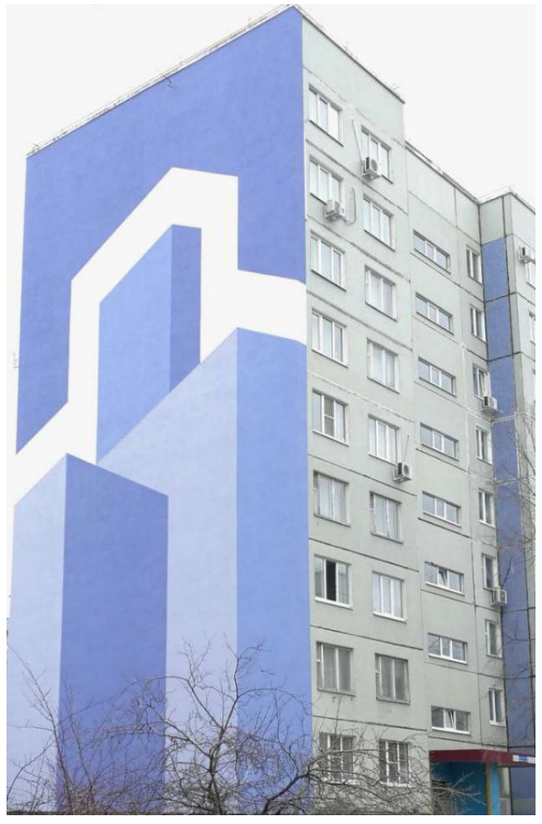


Недопустимо

Ламели на здании полностью утрачены. Запрещается снимать со здания стилеобразующие элементы.

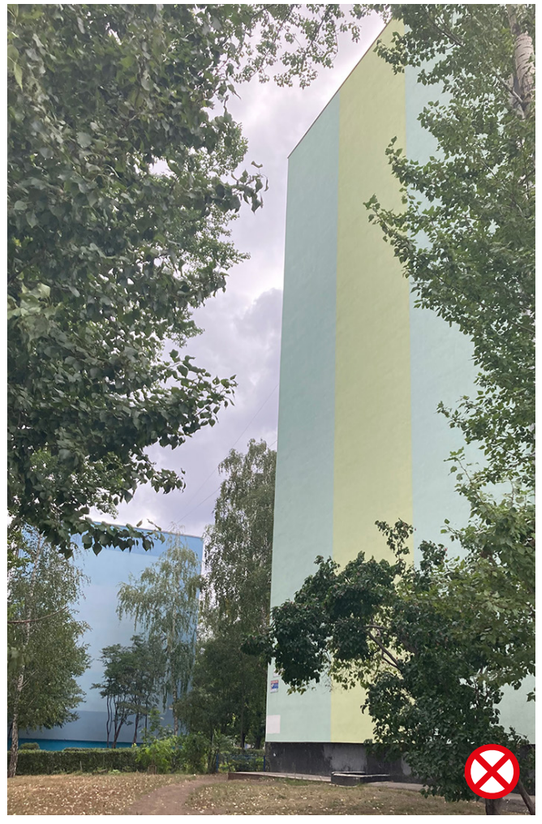
ТОРЦЫ ЗДАНИЙ

Торцы зданий должны быть оформлены в общей стилистике и цветовой гамме самого здания. Желательно, чтобы торец имел цвет основного цвета здания.



Правильно

На торце размещена минималистичная, абстрактная графика, выполненная в сдержанных тонах. Основной цвет торца совпадает с цветом вставок на фасаде здания. Общий контраст рисунка снижается за счёт использования белого цвета и более светлых оттенков основного.



Неправильно

Цвета торцов выбраны случайно. Два здания по соседству, у которых не совпадают оттенки.



Правильно

Цвет торца совпадает с основным цветом здания.



Неправильно

Цвет торца слишком яркий и контрастный к основному цвету здания.

ТОРЦЫ ЗДАНИЙ

Торцы зданий должны быть оформлены в общей стилистике и цветовой гамме самого здания.
Желательно чтобы торец имел цвет основного цвета здания.



Правильно

Чистый торец здания, окрашенный в разрешенной гамме.



Неправильно

На торцах зданий запрещается размещать брандмауэры.

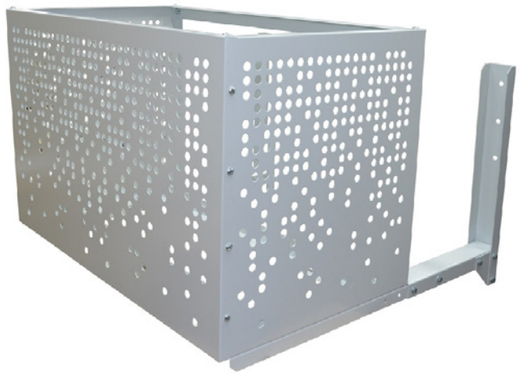


Неправильно

Запрещено располагать рекламные конструкции на торцах жилых зданий.

КОРЗИНЫ И ЭКРАНЫ ДЛЯ КОНДИЦИОНЕРОВ

В туристском центре кондиционеры на зданиях первой линии должны быть закрыты корзинами либо экранами для кондиционеров. Цвет экрана должен совпадать с цветом стены, на которой он установлен.



Габариты:
Глубина: 550 мм
Ширина: 900 мм
Высота: 600 мм

Материал:
Металл, порошковая окраска



Правильно

Цвет корзины подходит к цвету фасада.



Неправильно

Цвет корзины слишком яркий и не совпадает с цветом фасада.



Неправильно

Корзина для кондиционера сделана из прозрачного материала.